

产教融合共发展，校企合作育精英

——校企共同开展校外实践教学质量报告

2019年11月，商务英语专业与广东华能达电器有限公司签订现代学徒制合作办学协议，共同培育跨境电商人才。该企业于1993年成立，20多年专注于电吹风、电发夹、卷发器、电推剪等美发电器和一些小家电的设计、研发、生产和销售，拥有自营进出口权，以“康夫”品牌为主的产品已成功走进千家万户，出口到亚洲、欧美、中东等50多个国家及地区。目前是粤东地区电器生产行业中开发品种比较齐全、具有规模化生产能力和雄厚设计开发实力的专业性家电制造企业。现代学徒制是传统学徒制融入了现代学校教育因素，企业与职业院校为满足相互需求合作实施的一种职业教育制度，是实现产教融合、校企合作的重要形式，是推动学校人才培养模式改革的重要途径。

一、实施背景

（一）职业教育发展需要

校企合作培养是世界职业教育发展的基本经验，是技能型人才成长的规律性要求。然而，长期以来，行业企业参与不足成为困扰我国职业教育发展的突出问题。2014年全国职教会议上，国务院发布的《关于加快发展现代职业教育的决定》，进一步将校企合作提升至“产教融合”的高度，要求突破个体企业参与职业教育的资源不足和规划不够等弊病，整合行业资源用于人才培养，有效提高技术技能人才培养质量。高职院校为经济社会发展提供人才支持和智力支撑是其

最基本、最主要的职能，在高职教育领域推行现代学徒制改革，对于推动学校融入行业和企业，促进初始阶段的高职教育走上“转型升级”的发展轨道，彰显职业教育办学规律，有着特殊的意义和价值。

（二）跨境电商人才的需求

据 2017 年海关统计，中国货物贸易额时隔两年后重回 4 万亿美元，总计 27.79 万亿人民币，同比增长 14.2%。其中出口 15.33 万亿人民币，增长 10.8%；进口 12.46 万亿人民币，增长 18.7%。目前我国跨境电商平台企业已超过 5000 家，境内通过各类平台开展跨境电商的企业已超过 20 万家。2017 年，我国跨境电商交易额约为 3.1 万亿元。预计到 2020 年，中国跨境电商交易规模将达 12 万亿元，占中国进出口总额约 37.6%，未来几年跨境电商占中国进出口贸易比例将会提高到 20%，年增长率将超过 30%。揭阳市有着悠久的外贸历史，揭阳的玉器、中药材、鞋类、服装、不锈钢等特色行业的产品在全国市场占有率高、影响力大，现有出口企业 2450 家，并有 300 多家企业是中国目前最大的全球在线批发市场——阿里巴巴国际站的合作客户，但大部分企业没有稳定的专业的跨境电商人才，跨境电商人才急缺。企业经营者已意识到企业的竞争除了产品的竞争，更重要是人才的竞争，不少企业主动要求与学校建立长期合作关系，共同培养能适应企业岗位需求的高素质技术技能人才。探索现代学徒制人才培养模式符合企业发展的目标定位，是双方合作的基础，也是企业的心愿。

（三）人才培养模式的改革需求

由于现在高等院校尚未开设跨境电商专业，企业招聘国际贸易、电子商务、国际商务、商务英语等专业毕业生作为跨境电商人才。跨境电商在飞速发展的同时对既具备商务知识又具备较强英语沟通能

力的人才需求较大，而商务英语专业与这一需求十分吻合。商务英语跨境电商人才培养目标是：培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具备较高的人文素质、良好的职业道德和职业素养，具有扎实的商务英语基本功，较系统地掌握国际经济贸易和跨境电商领域的基础理论、基本专业知识和技能，实践能力强，能适应经济全球化，在国际商务活动中善于跨文化交流与沟通，具备跨境电商业务英语的操作和交流能力的复合型高级技能人才。

跨境电商行业在经济贸易中扮演着愈加重要的角色，行业的长远发展离不开技术型商务英语人才，这对人才培养模式的制定和专业课程的开展、实践提出了更加严格的标准。职业院校是向社会输送专业性人才的重要基地，但传统教学模式下培养出的学生实践能力、创新能力都普遍较弱，无法满足社会需求。国家、省、市的中长期教育改革和发展规划纲要(以下简称“规划纲要”)中都提到：要调动行业企业的积极性，建立政府主导、行业指导、企业参与的办学机制，深化职业教育人才培养模式改革，增强职业教育的吸引力。学院根据“规划纲要”中“促进校企合作制度化”的要求，以服务地方产业发展为宗旨，为了适应区域生产结构的调整，依托现有的校企合作平台，于2014年开始探索准学徒制“双元育人、工学交替、岗位成才”的人才培养模式，以带动专业内涵建设的改革与创新。对推进教育教学改革，创新人才培养模式，全面提高教育质量有重要的推动作用。

