

2.10.1 校企共同开展校外实践教学模式改革、加强实践教学 指导、提高实践教学质量情况报告

摘要: 揭阳市大世界网络科技有限公司（现已更名为揭阳大潮汇企业服务有限公司，即阿里巴巴跨境电商揭阳服务中心，）主要依托阿里国际站业务，致力为当地企业提供专业的跨境电商运营指导，协助企业搭建运营跨境电商团队，为客户提供专业的跨境电商解决方案，帮助中小企业拓展国际贸易的出口线上营销，它基于全球优先的企业间电子商务网站阿里巴巴国际站，通过向海外买家展示、推广供应商的企业和产品，进而获得贸易商机和订单，搭建本地跨境电商生态圈。公司承接阿里巴巴国际站、一达通外贸综合服务。在外贸商机信息、进出口链条、物流等为揭阳外贸企业提供一站式的外贸解决方案、为中小企业提供解决方案，是出口企业拓展国际贸易的优先选择的网络平台。建立揭阳大世界有限公司商务英语专业校外实践教学基地对商务英语专业建设改革、深化校企合作、优化及促进人才培养、课程建设、师资队伍建设、教学资源库建设、实习就业等方面起到积极的作用。

关键词: 跨境电商，阿里国际站，专业建设改革、人才培养、实习就业

引言

揭阳大世界有限公司商务英语专业校外实践教学基地由校企双方，按照“统筹规划、合理设置、合作共建、资源共享、互惠双赢、全面开放”的原则，协商共建，互惠互利。本着“合作重内涵，培养重效用，管理重理念”的人才培养理念，以服务企业、提升技能、促进就业为宗旨，开展全方位、深层次、多形式的校企合作。以实践教学基地为核心，开展与国际站相关企业的实岗育人、工学结合的新型人才培养模式，开拓创新创业项目，打造一体化教学资源，推进职业技能考证及扩大社会服务影响力的“多维度、一体化”为特色的校外实践教学基地。

一、深化校企合作机制，共建校外实训基地

商务英语专业自办学以来，不断加快深化校企合作办学，形成良好的校企合作办学机制。2014年5月开始，与阿里巴巴国际站跨境电商揭阳服务中心(揭阳市大世界网络科技有限公司, 现已更名为揭阳大潮汇企业服务有限公司)建立校企合作关系，2016年4月至今，校企共同开拓《外贸电商概论与实务》一至四

学期四个阶段课程，由阿里巴巴资深专家主讲。本专业于 2016 年被授牌“阿里巴巴跨境电商人才培养基地”，为广东省第一个挂牌单位，也是“百城千校，百万英才”项目签订协议合作单位，同时为广东省现代学徒制试点办学单位。截止目前，已有超过 600 名学生通过阿里巴巴网上资格考试，获得“阿里巴巴跨境人才证书”。2018 年，本专业积极探索与阿里巴巴跨境电商揭阳服务中心实训基地建设工作，并与阿里巴巴（跨境电商）揭阳服务中心签订实训基地挂牌协议。同年至今，基于双方合作基础，探讨校企合作办学改革新路径，在大世界有限公司的组织与牵头下，与广东中宝炊具制品有限公司、揭阳市达人秀塑料制品有限公司、安徽省德济堂药业有限公司、广东省华能达电器有限公司先后建立合作办学关系，开展现代学徒制试点办学工作，通过实岗育人，工学结合的人才培养模式，培养创新型的跨境电商人才，满足企业与社会的需求，至今已成功招生办学两届，2018 级和 2019 级学生，毕业生深受社会好评。实训基地建设及校企双方深度合作，对培养学生职业综合素质、实践操作能力，推动学生实习、就业起到巨大的促进作用。以实训基地为核心的国际站企业客户，每年能为本专业提供实习或就业 50 人以上，大大拓宽学生就业渠道及空间。



(图 1-4)

