

2023 年

省校外实践教学示范基地

认定报告

基地名称：深圳市粤豪珠宝有限公司校外实训基地
申报高校：揭阳职业技术学院
依托单位：深圳市粤豪珠宝有限公司
依托专业：宝玉石鉴定与加工专业
项目负责人：初秀

广东省教育厅 制

一、基地简介

2011 级开始宝玉石鉴定与加工专业结合市场需求和专业发展需求，将专业细分为鉴定与商贸方向和首饰设计与玉雕方向，为企业定向培养专业性技术人才。为更好的发展本专业和提高学生的就业率，2011 年 3 月鉴定与商贸方向与粤豪珠宝有限公司建立联合办学的合作模式，并开设粤豪冠名班，为企业养珠宝鉴定、商贸、企业管理等方面的专业人才。2013 年 11 月与粤豪珠宝有限公司签订校外实训基地协议。



2011 年粤豪订单班开班仪式



2013 年粤豪校珠宝实训基地授牌仪式

每年 12 月份粤豪珠宝公司来学校进行宣讲会 and 招聘工作，每年都有 10 多人进入粤豪公司，进行顶岗实习，主要从事黄金销售导购职位、包括 999 黄金销售、古法黄金销售、硬金黄金销售、5G 工艺黄金销售等实践环节。目前已有 10 届毕业生在企业顶岗实习和工作，同时也涌现出很多优秀的毕业生和员工，粤豪公司对我院学生给予了高度的评价和肯定，合作融洽。



2019 年校园招聘会现场



宣讲人宝石专业 18 届毕业生林佳钰



2023 年校园招聘会现场

随着全球信息化的发展，物联网的覆盖范围越来越广，网络销售成为现在珠宝销售的重要渠道。在 2022 年深圳市粤豪珠宝有限公司直播部门，建立小豪在线平台，服务粤豪的批发商。其中 2021 年-2022 年实习的学生中，6 位学生的在小豪在线成为销售主播，据数据统计，小豪在线回笼、复苏了 43% 的近五年账户未启用客户，为公司找回了很多客户，得到公司的认可。



19 级学生陈许辰和杨雯容直播现场



22 届学生杨雯容直播现场



22 届学生和小豪在线员工合照



22 届学生合照留念



23 届学生谢洁琪视频模特

二、依托单位简介

深圳市粤豪珠宝有限公司正式成立于 2003 年, 注册资金 5 亿元人民币。起源于 1926 年创立的享誉潮汕地区的泰昌银楼, 公司集黄金、铂金、K-gold、翡翠、钻石等珠宝产品的生产、加工、批发、零售为一体, 现拥有 11 个生产分厂、10000 多平方米的展销中心, 遍布全国的 11 家批发展销机构、300 多个专属终端网点, 是大中华区最大的珠宝龙头企业之一。



1、粤豪公司旗下品牌

公司产品涉及黄金、铂金、珠宝等品类, 是我国珠宝批发龙头企业、国家首饰质量监督检验中心的金标样研发基地, 横跨研发、设计、生产、批发等全产业链条, 旗下有“隆进”、“粤豪 K-gold”、“简金品”、“芷琳美金”、“最美禧饰”、“中华福金”、“玉翠山庄”、“逸雲”、“瑞金国际”、“未来”等十大品牌。

2、粤豪公司荣誉

原创品牌及产品领军黄金珠宝市场

The original products of Yuehao take the lead in the gold and jewelry market



上海黄金交易所综合类会员单位、中国珠宝玉石首饰行业协会副会长单位、中国黄金协会副会长单位、深圳市黄金珠宝首饰行业协会副会长单位，粤豪珠宝以“传承·创新，让华夏文明闪耀全球”为使命，以“人文·品牌，领跑东方珠宝文化产业”为愿景，多年来深耕细作。多次荣获“中国 500 最具价值品牌”、“全国黄金行业先进集体”、“中国黄金珠宝行业最具影响力制造品牌”、“广东省五一劳动奖”、“广东省诚信示范企业”、“深圳市民营领军骨干企业”等多项殊荣，树立起品牌化、专业化、系列化的形象。





中国第一家同时
获得质量、环境
和职业健康安全
三项国际权威认
证 (ISO9001、
ISO14001、
OHSAS18001)
的珠宝企业







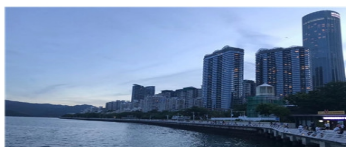


也是唯一一家同时荣获世界黄金协会、
国际铂金协会、国际钯金协会三大协会
指定供货商和生产商资格的企业。

公司是国家首饰质量监督检验中心的
金标样研发基地，国家珠宝玉石质量
监督检验中心的专家团队长期进驻公
司质检中心。

3、企业文化

粤豪珠宝在发展过程中逐步创立的企业文化融合了传统儒家伦理思想和现代商业精神，将此作为企业的核心价值观，体现了粤豪继往开来的胸怀态度和决策思维模式，也是粤豪实现可持续发展的根基。自公司成立以来，粤豪始终将员工摆在第一位，对内倡导“齐创业，同分享，共豪情”的“大爱齐家”精神，坚持以人为本，注重对员工的培养，追求竞争公平化，贡献价值化，致力于企业文化建设。为了让粤豪员工体会“家”的情意。



 <p>粤豪珠宝第一季度生日会，好嗨哟！</p>	 <p>三八女神节限定，给粤豪女神们百分百宠爱</p>	 <p>人手一份！粤豪新年大礼包，就是这么牛</p>
 <p>我们搬进海景房啦，太幸福了！</p>	 <p>有一种温暖是——粤豪发员工新年大礼包啦</p>	 <p>齐家欢聚 乐游龙门——2019粤豪工会员工旅游再出发</p>

