

2.9.1 揭阳大世界有限公司商务英语专业校外实践教学

基地组织机构与管理制度

一、基地组织机构

组长：龚善初

副组长：刘瑞叶 邱瑞君

成员：林丹蔚、魏丹燕、陈露露、陈婉玲、邱铮、刘娇、林嘉仪

领导小组主要职责：

1. 负责研究确立校外实训基地建设的指导思想、方式及步骤；
2. 负责领导组织校外实训基地建设的实施工作；
3. 负责建立完善校外实训基地的相关制度、机制，宣传等工作；
4. 负责总结经验，加以改进，保证持续提高。

二、基地管理制度

1. 总则

实践教学是高等职业院校教育教学过程的重要组成部分，是高等职业教育特色的重要体现，是实现高技能人才培养目标不可或缺的重要环节。校外实践教学基地是由学校与专业对口或相关企业单位双方，本着互惠互利的原则，在校外联合建立具有一定规模且相对稳定的，能够实施职业岗位技能实训、顶岗实习（或岗位实践）、毕业实践、毕业设计（论文）等实践教学活动的单位或场所。实践教学体系是高等职业院校教学系统三大体系中的重要支柱之一，校外实践教学基地是学校实践教学体系的重要组成部分。建立校外实践教学基地，是充分利用社会资源办学，提高学生实践能力和创新能力的重要手段；是建立紧密型、深度校企合作体制机制，促进产学研结合，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担局面的重要途径。为了规范和进一步加强校外实践教学基地建设与管理，特制定本管理办法。

2. 建设与管理原则

2.1 本实践教学基地由本系与广东大潮汇企业服务有限公司（阿里巴巴跨境电商粤东服务中心）双方，按照“统筹规划、合理设置、合作共建、资源共享、

互惠双赢、全面开放”的原则，协商建立，共同管理。

2.2 本实践教学基地的建设和管理坚持有利于促进专业建设、教学改革、实现高技能人才培养目标的原则，力求满足相应专业技能实训与职业岗位能力培养的需要，提供适合职业能力养成的实践岗位和双方开展教科研、新技术开发和应用推广等合作的相关条件进行建设。

2.3 本实践教学基地立足揭阳市及其周边地区，就地就近建立校外实践实训教学基地，以便于开展教学、科研、新技术开发和应用推广等合作，实现师资、技术、设备等资源共享，并有利于节约经费开支。

3、实践教学基地主要任务

3.1 本实践教学基地根据专业人才培养方案、教学计划和要求，有针对性地安排职业岗位技能实训、顶岗实习（或岗位实践）、毕业实践等实践教学或实训项目，并建立日常实践教学管理规范和实训考勤、技能考核、实训安全等规章制度。

3.2 本实践教学基地承担联合培养专业教师、落实教师下企业实践培训、提高教师实践技能培训等工作，切实提高专业教师双师素质。

3.3 本实践教学基地按学校教学计划和要求为学生提供技能实训、顶岗实习、毕业实践岗位，并选派素质高、责任心强的技术人员、能工巧匠或管理人员担任指导教师，共同打造学校“专兼结合、校企互通”的“双师型”教学团队。

3.4 本实践教学基地利用其人才、技术和设备等资源优势，参与校企合作、工学结合的教学改革；基于行业企业的发展趋势及技能型人才职业岗位任职要求，参与专业人才培养目标的设计；根据职业岗位任职能力要求，参与专业课程体系构建（特别是实践教学体系的构建），参与教学计划研究和专业人才培养方案的制订；按照行业企业技术标准和技能型人才培养要求，参与专业课程开发，尤其是实训和实习等实践类课程的开发。

3.5 本实践教学基地合作双方加强学校与企业的沟通，把握市场脉搏，共同落实教师、企业技术人员的双向密切联系，使教师积极投身企业实践和社会服务工作，促进双方合作或文化、学术交流。

