

电子商务专业群产教融合实训基地 实践教学

基地由电子服务于以电子商务为核心，以移动商务、直播电商为引领，以数据分析、物流管理为骨干的电子商务专业群建设，并依托专业群开展实践教学。

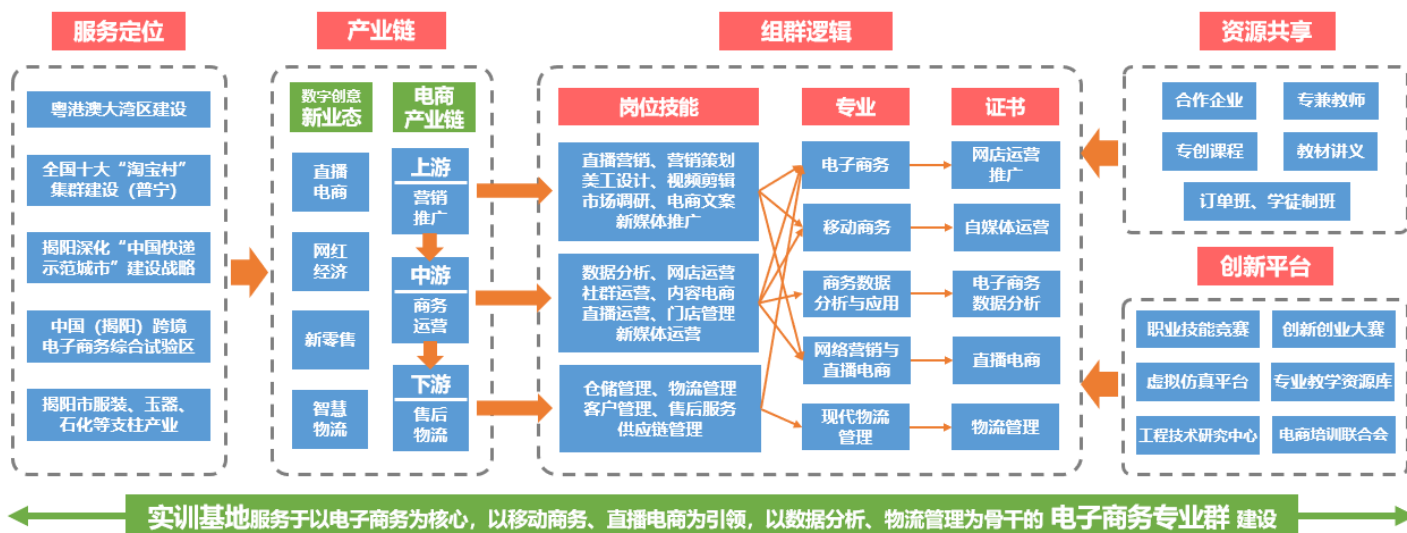


图 基地服务电子商务专业群教学示意图

(一) 对接电商岗位群，优化人才培养模式

1. 对标电子商务岗位需求，融“岗课赛证创服”重构课程模块

基地根据电子商务专业群岗位能力的共性需求以及不同行业企业的个性需求，对接 1+X 职业技能等级证书、职业资格证书、职业院校技能大赛电子商务相关赛项、电子商务行业规范开展教学。基地根据不同电商岗位能力成长路径梳理相关的能力，将教学课程重构为视觉设计、平台运营、营销推广、商业基础、创新创业、岗位技能六大岗位课程模块。课程模块在重构的过程中，融入电商领域新技术、新工艺，植入职业技能等级证书技能点、职业资格等级证书技能点，嵌入职业院校技能大赛相关赛项考点。同时在课程的设计中植入创新创