粤豪每年都会召开企业文化大会，始终秉承“齐家”文化，努力构建与企业发展战略相适应的、具有时代精神和粤豪特色的企业文化体系，和衷共济，守望相助，众志成城，从而焕发出无比强健的生命力和创造力，推动企业不断前行。



粤豪每年都会召开企业文化大会，始终秉承“齐家”文化，努力构建与企业发展战略相适应的、具有时代精神和粤豪特色的企业文化体系，和衷共济，守望相助，众志成城，从而焕发出无比强健的生命力和创造力，推动企业不断前行。



粤豪珠宝党总支开展“五个一”党组织生活标准示范活动



“不忘初心、牢记使命”——粤豪珠宝党总支井冈山理想信念专题教育培训成功举办！



齐创业，同分享，共豪情！2018粤豪企业文化大会圆满落幕



粤豪代表队荣获“纪念盐田建区20周年职工”



粤豪五期优才班全饰器汇报会如期举行！

4、公司的家国情怀

公司在追求员工和企业可持续发展的同时，一直热心支持社会公益事业，先后获得“四星级慈善单位”、“社会捐赠组织奖”、“深圳市最具爱心企业”等荣誉。多年来，不断深化和扩展其内涵，将社会福利和公益事业纳入企业的范畴，将“家”

粤豪热心公益慈善勇担社会责任

Yuehao is enthusiastic in public charity and takes on social responsibilities

2020年2月4日，粤豪珠宝为新冠疫情捐赠200万元支援疫区，用于购买防疫物资，并资助广东省赴武汉抗疫医疗队



作为深圳市金银珠宝创意产业协会会长单位，粤豪珠宝带领宝创协向整个珠宝圈发布募捐倡议书，筹得善款及物资约346万余元



作为深圳市盐田区政协历届港澳委员联谊会会长，总裁周德奋先生带领联谊会投入募捐行动，共筹集善款25万余元



盐田区抗击疫情物资捐赠名单	
捐赠单位	捐赠金额
深圳市粤豪珠宝有限公司	200万元
大百汇实业集团有限公司	200万元
深圳市鹏达集团有限公司	50万元
深圳市金雅福首饰制造有限公司	50万元
香港盐田同乡联谊会	47万港币



盐田区抗击疫情物资捐赠名单	
捐赠单位	捐赠金额
盐田区政协历届港澳委员联谊会	25.19万
深圳市鑫腾伟地产有限公司	20万元
深圳市坤软慈善基金会	15万元
深圳市臻昆贸易有限公司	15万元
深圳市金思成科技有限公司	4.25万

的概念延展至行业、社区以及整个社会。

在追求卓越服务的同时，以实际行动不断回报社会，积极地履行企业的社会责任及义务，参与社会公益活动，得到社会各界一致好评，塑造了公司良好、具有强烈社会责任感的公众形象。



盐田区2021“广东扶贫济困日”活动启动仪式，粤豪珠宝获爱心企业奖



山海同心，共克时艰！粤豪珠宝慰问在疫情防控一线的工作人员



——粤豪珠宝党委开展线上“四史”知识竞赛和员工子女关爱活动



粤豪党员志愿者开展“义起来·盐田更美丽”环保志愿服务活动



粤豪党委开展学习盐田区委书记“我眼中的四十年”专题党课



粤豪党委开展“七一”主题党日活

在此过程中，总裁周德奋连续三年被评为“深圳市支持党建企业家”，公司连续四年获评“深圳市爱心企业”，并荣获盐田区首届“四星级慈善单位”及“盐田区社会捐赠组织奖”，获得深圳市“最具爱心企业”称号，被深圳市红十字会、深圳血液中心授予爱心合作单位，成为行业表率。



为汶川赈灾荣誉证书



为雅安赈灾捐款



为玉树赈灾捐款



粤豪大运会志愿服务队



义工组织献血



河源山区扶贫



2014云南鲁甸地震，粤豪成为首个将救灾物资送进重灾区的民营企业



为贫困地区捐赠冬衣



粤豪义工慰问敬老院

三、依托专业简介

宝玉石鉴定与加工专业依托揭阳阳美“亚洲玉都”玉器产业，2002年经省教育厅批准开始招生，专业名称为首饰设计与工艺(宝石)。2005年根据《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》规范专业名称为宝玉石鉴定与加工技术，2014年专业名称规范为宝玉石鉴定与加工。自2002年创办至今，在市委市政府、学院党委的正确领导下，全面贯彻高等职业教育方针，坚持“立德强技，服务地方”的教书育人理念；2018年顺利通过省教育厅重点专业验收，成为我院第一个重点建设专业，确立“立足揭阳、辐射粤东、面向广东”的发展路径，坚持走产教融合、校企合作、协同育人、创新创业办学之路，坚持以服务为宗旨、以就业为导向，已为粤东以至广东、全国的珠宝行业已培养17届毕业生。

1、联合办学和实训基地情况

2011级开始宝玉石鉴定与加工专业结合市场需求和专业发展需求，将专业细分为鉴定与商贸方向和首饰设计与玉雕方向，为企业定向培养专业性技术人才。为更好的发展本专业和提高学生的就业率，2011年3月鉴定与商贸方向与粤豪珠宝有限公司建立联合办学的合作模式，并开设冠名班，为企业培养珠宝鉴定、商贸、企业管理等方面的专业人才。2013年11月与粤豪珠宝有限公司签订校外实训基地协议。每年12月份粤豪珠宝公司来学校进行宣讲会 and 招聘工作，目前已有10届毕业生在企业顶岗实习和工作，同时也涌现出很多优秀的毕业生和员工，粤豪公司对我院学生给予了高度的评价和肯定，合作融洽。2013年宝石专业与潮宏基实业有限公司签订联合办学协议，开设潮宏基班，同时结合地区经济发展优势，与阳美老洪祥珠宝有限公司等企业建立合作关系，培养玉雕营销方向专业人才，自2014级开始，与广东贵雅天下工艺有限公司深度合作，开办“玉