4. 实践教学基地合作双方的权利与义务

4.1 学校的权利与义务

4.1.1 学校在员工培训、委托培养、课程进修、咨询服务、信息交流、技术开发等方面为校外实践教学基地共建单位优先提供服务。

4.1.2 学校优先向校外实践教学基地共建单位推荐优秀毕业生。

4.1.3 学校按照专业人才培养方案，制定实践教学课程标准、职业岗位技能实训大纲、实践教学计划，编写实践教学指导书。每次实践教学开始前 2 周，将实践教学计划递交校外实践教学基地，并与基地人事或培训部门协商实践教学安排。

4.1.4 学校针对参加实践教学的学生，负责做好包括纪律、安全等方面制度的岗前教育，按需求委派指导教师做好学生在实践教学过程中的专业指导和日常管理工作，督促学生严格遵守校外实践教学基地的各项规章制度。

4.1.5 学校应优先聘任校外实践教学基地共建单位的专家、技术人员、能工巧匠或管理人员担任学校校企合作理事会、专业建设工作委员会委员或兼职教师，参与学校专业规划、专业建设、教学改革和教学工作。

4.1.6 学校应落实联合培养专业教师和教师下企业实践计划，鼓励并推荐教师与企业建立密切联系，积极投身技术应用开发和社会服务工作，促进“双师型”教师队伍建设。

4.1.7 学校每年年终或每次实践教学结束时，与校外实践教学基地共建单位共同总结实践教学工作，提出改进计划，并落实后续工作计划。

4.2. 实践教学基地的权利与义务

4.2.1 实践教学基地按照学校教学要求为学生安排职业岗位技能实训项目，提供顶岗实习（或岗位实践）、毕业实践岗位，选派素质高、责任心强、经验丰富的技术人员、技师或管理干部承担实训、实习的指导教师工作。

4.2.2 实践教学基地应做好实训、实习期间学生的安全、劳动保护和卫生工作，为师生的生活、学习和工作提供方便。

4.2.3 实践教学基地应对参加实践教学的学生进行纪律和安全生产教育，加强安全管理，做好实训、实习考勤，确保学生安全和企业安全生产。

4.2.4 实践教学基地按照学校计划，为下企业教师落实培训实践岗位，并

提供生活、学习和工作方面的必要条件。

4.2.5 实践教学基地要积极探索和创造条件，使实习教学与产学研相结合，争取产生经济效益和社会效益。

4.2.6 实践教学结束时，配合学校完成学生实训或实习考核、成绩评定及实训或实习工作评价。

5、实践教学基地建设规范

5.1 实践教学基地可依据行业企业发展状况、学校专业建设和人才培养需求、企业生产技术研发等，适时调整实践教学基地工作任务及校企合作内容和要求，实现基地科学动态管理。

5.2 实践教学基地合作双方必须签订合作协议，明确合作内容、职责和双方的权利与义务。合作协议签署后，实践教学基地可悬挂“揭阳职业技术学院实践教学基地/实训基地”牌匾。

5.3 校外实践教学基地为学生提供实训、实习所需场所、仪器设备等条件，安排指导教师，承担一定学时、人次的实训、实习教学任务。

5.4 校外实践教学基地除满足校外实践教学基地建设条件外，能提供5人以上学生顶岗实习（或岗位实践）或毕业实习岗位且年完成实践教学任务在180人时数以上。合作双方有员工培训、委托培养、课程进修、师资互聘、专业建设、教学改革、技术开发等方面的合作项目。

三、基地建设内容

1. 基本内容

揭阳大世界有限公司商务英语专业校外实践教学基地是揭阳职业技术学院外语系与广东大潮汇企业服务有限公司共建的人才共育、过程共管的人才培养及实训基地，建设期间双方充分开展全面的实践教学合作，创新人才培养模式和教学方法，合作内容涵盖认识实习、岗位见习、毕业实习、毕业设计等多个实践教学环节，为商务英语专业学生积累了丰富的校外实践实训经验，全面提升教师教育教学质量。

2. 实践条件

揭阳市大世界网络科技有限公司（即阿里巴巴跨境电商揭阳服务中心，已更名为揭阳大潮汇企业服务有限公司）主要依托阿里国际站业务，致力为当地企业提供专业的跨境电商运营指导，协助企业搭建运营跨境电商团队，为客户提供专业的跨境电商解决方案。