业思维，依托创业孵化基地鼓励学生开展创业，服务地方支柱产业，通过电子商务助力乡村振兴。

岗课赛证创服“六维”通融综合育人模式，将创新创业教育以及服务乡村振兴等元素创新性地融合到“岗课赛证”体系中，形成“共融共创共服”的融通育人模式。

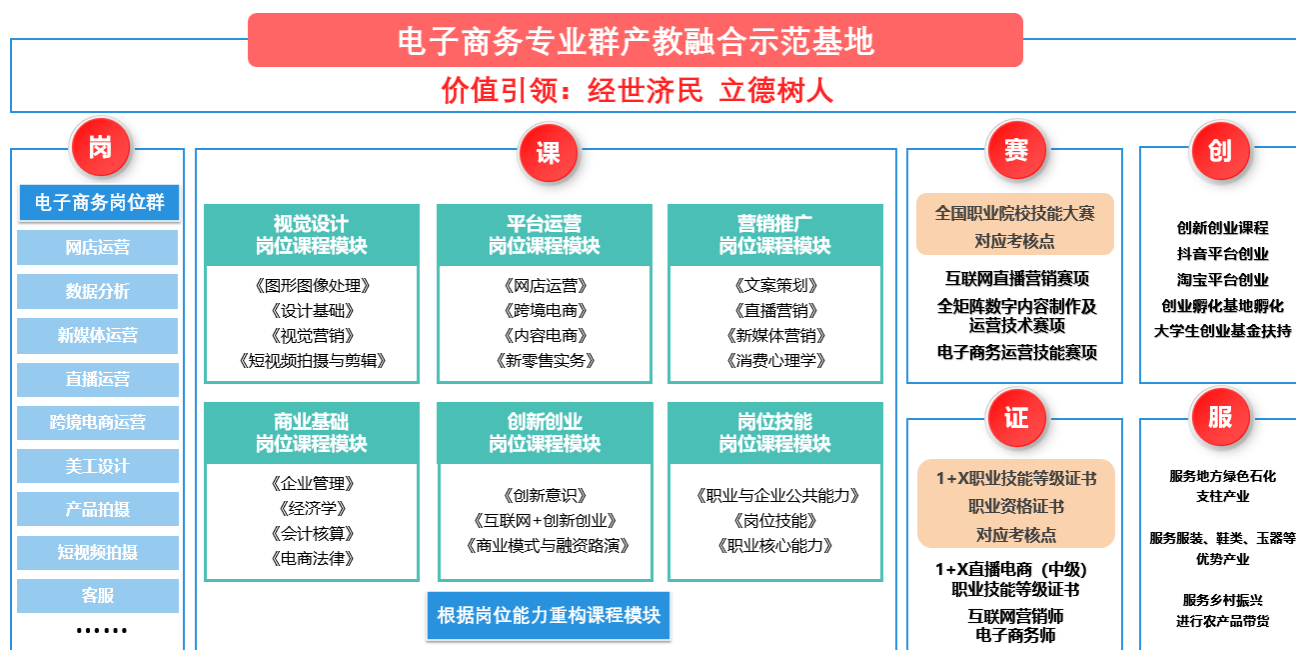


图 “岗课赛证创服”融通课程体系

2. 聚焦生源身份多重学情，建“多层次逐递进”精准实训目标

基地实践课程面向普高生、中职生等多种生源，且基地学生具有学生以及学徒双身份。不同生源及身份导致基础知识、专业能力、实践能力上各有不同。因此，基地利用智数大数据平台，对学生学情进行分析，定“多层次逐递进”精准实训教学组织模式。

(1) 定性与定量多维学情评价：通过前导课程与项目成绩定量评价、校内与校外导师定性评价方法进行学情评价。如图直播营销实训课程示例所示，前导项目中，学生平均成绩由项目二的 78.6 分逐步提升至项目五的 85.7 分，对于企业具体产品的直播运营逐步掌握；

前导课程的良好评价也都在 78%以上。结合主播素养定量评价，最终得出综合评分。

(2) 理论与实践综合学情分析：普高与中职接受职业教育时间为 1 年与 3 年，两者存在着明显的能力“偏向”。综合来看，普高中生较重理论知识基础轻实践能力基础，而中职生则相反。两者都偏“学生”身份，“学徒”身份需要加强。