雕特色班”。2014年加强与阳美玉雕产业的联系，与林浩玉雕工作室签订实训基地的协议。2016年与广东玉商集团签订联合办学，培养宝玉石微商基地，培养宝玉石商贸人才。经过多年努力，宝玉石专业已办成校企深度合作平台的示范专业，目前拥有大型合作企业、实训基地9家，包括揭阳老洪祥珠宝有限公司、爱迪尔珠宝有限公司、粤豪珠宝有限公司、深祥珠宝有限公司、豪铂珠宝有限公司、广东潮宏基集团、广东贵雅天下工艺有限公司、林浩玉雕工作室、广东玉商集团、揭阳市经鼎电子商务有限公司。这些企业分别为学生提供首饰设计、首饰加工、珠宝营销、珠宝鉴定等顶岗实习职务。

表1 校企合作、实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	负责人	签约日期
1	广东潮宏基实业股份有限公司	吴映玲	2012年11月9日
2	深圳爱迪尔珠宝股份有限公司	刘丽	2013年11月18日
3	深圳市深祥珠宝有限公司	冀启明	2013年11月19日
4	深圳市粤豪珠宝有限公司	刘宗勇	2013年11月18日
5	林浩玉雕工作室	林浩	2014年4月8日
6	广东贵雅天下工艺有限公司	谢锡杰	2014年9月4日
7	广东玉商集团有限公司	李悦伟	2015年11月22日
8	揭阳市阳美宝玉石有限公司	夏焕嘉	2016年4月12日
9	揭阳市经鼎电子商务有限公司	张鹤腾	2016年11月8日

为更好的促进专业建设,宝玉石专业自2014年成立专业指导委员会(表3),聘请企业玉雕大师、企业高管、能工巧匠担任委员,每年召开专业指导委员会会,为解决专业建设存在问题提供很好的指导作用。

表2 宝石专业指导委员会名册

序号	姓名	工作单位	职务	职称	联系方式	指导委员会职务
1	谢锡杰	广东贵雅天下工艺有限公司	董事长		13903080082	顾问
2	陈镇文	揭阳日报社	副主任	记者	13502604912	顾问
3	夏浩真	揭阳市工艺美术协会	秘书长	玉雕传承人、大师	13822979288	主任

4	张炳光	经鼎玉器工作室	负责人	国家一级技师	18718616666	副主任
5	郑少山	广东贵雅天下工艺有限公司		高级工艺美术师	13318184388	副主任
6	林少波	揭阳市玉器协会	秘书长		13927039991	委员
7	谭敬华	深圳市深祥珠宝有限公司	董事长	副研究员 高工	13802221588	委员
8	钟亮	深圳市深祥珠宝有限公司	人事总监	高级人力资源师	13823290135	委员
9	刘丽	深圳市爱迪尔珠宝有限公司	副总经理	高级人力资源师	13760113879	委员
10	刘雪	深圳市爱迪尔珠宝有限公司	人事部经理	高级人力资源师	13398096492	委员
11	邹先奇	深圳市爱迪尔珠宝有限公司惠州公司	副总经理	注册生产管理员	13926529208	委员
12	徐泽彬	广东珠宝玉石及贵金属检测中心	主任	国家注册珠宝检验师	13434999221	委员
13	刘国华	揭阳市玉皇朝珠宝有限公司	经理	首饰设计师	15916576355	委员
14	刘军华	揭阳市玉皇朝珠宝有限公司	经理	首饰设计师	13925678879	委员
15	郑树志	广东贵雅天下工艺有限公司		工艺美术师	18666300088	委员
16	张钦荣	加龙玉雕工作室	负责人	工艺美术师	13687463234	委员
17	夏焕嘉	揭阳市阳美宝玉石有限公司	经理	工艺美术师	13927032488	委员
18	王晓鸿	经鼎玉器工作室		工艺美术师	18707685656	委员
19	刘仕娟	加龙玉雕工作室		工艺美术师	15992333597	委员
20	范意鸣	广东贵雅天下工艺有限公司		工艺美术师	15992516612	委员
21	赖建勇	深圳市粤豪珠宝有限公司	培训部经理		13760330480	委员
22	张克华	揭阳职业技术学院	教务处副处长	讲师	13927037088	委员
23	李悦伟	广东玉商集团	董事长		13802310513	委员

专业指导委员会委员成员一共 23 人，囊括 9 家珠宝企业、2 个玉器协会涉及珠宝鉴定、珠宝销售、珠宝首饰镶嵌、玉雕等行业领域。其中 3 为企业董事长、2 为企业负责人、8 位人事经理、10 位经验丰富的专业技师。定期的专业指导委员会会议，有专家们和经验丰富的一线工作人员，结合市场发展和岗位需求，为

我们专业建设提出宝贵的意见，修订适合市场需求的人才培养方案。

宝玉石鉴定与加工专业指导委员会第二次会议图片资料



宝玉石鉴定与加工专业指导委员会第二次会议



宝玉石鉴定与加工专业指导委员会第二次会议合影

2、师资队伍建设

宝玉石专业经过二十年风雨，目前专业拥有一支具有双师素质的、老中青结合的专业教师队伍，团队共有专职教师 10 人，其中研究生 3 名，副高职称 1 名，讲师 5 名，团队结构合理。自 2015 年以来，我们团队共有省级课题项目 4 个，