“阿里巴巴国际站”立足揭阳本地，帮助中小企业拓展国际贸易的出口线上营销，它基于全球优先的企业间电子商务网站阿里巴巴国际站：alibaba.com，通过向海外买家展示、推广供应商的企业和产品，进而获得贸易商机和订单，搭建本地跨境电商生态圈的使命。公司承接阿里巴巴国际站、一达通外贸综合服务。在外贸商机信息、进出口链条、物流等为揭阳外贸企业提供一站式的外贸解决方案、为中小企业提供解决方案，是出口企业拓展国际贸易的优先选择的网络平台。公司拥有员工 22 名，落户至今，定期举办各类外贸业务能力提升与培训项目，如阿里国际站操作提升、老板企业管理培训、外贸特训营、阿里巴巴国际站小二班培训、商务外贸英语口语培训班等项目，得到市场的广泛认可与好评，在当地具有良好口碑，对电商知识、操作、管理及人才的培养与输送等方面做出了巨大的贡献。

揭阳市外贸行业非常发达，现有出口企业 5000 多家，其中有 1500 左右为阿里巴巴国际站的合作客户，但很多企业没有稳定的专业的跨境电商人才，跨境电商人才紧缺，不少企业主动要求与学校建立长期合作关系，共同培养能适应企业岗位需求的跨境电商高素质技术技能人才。外语系商务英语专业依托揭阳大世界有限公司商务英语专业校外实践教学基地，通过开展行企专家入校授课、现代学

徒制试点办学、校企合作创新创业大赛、岗课证融通职业技能培训、考证培训、就业推荐等方面，培养真正适用企业需求，服务地方经济发展的实操技能型人才。

商务英语专业自办学以来，不断加快深化校企合作办学，形成良好的校企合作办学机制。2014年5月，外语系与揭阳市世纪云商创业服务有限公司签订了合作办学协议，设立《世纪云商大学生创业扶持基金》，并一起协商制定了2014级商务英语专业——外贸实务与管理（世纪云商班）跨境电商人才培养方案，并决定增开设《外贸电商概论及实务》课程，由阿里巴巴资深专家主讲。同时，校企共建共享校内外实践教学基地，积极开展校内专任教师与来自企业一线的实践课教师双向交流活动。

2015年6月，外语系参与了阿里巴巴总部发起的“百城千校、百万英才”的跨境电商人才培育项目，与阿里巴巴（中国）教育科研有限公司签署“跨境电商人才培训协议书”，共同培训跨境电商人才。2016年4月至今，外语系已有超过500名学生通过阿里巴巴网上资格考试，获得“阿里巴巴跨境人才证书”，被授牌“阿里巴巴跨境电商人才培养基地”。2016-2017年，阿里巴巴作为校企合作方为学生积极创造实习、就业机会，特别开设推荐就业的特色活动——校企“双选”招聘会，提供学生与企业的对接机会，目前共举办了四期。通过阿里巴巴跨境电商国际站揭阳服务中心的搭桥牵线，为招聘企业和求职学生创建相互了解、充分沟通的平台。每期参加招聘的外贸企业都超过30家，不少企业在“双选会”上找到了优秀的人才。通过“双选会”，学生不仅可以展现自我优势与风采，还提升了自身的交际应变能力，同时也为自己日后的实习和就业找到有前景、有保障、专业对口的岗位，拓宽了学生择业、就业的渠道与方法。校企合作“双选会”为揭阳外贸企业的发展储备了优秀的人才，对地方经济的发展也起到积极的促进作用，至今已成功举办七届。

2018年，外语系积极探索与阿里巴巴国际站跨境电商粤东服务中心实训基地建设工作，并与阿里巴巴国际站跨境电商粤东服务中心签订实训基地协议，正式挂牌。2018年至今，外语系继续深化校企合作办学路径，先后与广东中宝炊具制品有限公司、揭阳市达人秀塑料制品有限公司、安徽省德济堂药业有限公司、广东省华能达电器有限公司建立合作办学关系，开展现代学徒制试点工作，校企共同制定人才培养方案、课程体系、考核评价体系等，通过实岗育人，工学结合