(3) 普高与中职学习喜好调查：根据调查问卷以及代表访谈，研究学生的学习喜好。

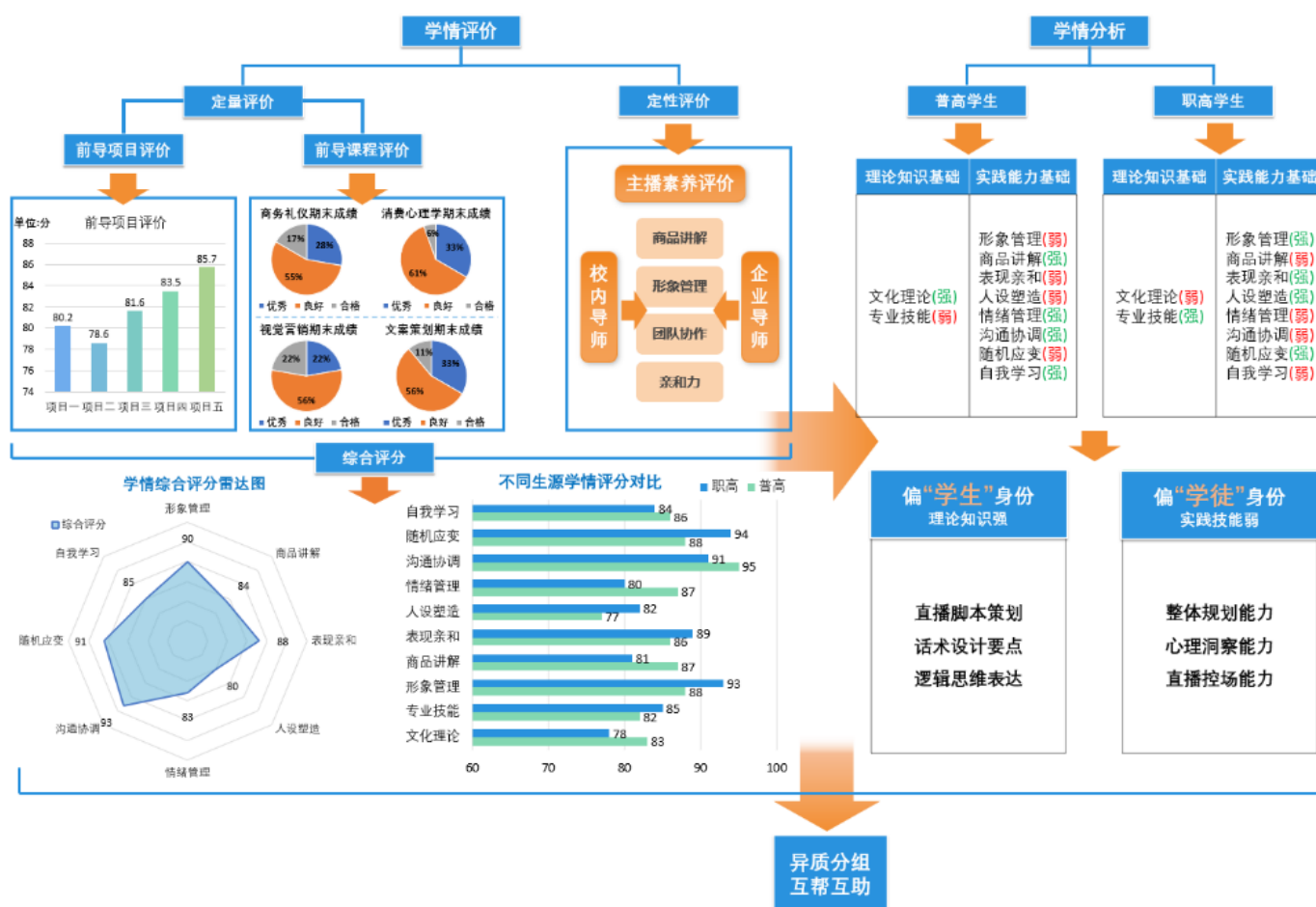


图 多维学情分析与评价体系（以直播营销课程为例）

最后，教学团队根据学情分类施教，异质分组、互助强技。根据工作任务岗位要求及标准体系，为实训任务确立三维教学目标，并进

行调整教学策略，结合“**教训管评**”教学新技术，充分发挥双导师双环境的优势，总结实训任务重难点并进行突破。

3. 搭建产学研训创综合体，构“**校企云三融合**”实训生态闭环

基地搭建产学研训创综合体，联通校中企、企中校以及云端资源，构建“**校企云三融合**”实训生态闭环。



图 基地“**校企云三融合**”实训生态闭环

在校中企端，根据实训课程建设多个实验实训室，并通过孵化基地来服务学生直播创业；

在企中校端，学生在电商选品基地、产品生产体验区了解产品，在电商直播中心、短视频拍摄基地进行岗位实践，同时企业设立大学

生创业基金支持大学生创业。

在云端，校企共建资源库以及精品在线开放课程，用数据可视化平台及时评测评价学生学做行为，通过腾讯会议、超星学习通等教学平台开展线上线下混合式教学。

4. 六双六环六练贯穿，强化技能达成目标