已结题项目 11 项，实用新型专利 1 项，自编讲义 6 册。

表 3 校内专职教师

序号	姓名	职称	学历/学位	建设任务或主讲课程	备注
1	林少光	副教授/助理工艺美术师	本科	主讲 宝石学、宝石鉴定等课程	校内专业带头人
2	钟祥涛	讲师/助理工艺美术师	本科	主讲 宝石学、宝石鉴定等课程	教研室主任
3	初秀	讲师/助理工艺美术师	本科/硕士	主讲 首饰设计、首饰加工等课程	骨干教师
4	杨宇	讲师/助理工艺美术师	研究生/硕士	主讲 首饰设计、首饰加工等课程	骨干教师
5	熊南颖	讲师/助理工艺美术师	本科	主讲 图案、色彩等课程	骨干教师
6	陈小兰	实验师/助理工艺美术师	本科	主讲 珠宝首饰评估等课程	
7	黄建新	讲师	本科	主讲 古玉文化、珠宝市场考察	
8	樊汛	助教/助理工艺美术师	本科	主讲 宝石加工、Photoshop 等课程	
9	黄攀	助教	研究生	主讲 宝石合成与优化、有机宝石学等课程	
10	范敦宾	助教	研究生	主讲 珠宝市场考察	

表 4 校内专职教师教研课题一览表

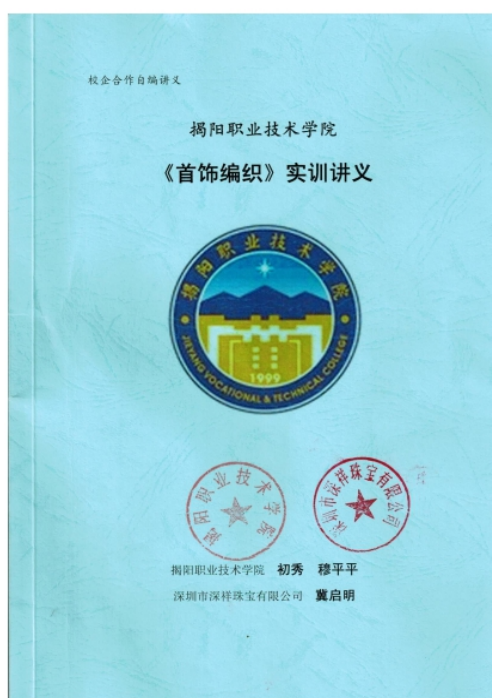
序号	项目名称	主持人	立项单位	立项时间	是否结题
1	宝玉石大师工作室产教融合创新平台	钟祥涛	省级	2021	
2	洱源微量氮气与地震的相关性研究	黄攀	省级	2021	
3	通过省级重点专业验收，成为我校第一个重点专业	宝玉石教研室	省级	2015	已结题
4	结合阳美玉雕产业将现代学徒制纳入玉雕课程教学改革	初秀	广东省教育研究院	2015	
5	揭阳“白玉城”和田玉市场调研	钟祥涛	校级	2013	已结题
6	浅谈阳美翡翠文化	钟祥涛	校级	2015	已结题
7	翡翠的系统鉴定	林少光	校级		

8	高职院校《宝石鉴定》课程教学实践的探索	林少光	校级	2016	
9	《首饰营销》精品在线开放课程建设	穆平平	校级	2017	已结题
10	基于消费者视角的阳美玉器产业发展调研报告	初秀	校级	2015	已结题
11	基于现代学徒制的首饰设计课程教学改革研究	杨宇	校级	2017	已结题
12	大学生校外实训基地《深祥珠宝有限公司宝玉石鉴定与加工技术实训基地》	初秀	省级	2018	已结题
13	《宝玉石鉴定与加工技术高职教育实训基地》	初秀	校级	2018	已结题
14	《基于互联网+时代宝石专业自主创业教学研究》（立项编号：JYPCXCY1620016）。	初秀	校级	2021	已结题
15	院级精品在线课程——宝玉石加工工艺	樊汛	校级	2017	已结题
16	《地域·产业·企业·学校携手共建宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案教学成果》获得校级教学成果二等奖	初秀	校级	2020	已结题
17	首饰设计精品课程	杨宇	校级	2022	已结题
18	消费者视角下阳美玉文化产业发展研究——基于阳美玉器市场问卷调研分析报告	初秀 杨宇	论文	2017	美与时代
19	玉雕课程现代学徒制“1+1+1”教学模式研究	初秀 杨宇 林若波	论文	2021	工业技术与职业教育
20	首饰设计作品	初秀	作品	2022	美与时代
21	浅析大数据时代背景下翡翠直播——以阳美翡翠市场为例	初秀 杨宇	论文	2023	广东经济
22	一种多功能组合耳饰	初秀 杨宇	实用新型专利	2022	
23	基于现代学徒制的首饰设计课程教学改革研究	杨宇 初秀	论文	2021	美与时代

表 5 校内专职教师教研自编讲义一览表

序号	讲义	主编	企业技师
1	宝石鉴定	钟祥涛	徐泽彬
2	宝石文化	钟祥涛、樊汛	林伟涛
3	宝玉石加工工艺	初秀	郑少山
4	基础图案	熊南颖	张炳光、夏浩真
5	首饰编织	初秀、穆平平	冀启明
6	首饰加工	杨宇	吕巧明