的人才培养渠道，培养创新型的跨境电商人才，满足企业与社会的需求。

2020 开始，外语系开拓商务英语 3+证书跨境电商班，培养跨境电商人才。此外，外语系参与广东省 1+X 证书试点工作，2021 年和 2022 年商务英语专业共培养了 67 名学生通过跨境电商 B2B 职业技能等级证书（中级），为珠三角及本地企业输送了一批较高素质技能型人才。2023 年将继续开展试点工作。

2022 年开始，外语系将与揭阳市百仕达五金塑胶制品有限公司、广州大洋教育科技股份有限公司、广东大潮汇企业服务有限公司、深圳市古莱尼工贸有限公司、华南电商产业科技（深圳）有限公司开展产教融合人才培养 2+0.5+0.5 模式学生下企业跟岗实践签约合作工作，共同培养实操型跨境电商人才。

3. 师资队伍状况及建设

商务英语专业具有专兼职师资队伍 15 人，其中，行业企业授课教师 7 人，专业骨干教师皆为“双师型”教师，具备外贸、跨境电商等理论知识及实操技能。教师团队皆本科以上学历，研究生 13 人。教师长期从事外贸及跨境电商领域相关教学、科研及实践工作。基于实践教学基地建设，本专业将努力打造，形成一支完善的高水平实践教学教师队伍。

3.1 强化校内教师的实践教学能力。

实施青年教师企业培训计划，有目的、有计划地组织教师深入生产一线，参加企业生产实践，使青年教师在实践中不断完善自我，提高专业技术水平。发挥校内实践基地的作用，建立教师轮训制度，强化实践教学教师的实践动手能力，鼓励教师考取各类资格、技术等级证书以及本行业相关的技术职称，专业教师实行持证上岗，使部分教师成为既具有较高理论水平又具有较强动手能力的专业实践教师。有计划地选派实践教学教师到全国师资培训基地学习，系统学习教学法等方面的知识，不断提高实践教学教师的教学能力；开展国际交流，通过建立校际关系，选派教师参与国内外实践教学交流，学习先进的实践教学经验，提高实践教学教师的整体素质。

3.2 加强企业实践指导教师队伍建设

选拔优秀企业师傅，建立师带徒的实践教学指导队伍，负责对学生的实践技能进行培训、指导。以技术人员为骨干组成以工作流程的实践教学指导教师队伍，负责对学生进行工艺等方面的专业指导、培训。以技术骨干组成管理型实践教学

指导教师队伍，负责对学生进行组织管理、企业文化、安全生产、技术实践、知识产权等方面的教育。以技术主管和校内教师为骨干，组成实践教学创新型指导队伍，负责对学生参与企业技术创新、学生的毕业设计（论文）进行指导，形成产学研合作实践教学特色。积极组织技术人员参加新技术、新工艺、新材料、新规范等方面的专题讲座和培训，补充和更新实践教学指导教师的专业知识，及时掌握有关技术信息。

3.3 选聘行业专家作为兼职实践教学教师

选聘一定数量的具有丰富实践经验的兼职实践教学教师共同承担实践教学任务，选聘行业企业的专家、技术骨干作为兼职实践教学指导教师。外聘教师能充分弥补实践教学师资队伍数量上的不足、改善师资来源结构，同时，可通过他们高超的专业技艺以及丰富的专业实践经验提高实践教学效果，有效提高实践教学师资队伍的整体水平。

4. 实践内容及形式

4.1 校企共建共享校内外实践教学基地：已于 2019 年 6 月基地正式举行挂牌仪式，成为揭阳职业技术学院校外大学生实训基地。积极开展校内专任教师与来自企业一线的实践课教师双向交流与培训活动，共建“双师型”师资队伍；已开展“阿里国际站操作提升”、“外贸特训营”、“商务外贸英语口语”等培训项目及课程。