基地通过校企共创“六双六环六练”教学模式优化教学组织，以“双主体参与、双环节实训、双导师指导、双身份切换、双证书对练、双任务贯穿”的“六双”校企双方联合教学贯穿于实训全过程。

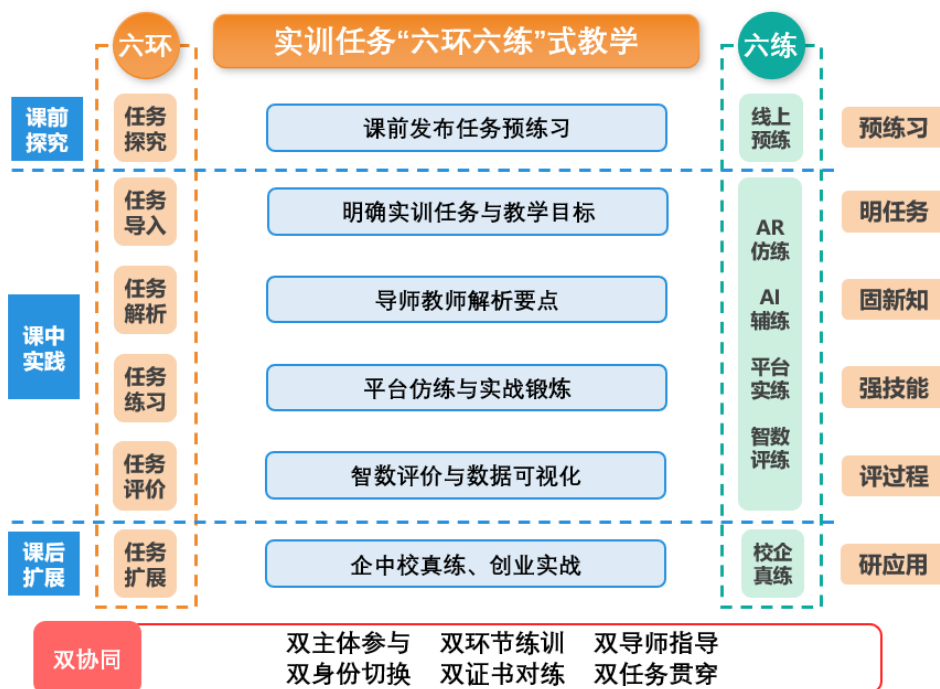


图 “六双六环六练” 实训教学模式

通过“实训前-实训中-实训后”三阶段工作流程式教学，明确技能目标，采用“课前任务探究-课中任务导入、解析、练习、评价-课后任务拓展”基于任务“三阶六环”组织过程渐进式教学，辅以“课前预练-课中仿练、辅练、实练、评练-课后真练”的“六练”技能实践进行培优提级，结合赛证标准以及创业项目，打造“岗位技能+职

业素养+创新创业”能力“三提升”，有效突破实训重难点，促进教学目标达成。

5. 三全育人逐层提升，课程思政全程浸润

基地通过“六环”培养学生基本技能，构建岗位核心能力；通过“六练”夯实学生基础素养，构建职业荣誉价值；通过“六双”强化学生实践能力，构建企业文化认同；在“擅精专勤”过程中锻炼学生创新意识、创业思维以及服务社会能力。基地以“经世济民 立德树人”为价值引领以及思政切入点，通过产教融合融入企业文化，挖掘项目课程思政元素，并统一至矩阵构建全流程中，构建“水滴石穿”的点-线-面全过程课程思政浸润方式。