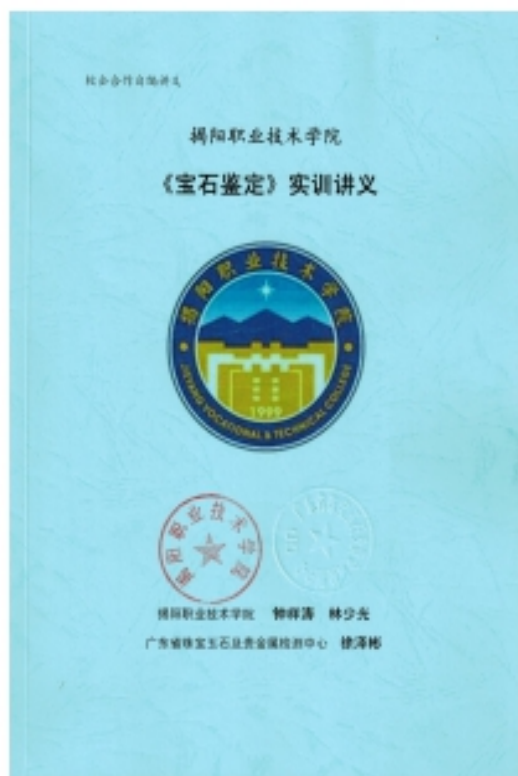
六本校企合作开发讲义



《首饰编织》实训讲义



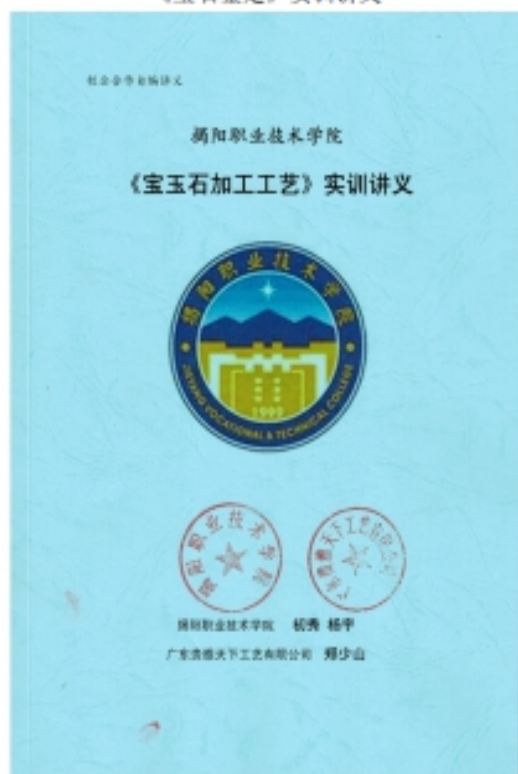
《首饰加工》实训讲义



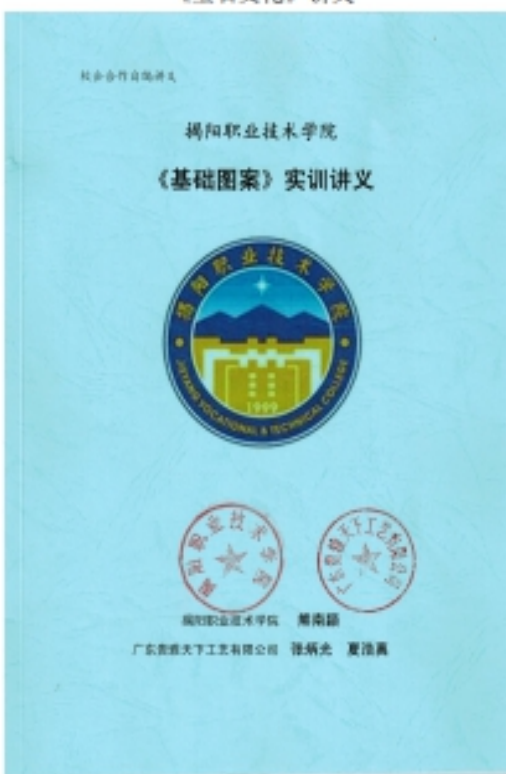
《宝石鉴定》实训讲义



《宝石文化》讲义



《宝玉石加工工艺》实训讲义



《基础图案》实训讲义

四、认定条件符合情况（应按照 2023 年省校外实践教学示范基地审核要点进行逐一说明，并提供相对应的必要佐证材料）

（一）学校政策支持基地建设

我院领导高度重视大学生校外实践教学基地的建设工作，修订印发了大学生校外实践教学基地项目管理办法，最近三个学年（2020-2021 学年、2021-2022 学年和 2022-2023 学年，）每个学年均投入专项资金用于校级大学生校外实践教学基地建设（我校经费预算按年计划，2020-2023 年均有校级大学生校外实践教学基地建设专项资金列支）。

（二）基地依托单位：深圳市粤豪珠宝有限公司

深圳市粤豪珠宝有限公司，位于深圳市盐田区沙头角保税区厂房 2 栋北座第八层该单位为独立的法人单位，组织机构代码：74662942-X，统一社会信用代码：9144030074662942XX，工商注册号：440301103180062。公司主要经营范围：贵金属进料加工、黄金制品及铂金首饰、K 金眼镜、镶嵌首饰、翡翠首饰、白玉首饰、贵金属首饰的研发、设计、生产、加工、销售（生产、加工由盐田分公司进行）；黄金、贵金属的租赁；黄金、贵金属的代购代销；黄金、贵金属材料及钟表的购销业务；工艺美术品（象牙及其制品除外）的销售；旧金饰品回收、金银饰品的冶炼提纯；贵金属及珠宝玉石的检验，检测；贵金属新材料的技术开发和应用。组织机构健全，遵纪守法，生产运行正常，所经营的业务和承担的职能与基地所在专业对口；学校与依托单位签订合法有效的合作协议。

（三）基地经费投入

依托的宝玉石鉴定与加工专业，近三个学年（2020——2021 学年、2021

——2022 学年、2022——2023 学年、) 投入实践教学经费为 万, 平均每个学年生均实践教学经费投入分别为 **232 元/人、274 元/人、310 元/人**。均超过 150 元/生的要求。

(四) 基地学生实践人数

基地近三个学年均接收宝玉石鉴定与加工专业学生顶岗实习, 其中 2021、2022、2023 年均分别接收学生人数 10 名、13 名、10 名。宝石专业学生前往基地参加顶岗实习实践, 符合每学年接受顶岗实习学生, 文科类专业不少于 10 人的指标要求。