二、深化教学改革，加快创新步伐

1. 创新人才培养模式，深化产教融合：现代学徒制合作办学

以揭阳市大世界网络科技有限公司(现已更名为揭阳大潮汇企业服务有限公司,即阿里巴巴跨境电商揭阳服务中心)为基点,与广东中宝炊具制品有限公司等四家企业开展合作办学,探索和实践人才培养新模式(具体见附件1跨境电商人才培训合作协议书和附件2现代学徒制试点合作协议)。校企共同制定人才培养方案、教学标准、课程标准等。学生学习期间,第一学年为校内基础职业能力培养阶段;第二学年为企业核心职业能力培养阶段;第三学年为综合职业能力培养阶段,确保学生切实掌握实习岗位所需的技能。揭阳市大世界网络科技有限公司不仅为学生提供跨境电商岗位技能实操培训,同时还为教师提供岗位实践及技能提升培训,如阿里特训营,全面提升教师跨境电商教学水平,促进教育教学质量的提升。在现代学徒制培养模式下,学校、企业从“联合培养”的理念出发,突出“培训前置、校企共融”,加强学生教育、管理和培养,增强学生对企业的归属感、行业的认知感,实施校企激励、联动机制,着力建设校企一体化育人的长效机制,实现人才培养具有专业特色的学校与企业两个主体、学生与员工两个身份、校内与校外两种学习环境、教师和师傅两类教师、学习和工作两个任务、职业资格证和毕业证两个证书六方面的融合,创新人才培养模式,提升人才培养质量。



(图 5-8)

2. 校企合作课程开发，教学资源库建设

2014 年，商英专业与阿里巴巴国际站跨境电商揭阳服务中心共同开设《外贸电商概论及实务》一至四课程，由阿里巴巴资深专家主讲。2018 年开始，与广东中宝炊具制品有限公司、安徽省德济堂药业有限公司、揭阳市达人秀塑料制品有限公司、广东省华能达电器有限公司通过现代学徒制模式开展合作办学，校企共建《跨境电商平台运营》、《网页设计》、《跨境电商物流》、《跨境电商营销平台运营》、《跨境电商实训实战》、《跨境电子商务师》、《跨境电商法律法规与税务》7 门课程，形成各课程课程标准、讲义、考核标准等。

校企共建以工作过程为导向的任务式教材《实用商务英语写作教程》，与精品在线开放课程《商务英语写作》及配套的教学课件、教学视频资源、课程标准、教案、题库、试卷等形成一体化教学资源。教学资源设计突出“以素质为基础，以就业为导向，以能力为本位，以学生为主体”的教育理念，积极融入基于实际应用的案例教学、项目教学和虚拟现实技术，运用真实任务、真实案例以辅助教学。教材总体思路以工作过程中的常见事项为导向，注重培养学生在现实商务活动中的实践技能，增强学生的就业与创新能力。基于课程思政、人文导向、能力导向、思辨创新、线上线下结合原则，结合新商科和行业、职业新要求 and 岗位性质，突出培养学生在未来岗位群所迫切需要的商务能力及实操能力，提升学生商务英语核心职业能力和自主知识构建能力，基于校企深度合作，跨校编写教材《进出口外贸函电（第二版）》一书，综合培养学生的商务素养、语言能力和职业技能，提升学生职业岗位能力和终身自主学习能力，本书第二版待出版。



(图 9-10)

三、师资队伍水平精进

依托阿里巴巴（跨境电商）揭阳服务中心，实施校企双向培训、优质提升项目。教师参与阿里巴巴国际站外贸特训营、跨境电商师资提升培训等项目，同时，教师参与全国跨境电商专业教师实践教学能力竞赛二等奖、全国高等学校外语课程思政教学比赛省级一等奖、国家级二等奖等，并积极指导学生参与各项国家级、省级、校级等技能竞赛及特色活动，取得优异成绩。