4.2 校企合作体制机制改革，校企双元育人，共建现代学徒制试点办学（跨境电商人才及技能）培训基地；已合作制定相关人才培养方案，开发并成功开展《跨境电商平台运营》、《跨境电商物流》、《网页设计》等课程。

4.3 校企共同开发课程、教材及教学资源库：已建成《外贸电商概论与实务》1 至 4 阶段相关课程与教学内容，《跨境电商平台运营》、《跨境电商物流》、《网页设计》、《跨境电商营销平台》、《跨境电商实训实战》等相关课程及教学内容。已编写完成校企合作教材《实用商务英语写作教程》及相关教学资源。

4.4 校企共同举办大学生创新创业活动及竞赛：已成功举办第一届阿里巴巴跨境电商（揭阳）服务中心与外语系的首届大学生创新创业大赛活动。

4.5 打造顶岗实习及就业平台，积极为学生创造择业、就业机会：已共同举办六界校企合作双选会，成功推荐越百个优质岗位。

4.6 实施 1+X 证书（学历证书+职业技能等级证书）制度试点任务：已有超过 600 名学生通过阿里巴巴网上资格考试，获得“阿里巴巴跨境人才证书”；19 级和 20 级 42 名学生通过首期培训学习，参与 2021 年跨境电商 B2B 职业技能等级证书中级考试，22 人通过；2022 年 56 名参加考试，45 名学生通过。

5. 接纳学生实践实训数量

5.1 基地每年接纳本专业学生开展实践实训达 100 人次，在每次开展实践实训前提交相关实训计划，同时，为学生提供毕业实习岗位，并优先推荐学生就业。

5.2 基地每年接纳本专业学生开展顶岗实习不少于 30 人，接纳学生就业不少于 20 人。

四、基地建设机制保障

1. 组织保证

1.1 成立校外实习基地建设领导小组。领导小组由双方有关领导、技术人员和教师组成，定期研究基地建设事宜。

1.2 成立由校主管领导和相关部门负责人组成的学校校外顶岗实习领导小组，负责对校外顶岗实习工作的领导，组织和协调有关顶岗实习方面的重要事项。

1.3 组成由校内教师和企业人员构成的指导教师队伍，具体负责实训或专业实习指导，以及校外实践或实习管理工作，具体包括校企之间的联系、沟通、协调及顶岗实习过程的检查、督促和学生管理等工作。

1.4 建立由实训基地领导、部门负责人、企业师傅、校内指导教师等组成实训或实习指导小组，帮助学生制定实训计划，指导学生开展实践，组织管理实训过程。

1.5 各小组人员配备齐全，分工明确，职权清晰，互相配合，共同完成校外实训指导和管理任务。

2. 机制保证

2.1 制度机制

为保证校企合作的高效运行，需完善相应的教学管理制度和企业的工作规范条例，如企业实训项目与校内课程成绩置换制度的弹性学分制、教师下企业培训或实践的人事管理制度、企业横向科研项目研发的的科研管理制度、实习学生企

业管理制度、企业指导教师辅导学生实训制度等。

2.2 运行机制

将项目的思想融入到校外实训基地日常运行之中，实行项目管理责任制，强化阶段化管理、量化管理和优化管理，改革原有的扁平化垂直式管理体制，成立专门的项目组，赋予相应的职、责、权、利，对校企合作各项目的范围、时间、成本、质量、人力资源、沟通、风险进行管控，提高合作的绩效。

2.3 监控机制

有效的监督和评价机制是提高校外实训教学基地质量的重要保障。合作方须根据广东省职业教育政策和区域经济发展规划，遵循教育规律和职业教育走向，严格接受相关法律、制度和道德的约束，监控内容包括校企合作协议书的履行情况、双方的合作意愿及态度、专项资金的使用、合作项目进展等。建立合理的评价指标体系，对校外实训基地进行客观的评价和科学量测。构建评价指标体系除了保证全面、合理、可行和可量化之外，更应考虑不同的时空条件下评价指标的更新，科学客观地进行评价并将评价结果及时反馈。