二、主要做法

(一) 改革人才培养模式，学校和企业双主体育人

探索以“校企双元育人、交互训教、在岗培养”为特征、体现学

徒“双重身份,岗位成才”的人才培养模式。按照“合作共赢、职责共担”原则,从培养目标、课程设置、学时分布、教材选用和资格认定等方面,校企共同制定人才培养方案,共同制定专业教学标准、课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。校企共同建设基于工作内容的专业课程和基于典型工作过程的专业课程体系,开发基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材。

根据商务英语专业基本特点、合作企业国际商务活动实践需求,合理安排教学内容和实践教学。以提高学生技能水平为目标,按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路。

第一学年为商务英语专业基础职业能力培养阶段,在校内进行教学活动,完成文化课程学习任务,主要打好语言基本功,并进行贸易、跨境电商等理论学习,掌握专业所需各项基本技能,由本校教师承担语言及贸易基本功训练任务,由企业人员作为外聘教师承担跨境电商基础理论教授任务;

第二学年为核心职业能力培养阶段,践行六个对接(学校与企业、基地与办公场所、专业与产业、教师与师傅、学生与员工、培养培训与终身教育),让学生体验、模仿、尝试、感悟企业文化;

第三学年为综合职业能力培养阶段,让学生真刀真枪践行企业工作和企业文化,实施企业班组化管理模式,每个师傅带限定数量的徒弟,组成学习小组,确保学生切实掌握实习岗位所需的技能。

总体上,学生在校内以理论教学为主,时间约占50%左右,到企

业进行在岗学习，在岗位实操中消化理论知识，获得外贸实操能力，在企业接受培训时间约占 50%左右，企业解决“怎么做”的问题，学院解决“为什么这么做”的问题。

（二）改革招生模式，学生和员工双重身份

1、双向招生。我院与广东华能达电器有限公司共同研究与制定招生招工计划与方案。

2、签订协议。按照双向选择原则，签订学徒、学校和企业三方协议，明确各方权益及学徒在岗培养的具体岗位、教学内容、权益保障等，实现我校招生录取和企业用工一体化。

3、明确权责。明确学徒的企业员工和职业院校学生双重身份，在学院是学生，在企业是学徒，拥有双重权利和义务。

4、界定学校、企业、学生三方的权利和义务。现代学徒制的实施涉及三方的权利和义务，因此需通过协议来明确界定学校、企业、学生三方各自的职责。我院与合作企业签订联合培养合作协议，学生与合作企业签订学徒协议。

（三）集聚教学团队，教师和师傅双导师教学

以教师培养、评聘和考核为核心，强化“双导师制”队伍建设，建立和完善双导师的选拔、培养、考核、激励制度，形成校企互聘共用的管理机制。在企业的实训教师为专、兼职的实训教师，由企业提供。在学院教学教师为系专业教师。学院教师主要采取多样化的教学方法，授课形式为整班制。企业培训教师主要采取项目教学法及行为导向教学法，授课形式为小组制（4-6 人一组）。明确双导师职责和

待遇，合作企业要选拔优秀高技能人才担任师傅，明确师傅的责任和待遇，师傅承担的教学任务应纳入考核，并可享受相应的带徒津贴。学校要将指导教师的企业实践和技术服务纳入教师考核并作为晋升专业技术职务的重要依据。建立灵活的人才流动机制，校企双方共同制订双向挂职锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和考核奖惩制度。

1、设立商务英语专业兼职教师岗位。提高合作企业的国际贸易业务人员、商务翻译、商务助理以及其他涉外工作人员到我院任教的比例，将新理念、实用技巧、实践经验引入课堂。

2、实施商务英语专业教师挂职锻炼制度。通过鼓励我院商务英语专业老师到合作企业挂职，提高专业教师的实践能力和教学水平。我院专业课教师同企业师傅共同指导学徒实践，确保学徒实践实训质量。