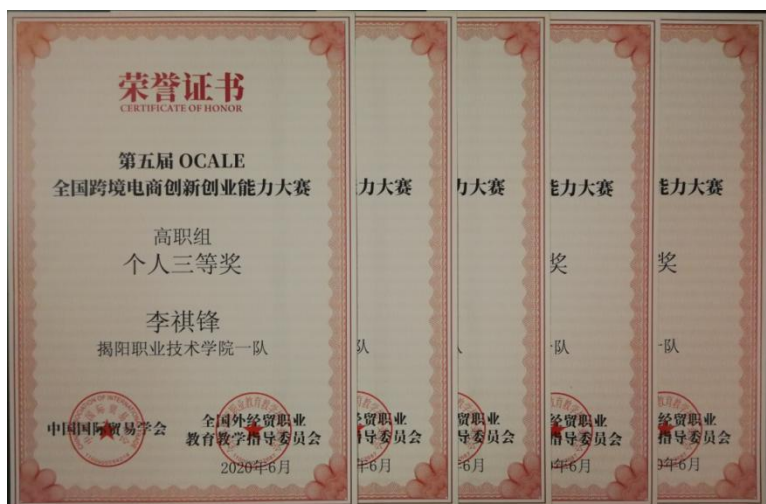


(图 11-14)

四、人才培养质的提升：技能竞赛创佳绩

依托校企合作，实现技能竞赛多样化，常规竞赛与地方特色竞赛多元结合的实操技能提升训练方案。师生参与各项具有一定影响力的国家级、省级赛事，全面实践本专业特设的具有地方经济特色及院校特征的实践活动及技能大赛，使行业、职业规范标准与地方人才需求无缝衔接，提升学生的综合实战水平及自主创新能力。学生每年参与全国跨境电商创新创业能力大赛、全国商务英语知识竞赛、“外研社·国才杯”全国英语写作大赛及校园特色活动及技能竞赛。本专业学生由指导老师指导参与2020年及2021年全国跨境电商创新创业大赛获个人三

等奖 18 名，团体三等奖 6 项；参加 2019 年及 2020 年全国商务英语知识竞赛获高职组全国一等奖 4 名，二等奖 7 名，三等奖 11 名；参加 2020 “外研社·国才杯”全国英语写作大赛（高职组）广东省复赛获英语专业组特等奖 1 名，全国总决赛三等奖 1 名。职业技能大赛实现“教、训、练、赛”有机结合，促使学生职业素养、技能水平稳步提升，引领专业建设和课程改革，全面提升教学质量，培品德良好、知识丰富、本领过硬的高素质专门人才。



(图 16-21)

五、基地建设特色亮点

1. 职业技能证书考取

坚持实行“学历文凭和职业资格证书”双证书制度，落实就业准入标准，保证从业者基本技能和素养。在校生通过考取阿里巴巴跨境电商人才初级证书（目前已 600 多人获取）及国际商务秘书专业证书、外经贸业务员专业证书等，同时，专业开展 1+X 证书试点工作，2021 年获批 1+X 证书试点跨境电商 B2B 数

据运营职业技能等级证书中级试点及考点并组织商英专业 19 级、20 级相关学生参与考试，考核率达到 96%。跨境电商 B2B 数据运营职业技能的培养，通过校企合作的岗课证融通，在理论知识学习的基础上，基于岗位性质及职业要求，大大提升同学们的实操技能和应用水平，真正为企业培养实操技能型人才，服务地方经济的发展。



(图 22-25)

2. 1+X 证书试点

“1+X”（跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书中级）试点项目使得跨境电商人才培养更规范化、标准化，有效将地区产业经济发展与对技能型人才的需求对接起来，满足地方经济对急需人才的需求。“1+X”证书制度形成了统一的职业技能等级标准，一方面促使企业参与人才培养的全流程，使人才培养质量更精准地符合企业用人需求；另一方面职业技能等级证书有更高的含金量和认可度，学生在学习针对性更强，增加了证书的实用性，也有利于企业选拔人才；同时，“1+X”证书制度对教师的专业技能水平也提出了更高的要求，教师不仅要获得技能等级证书，还要承担技能等级培训、考评、鉴定工作。商务英语专业“1+X”