(五) 基地符合劳动保护、卫生、安全等法律法规要求,

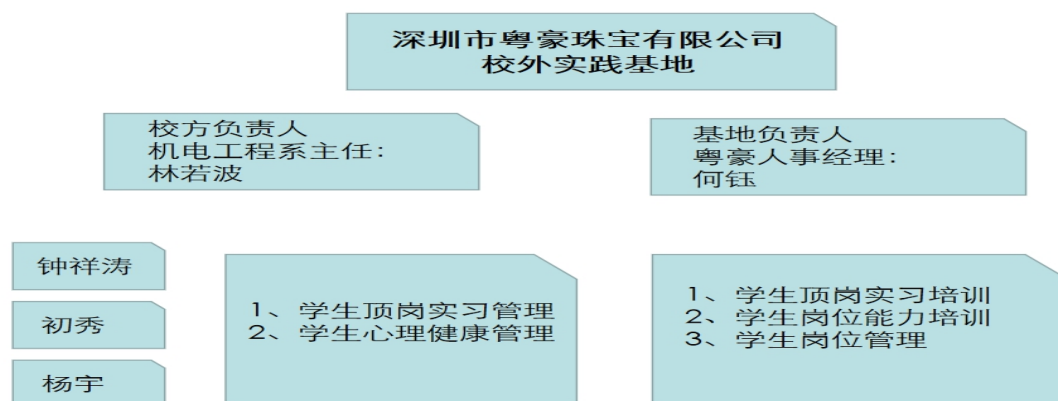
该基地符合国家劳动保护、卫生、安全等法律法规要求。基地全面遵守各项法律法规规定, 为保证学生工作安全, 配备了劳动安全卫生设施, 为学生提供了必要的劳动保护用品和特殊劳动保护措施, 有专门的培训课室和配备相应的教学设备, 基地实践教学的设备完全满足宝玉石专业实践教学的要求。

(六) 基地组织情况

基地组织机构健全, 教学运行、顶岗实习、学生管理、安全保障等管理制度完善, 实践教学管理规范, 保护学生合法权益。在组织机构上, 由基地和揭阳职业技术学院宝玉石鉴定与加工专业共同成立基地建设领导小组, 并设项目管理办公室。决策层由机电工程系林若波主任及粤豪公司人事主管何玉负责人担任; 执行层由学院宝石专业相关教师及粤豪人事部门相关人员担任。

“深圳市粤豪珠宝有限公司宝玉石鉴定与加工专业校外实践教学基地”的管理机构由校企双方组成, 形成“以人为本, 运作高效”的管理架构。建立沟通联系人制度, 定期的交流与联系协商, 确保基地建设的稳步推进, 切实保障实

实践教学基地发挥应有的作用，对基地建设进行管理。



(七) 校企双方共同开展实施实践教学方案。

校企双方共同制定和实施校外实践教学方案，协同推动校外实践教学模式改革，共同组成实践教学指导队伍，实践教学指导到位，确保实践教学质量。

宝玉石专业自 2014 年成立专业指导委员会，聘请深圳市粤豪珠宝有限公司培训部经理赖建勇担任委员，就宝玉石鉴定与加工专业销售与商贸方向的课程建设进行商榷，为提高学生的市场适应能力、岗位需求和职业技能。宝石专业每年召开专业指导委员会会议，及时了解珠宝销售市场发展动向，了解市场需求，不断推进校企合作、教学做一体化的人才培养模式创新。以实践岗位为导向，实行岗位化的实践教学体系，制定完善宝石专业人才培养模式和探索开展互联网直播人才培养的教学探索实践，全面提升学生职业素质和职业能力，促进学生职业生涯的可持续发展。校企双方建立人性化的管理机制，专兼职老师与企业技术骨干共同制定实践教学标准、实践教学操作手册等，保证学生在基地实践教学的正常开展。在学生参与实践环节，共同组织实施校外实践教育的培养过程，共同评价校外实践教育的培养质量，实现双赢合作。

(八) 基地依托的电子商务专业和我校 2023 年以来未出现实习违规问题。

五、基地取得的成果

1.人才培养方案实践教学改革方案，见附件：宝玉石鉴定与加工专业（商贸方向）2021年、2022年；

2.粤豪公司视频培训课程——共建课程-中国珠宝导购员实战销售训练

3.基地顶岗实习环境，线上线下工作环境。

4.以商贸体验馆为纽带，校内进行实践活动，珠宝销售、策划活动、问卷调研等

5.紧跟时代脚步,有效利用互联网平台，进行珠宝知识宣传

6.师资队伍建设成果

1. 人才培养方案实践教学改革方案修订

在鉴定与商贸方向的人才培养方案的建设上，定期的专业指导委员会会议、毕业生问卷调研、实习巡视等工作，及时了解珠宝市场动向和发展，以市场为方向标进行课程体系设置。



宝玉石鉴定与加工专业指导委员会发放聘书合影

2022年4月粤豪公司开发线上销售平台，利用互联网资源展开线上销售——小豪在线平台，针对粤豪五年内未交易账户的户主进行联系沟通，复苏了43%的客户，得到公司的肯定和认可。其中，22届毕业生实习录用11人，有6位

同学从事销售主播，鉴于学生岗位需求和变化，23 年的课程建设上加入珠宝市场考察课程，将直播销售纳入课程体系，让学生及早了解直播，了解行业需求。



带学生参观直播基地，了解直播产业

2. 粤豪公司视频培训课程——共建课程-中国珠宝导购员实战销售训练

为更好地提高学生珠宝销售实践能力水平，定期邀请粤豪珠宝有限公司领导进行专题讲座，下图是 2023 年 6 月份魏总开展关于岗位能力需求的专题讲座。



理论指导——粤豪公司培训资料——共建课程-中国珠宝导购员实战销售训练体验馆为实践基地，进行实训。由于三年疫情，在联合开发课程上受到很大局限性，课程建设更多的采用网络平台进行课程学习，公司也很将自己的培训视频共

享给学生学习，我们将课程内容整理成文字形式发给学生学习，并在商贸体验馆进行实践环节。学生通过体验馆的销售行为，学习、体验和掌握销售技巧，收到很好的效果。

《中国珠宝导购员销售训练》

中国珠宝导购员 实战销售训练

深圳市粤豪珠宝有限公司

一、学习观念

1. 池塘理论与养鱼现象:①新知识进来，旧知识流出——池塘理论；②思想包容越大，量就越大，生态越大，成本空间上升，事业上升（即思想有多大，业绩就有多好）——养鱼现象