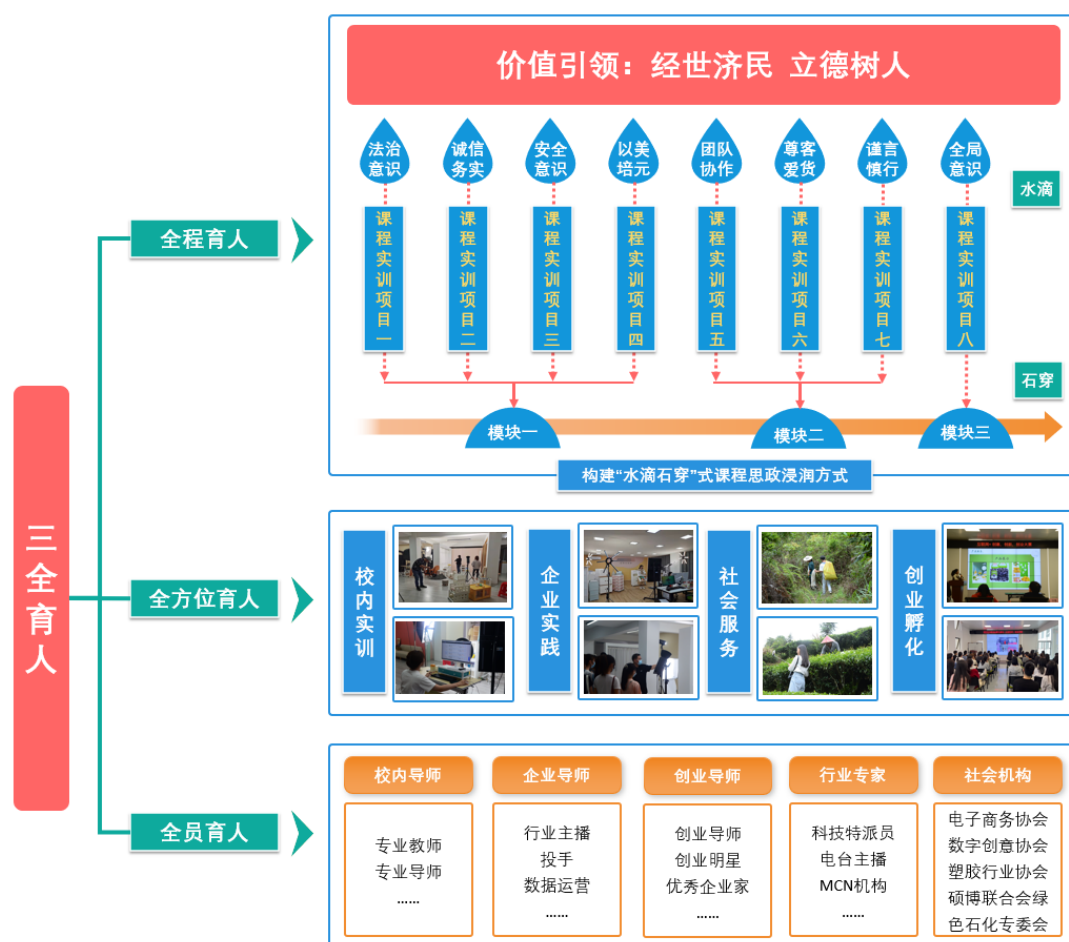


图 三全育人“水滴石穿”式课程思政浸润方式

把课程思政融入教学全过程，实现全过程育人；把实践嵌入“校内实训-企业实践-社会服务-创业孵化”四大教学课堂，实现全方位育人；把教学交由“校内导师、企业导师、创业导师、行业专家、社会机构”共同实施，实现全员育人；最终达成“时-空-人”三全育人模式。