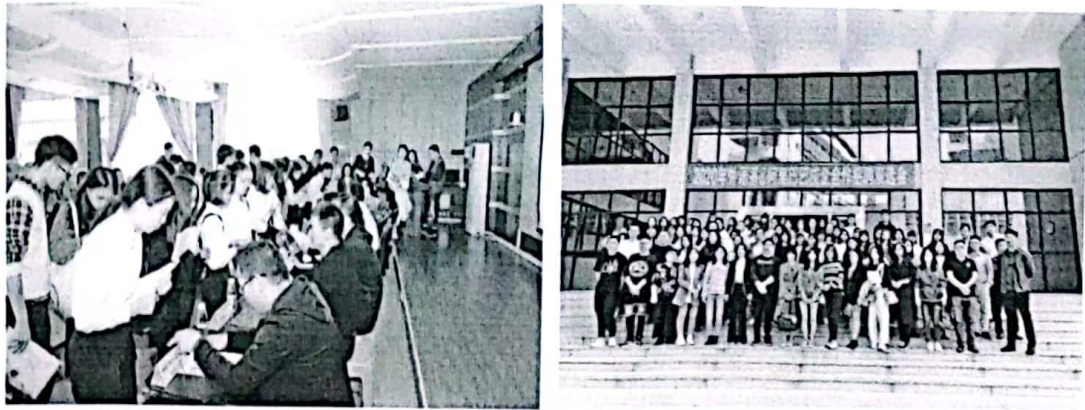
证书跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书中级项目，通过召开专业建设及教研室研讨会议，修订商务英语专业及跨境电商方向的教学标准和人才培养方案，将“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书”纳入 2019 级和 2020 级商务英语及商务英语（跨境电商方向）学生职业资格证书选项中。根据基于“1+X”的人才培养模式需要，建立基于“1+X”的课证融合的课程体系，研究与制定基于“1+X”相关课程的教学与评价系统，科学制定人才培养方案、优化课程设置及教学内容、培训标准等。同时，创新人才培养模式，采用企业导师+校内导师同步指导方式，聘请阿里巴巴资深导师到校培训指导，提升学生考证通过率。2019 级和 2020 级共有 67 名同学通过中级考试。



(图 26-27)

3. 社会服务

2014 年至今，本专业与揭阳市大世界网络科技有限公司（现已更名为揭阳大潮汇企业服务有限公司，即阿里巴巴国际站跨境电商揭阳服务中心）已成功举办九届校企合作双选会。“双选会”是商务英语专业在校企合作方面为学生创造实习机会，推荐就业途径的一大特色，不仅帮助学生形成新的择业、就业的思想和理念，拓宽了学生择业、就业的渠道与方法，让同学们在实习和就业过程中找到有前景、有保障、专业对口的实习岗位。另一方面，企业选择到符合自己需要的人才。校企合作“双选会”为揭阳外贸企业的发展储备了优秀的人才，对地方经济的发展也做出了巨大的贡献。



(图 28-29)

六、基地建设保障

实践教学基地建设按照揭阳职业技术学院创新强校（2019-2021 年）建设项目配套资金开展建设，资金涵盖师资培训、校企合作课程教材开发、学生技能竞赛培训、职业资格证书考试培训等方面。实践教学基地建设根据《揭阳职业技术学院大学生校外实践教学基地建设项目管理办法》、《揭阳职业技术学院教学质量与教学改革工程项目管理办法（试行）》、《关于优化调整创新强校工程基地类等项目建设经费的通知》等文件相关规定及保障下开展建设并合理使用学校提供的资金，建设效果良好，获得显著成效。

七、总结

校企合作是经济发展对高职教育提出的客观要求，也是高职院校教育教学改革和自身发展的现实需求，构建与理论教学体系相辅相成的实践教学体系，建设高水平的实训实习基地，是高职院校办学的最重要条件之一。为顺应地方经济发展的需求，高职院校需培养符合社会需求、生产实际、理论知识与实践能力相结合的一线专门人才，因而，校企合作是高职教育改革与发展的重中之重，深化校企合作、产教融合是提高教育教学质量，培养岗位适应能力强的高素质人才的关键。校外实训教学基地建设，将继续深度推进创新型人才培养模式，强化人才实操实训技能的培养，着力建立成为一个更加完善的人才培养基地。

揭阳职业技术学院 外语系

2023/6/30