2. 心有多大，事业就有多大。

3. 高贵、时尚的行业特点:①见识、知识、修养、谈吐、理论、眼神……（重要）；②销售珠宝的文化修养比较高，层面高——对导购员的要求高

4. 技巧是术，心态是德:①环境变化——影响我们学习（牛皮鞋的故事）；②环境无法改变——要改变心态、做事方法、知识结构去适应。

④学习效果好:①用正确的学习方法（看书、参加培训、听看视频、交流——最重要学习“心态”、开研讨会、写案例）；②持续不断。

二、导购员的职责

1. 传统意义上的职责（进销成、收货、摆货、整理、顾客接待、货品的销售、宣传公司的品牌形象、日常卫生……）

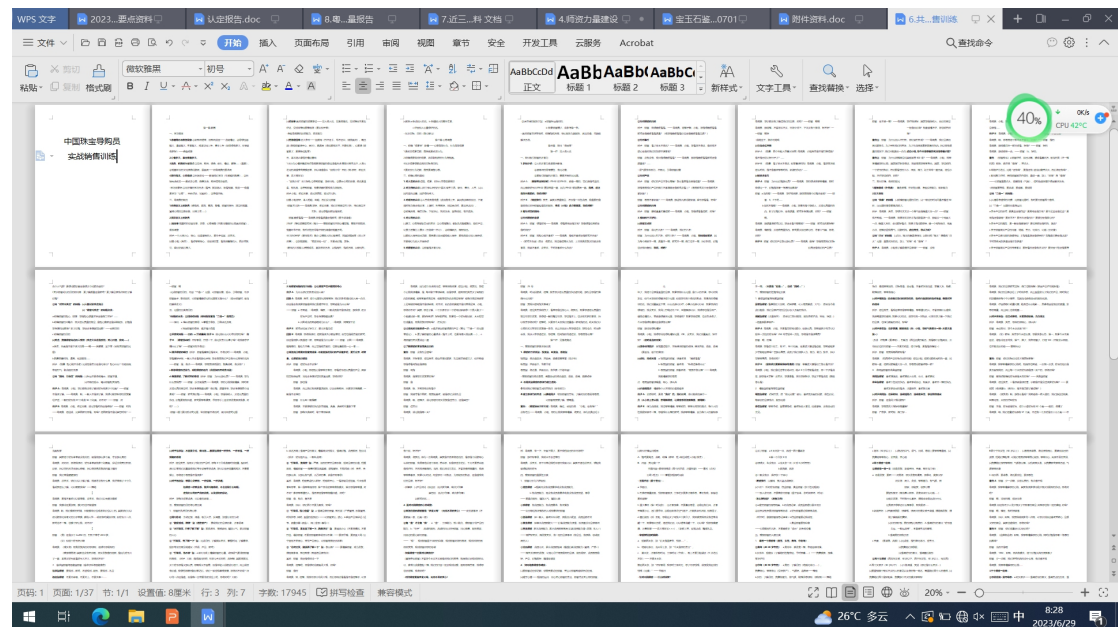
2. 实际意义上的职责

(1)站出来:销售时的仪容仪表、状态、心态调整（不要用糟糕的心情面对顾客）、观念调整

例子:一个人很小心、细心、优柔寡断的人，要给予包容，没关系。

回答小姐（先生），看你非常细心，肯定很厉害，看我很着急的人，两分钟挑完，拿回去就后悔了。

(2)说出来:面对顾客的语言表达——见人说人话；见鬼说鬼话；见到神仙不要乱



3. 基地顶岗实习环境

基地顶岗实习岗位以珠宝销售为主，一种是线下销售，一种是线上销售。下

图是 22 届毕业生直播现场照片 (右陈许辰)



小豪在线直播 图右陈许辰同学



小豪在线直播 图左陈许辰同学, 图右杨雯容

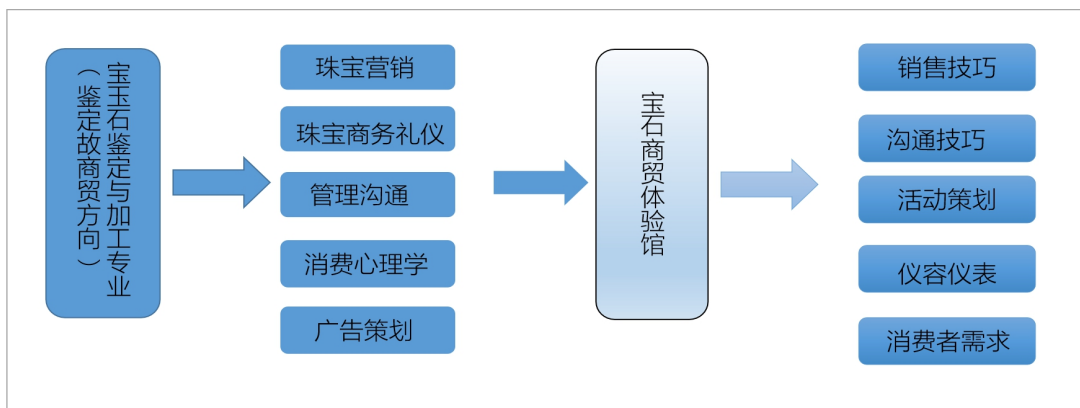


疫情期间的我们



4. 以商贸体验馆为纽带，校内进行实践活动，珠宝销售、策划活动、问卷调研等

为提高学生的实践能力和市场适应能力，引导学生及早进入工作状态，感受企业的工作氛围，2017年在学院建设“揭阳学院宝玉石体验馆”，实施工学结合、理实一体的人才培养和教学模式，安排商贸班同学进行珠宝饰品销售、节日活动策划、体验馆管理等活动，在体验馆进行实践项目活动，取得了较好的效果。