3、开展专业研发。推动商务英语专业教师与合作企业及其核心业务人员共同开展专业研发，及时完善和更新相关理论知识与技能，提高教科研能力。

4、建立考核激励机制。将指导教师的企业实践和技术服务、学徒教育教学纳入教师考核内容，并作为晋升专业技术职务的重要依据。

（四）完善专业核心课程与课程体系

根据企业需求，结合人才培养目标，校企共同建设基于工作内容的专业核心课程和基于典型工作过程的专业课程体系。专业核心课程的内容充分考虑行业组织制定的岗位能力标准，并将其转换为课程标

准。完善《商务英语专业能力体系标准》、《商务英语专业能力体系考核标准》，将学徒岗位工作任务和完成情况考核列为标准的重要内容。建成以“基本素质课程+职业核心课程+ 岗位工作任务”为特征的课程体系，该体系既体现教育制度与劳动制度相结合，学历教育与职业培训相结合，行业职业资格标准和企业岗位等级晋升标准融合；又符合企业员工岗位学历教育学习特点。通过校企共同培养，学生毕业拥有学历与职业资格双证书具有的必要理论知识和较强实践能力。

（五）建设现代学徒制特色教材及教学资源建设

以岗位需求为导向，突出学生能力培养为主线，按职业岗位典型工作任务编写与课程配套的校本教材。开发课程资源：教学课件、教学项目案例、技能操作考核评价标准、试题、参考资料等。

（六）实现工学交替，变革教学组织和管理模式

建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度，制订学分制管理办法和弹性学制管理办法。创新考核评价与督查制度，制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，建立多方参与的考核评价机制，建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制。

在现代学徒制培养模式下，学校、企业从“联合培养”的理念出发，突出“培训前置、校企共融”，加强学生教育、管理和培养，增强学生对企业的归属感、行业的认知感、实施校企激励、联动机制。

三、成果与成效

1. 提升了专业教学成效

商务英语专业与广东华能达电器有限公司开展现代学徒制试点项目，有效提升了教学质量，具体表现在学生(学徒)的跨境电商平台实践操作技能与动手能力得到显著增强。与企业合作组织了商务礼仪技能大赛、现代学徒制“美工作品展”、广交会线上直播实践等活动，大大提高了商务英语191班(现代学徒制)16位同学的专业实践水平。其中，马婉儿、黄思仪、马丽纯同学在第五届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛中荣获高职组团体三等奖；许梓楠同学获得英语口语大赛二等奖；王滢同学荣获商务礼仪技能大赛一等奖。

2. 完善了教学资源

校企双方共同建设在线开放精品课程《剑桥商务英语》《商务英语写作》《商务英语视听说》《商务礼仪与沟通》等。其中，《剑桥商务英语》《商务英语写作》已通过验收。

3. 扩大了专业影响力

商务英语专业将现代学徒制人才培养模式改革与专业建设结合起来,把现代学徒制理念贯穿于教育教学改革之中，成为省级高水平专业建设的动态调整内容、增亮创新的支点。

4. 服务了区域经济发展

对应目前区域经济发展中商贸服务、金融服务、现代物流、商务服务、新兴信息技术服务、电子商务、文化创意和设计服务、旅游服务、服务外包等生产性及生活性服务业。培养一批德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握国际商务的基本理论知识和业务流程，具备较强的英语应用能力，能从事国际市场营销、

商务单证缮制、涉外客户服务、移动运营管理、营销策划、办公助理、秘书、电商运营等工作的高素质技术技能人才，服务地方经济及行业、企业的发展。

四、总结与展望

企业作为市场经济的主体，是以盈利为主要经营目标，其参与职业教育发展的动力源自其经营目标。该企业目前参与职业教育动力不足，认为参与职业教育的发展，对于企业的投入和收益均产生不了较大影响。没有充分把培养人才纳入企业价值链中，没有把校企合作当成是选择人才的途径，而对职业教育人才培养过程关注不够。

校企合作只有在政府统筹和支持下，部门、企业和学校才能在校企合作上建立有效的合作模式与机制，校企合作才能够真正实现，达到双赢的目的。希望地方政府从地方经济社会发展的高度，规划职业学校和企业的发展，统筹校企合作，将校企合作任务作为推动区域经济发展的重要手段，建立政府主导、职业学校和企业为主体、行业协会为中介的校企合作发展新机制。坚持产教融合、教产合作、校企一体和工学结合的改革方向，提升职业教育服务区域经济发展和改善民生的能力。