5. 紧跟时代脚步,有效利用互联网平台，进行珠宝知识宣传

互联网的大数据时代，信息化已成为当下的重要宣传手段和方式，合理有效的利用网络资源宣传彩色宝石，可以有效的做好宣传活动，以覆盖面广、低成本、受众面大的宣传效果受到消费者信赖；其次，为了保障宣传的力度和广度，可以设置优惠方式，以积攒的形式进行推广；再次推出宝石商贸体验馆公众号的关注宣传活动，定期举行一些活动或者推荐一些宝石知识能更加有效的进行彩色宝石认知度的宣传。



6. 师资队伍建设成果

宝玉石专业经过二十年风雨，目前专业拥有一支具有双师素质的、老中青结合的专业教师队伍，团队共有专职教师 10 人，其中研究生 3 名，副高职称 1 名，讲师 5 名，团队结构合理。自 2015 年以来，我们团队共有省级课题项目 4 个，已结题项目 11 项，实用新型专利 1 项，自编讲义 6 册。

专业讲义一览表

序号	讲义	主编	企业技师
1	宝石鉴定	钟祥涛	徐泽彬
2	宝石文化	钟祥涛、樊汛	林伟涛
3	宝玉石加工工艺	初秀	郑少山
4	基础图案	熊南颖	张炳光、夏浩真
5	首饰编织	初秀、穆平平	冀启明
6	首饰加工	杨宇	吕巧明

课题一览表

序号	项目名称	主持人	立项单位	立项时间	是否结题
1	宝玉石大师工作室产教融合创新平台	钟祥涛	省级	2021	
2	洱源微量氮气与地震的相关性研究	黄攀	省级	2021	
3	通过省级重点专业验收，成为我校第一个重点专业	宝玉石教研室	省级	2015	已结题
4	结合阳美玉雕产业将现代学徒制纳入玉雕课程教学改革	初秀	广东省研究院	2015	
5	揭阳“白玉城”和田玉市场调研	钟祥涛	校级	2013	已结题
6	浅谈阳美翡翠文化	钟祥涛	校级	2015	已结题
7	《首饰营销》精品在线开放课程建设	穆平平	校级	2017	已结题
8	基于消费者视角的阳美玉器产业发展调研报告	初秀	校级	2015	已结题
9	基于现代学徒制的首饰设计课程教学改革研究	杨宇	校级	2017	已结题
10	大学生校外实训基地《深祥珠宝有限公司宝玉石鉴定与加工技术实训基地》	初秀	省级	2018	已结题
11	《宝玉石鉴定与加工技术高职教育实训基地》	初秀	校级	2018	已结题
12	《基于互联网+时代宝石专业自主创业教学研究》	初秀	校级	2021	已结题
13	院级精品在线课程——宝玉石加工工艺	樊汛	校级	2017	已结题
14	《地域·产业·企业·学校携手共建宝玉石鉴定与加工专业人才培养方案教学成果》获得校级教学成果二等奖	初秀	校级	2020	已结题
15	首饰设计精品课程	杨宇	校级	2022	已结题
16	消费者视角下阳美玉文化产业发展研究——基于阳美玉器市场问卷调研分析报告	初秀 杨宇	论文	2017	美与时代
17	玉雕课程现代学徒制“1+1+1”教学模式研究	初秀 杨宇 林若波	论文	2021	工业技术与职业教育
18	首饰设计作品	初秀	作品	2022	美与时代
19	浅析大数据时代背景下翡翠直播——以阳美翡翠市场为例	初秀 杨宇	论文	2023	广东经济
20	一种多功能组合耳饰	初秀 杨宇	实用新型专利	2022	
21	基于现代学徒制的首饰设计课程教学改革研究	杨宇 初秀	论文	2021	美与时代

六、专家组认定意见


2023年6月30日，专家组在揭阳职业技术学院对深圳市粤豪珠宝有限公司宝玉石鉴定与加工专业校外实训基地申报认定为2023年省高职院校校外实践教学基地开展认定，经评审，一致形成如下意见：

1. 学校领导高度重视，积极推进项目建设工作，设立专项资金，在质量工程经费中划拨专项资金用于项目支持项目建设。

2. 基地依托单位深圳市粤豪珠宝有限公司主要经营黄金、铂金、珠宝等品类，横跨研发、设计、生产、加工、批发、零售等全产业链条，是中国珠宝批发龙头企业。旗下有“隆进”“粤豪K-gold”“简金品”“芷琳美金”“最美囍饰”“中华福金”“玉翠山庄”“逸雲”“瑞金国际”“未来”等十大品牌。经营业务和承担的职能与基地所在专业对口，学校与单位签订合法有效的联合办学和实训基地协议。

3. 项目建设内容完成，资料基本完善，符合认定条件，建设效果良好。

专家组一致认定该基地为2023年省级高职教育校外实训基地项目。

组长（签名）：
2023年6月30日

附：认定专家组名单（含专家姓名、单位、职称、职务等信息）

揭阳职业技术学院 2023 年省级高职教育质量工程项目认定专家组名单

认定项目类型：校外实践教学示范基地 认定项目：深圳市粤豪珠宝有限公司宝石专业校外实训基地

序号	姓名	单位	职务	职称	签名	备注
1	王旭惠	揭阳职业技术学院	艺术与体育系主任	高级工程师		
2	方春城	揭阳职业技术学院	教师	高级工程师		
3	林叙鸿	广东信航信息技术有限公司	总工程师	高级工程师		
4	任乃林	韩山师范学院	化学与环境工程学院院长	教授		
5	张伟丰	普宁职业技术学院	实训科科长	高级讲师		
6	卢文升	揭阳捷和职业技术学校	副校长	高级讲师		
7	郑曼玲	揭阳市卫生学校	实训科副科长	高级讲师		

时间：2023 年 6 月 30 日