既强技，也立德。基地以积极的课程思政、企业文化引领技能训练，在根植能力奉献社会的同时全面提升学生技能。同时，基地创新性地将课程思政作为“水滴”滴落在项目模块中，并在整个实训过程的“石头”中贯穿，构建“水滴石穿”式课程思政浸润方式，打造新时代课程思政引领与技能训练深度融合的典型示范。

（二）推进专创结合，构建创新创业生态闭环

1. 构建“课赛云合一 通专创融合”体系

基地构建“课赛云合一，通专创融合”的创新创业生态体系，即以创新创业课程为基础，创新创业竞赛为检验，创新创业云平台为支持，研究“课程—竞赛—云平台”三合一的新创新创业体系，以创新创业大赛为检验教学效果的手段和成果窗口，针对传统的创新创业教育中普遍存在的“偏理论、重管理和商业模式而轻实践动手”问题，鼓励多学科交叉，让学生从实践学习、体验、行动学习、及时反馈等四个方面体验创新的全过程，在校内开展第一课堂教育的基础上，充分发挥第二课堂的资源优势，让学生在课外的实践教育基地和比赛中提升创新创业能力。同时，充分发挥云平台的支撑作用，实现资源共

享，在线孵化等功能。

同时，项目在课程建设过程中，探索通识教育、专业教育、创新创业教育有机融合的“通-专-创”课程体系，促进基础知识，专业知识、创新创业知识的耦合。

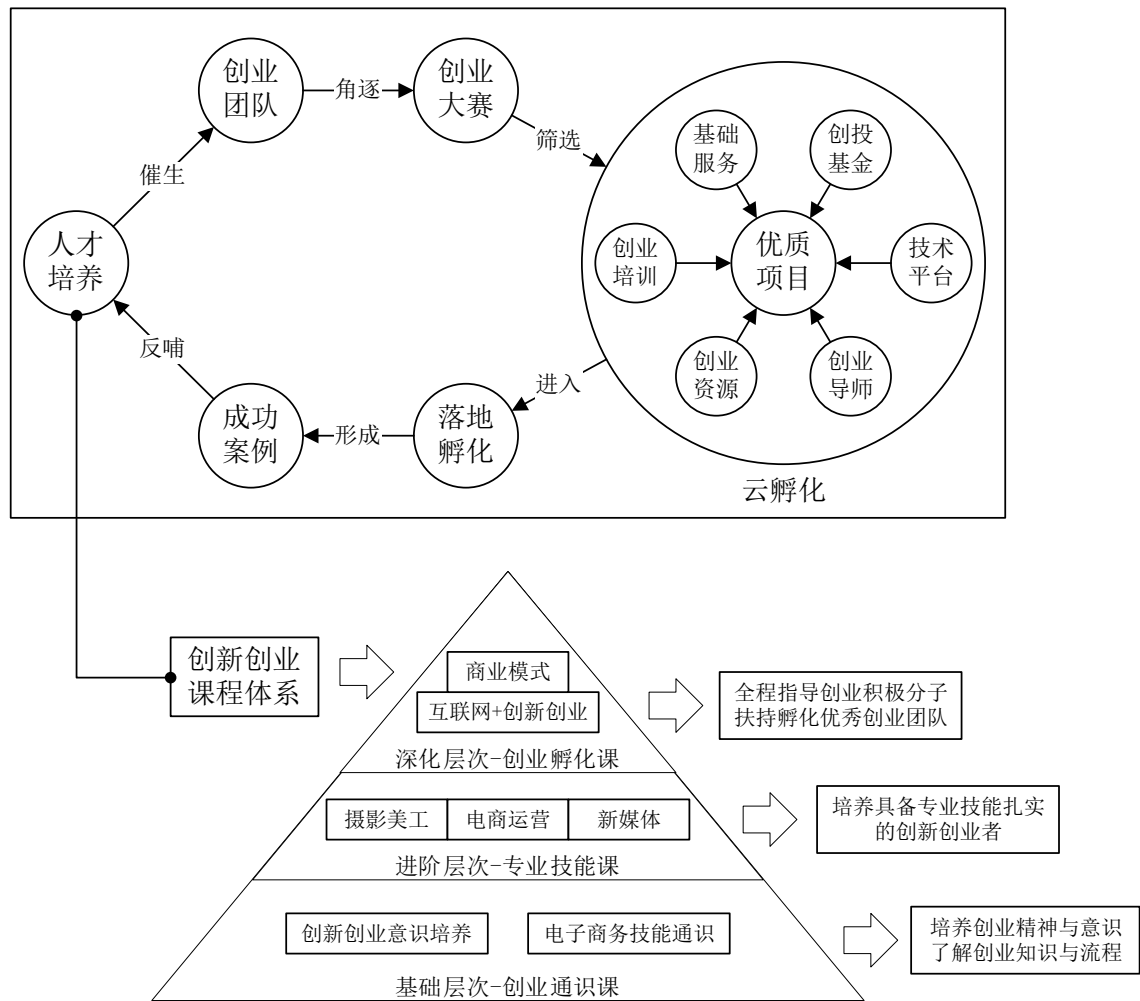


图 “课程—竞赛—云平台” 三合一的电子商务创新创业体系
及“通-专-创”融合课程体系

2. 依托工程技术中心研究创新创业方法

广东省创新教育方法与实施工具工程技术研究中心为广东省教育厅立项，广东省唯一一个研究创新创业方法的工程技术研究中心，主要研究创新创业教育方法研究及构建，以及创新创业实施工具设计

与应用。

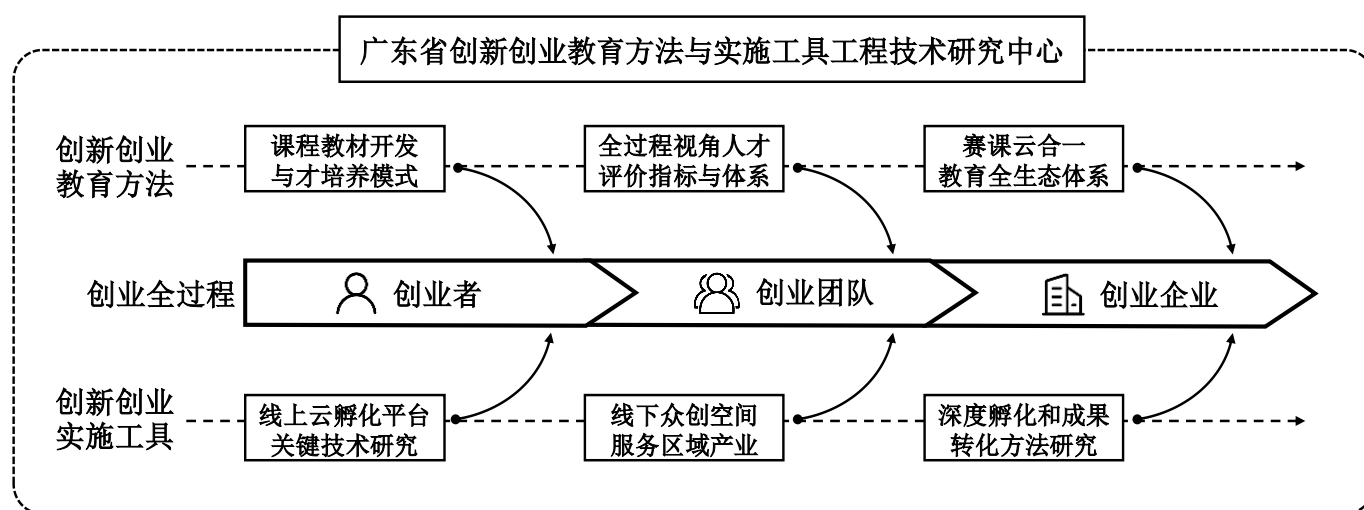


图 工程技术研究中心主要研究方向与主要任务

中心主要面向创客及企业的创新创业孵化及服务需求，从事创新创业教育方法理论及应用研究、创新创业实施工具开发及推广工作。中心在技术创新方法的指导下，以提升创客及企业创新能力、创业技能和核心竞争力为目标，以创新创业教育资源开发推广、线上线下孵化平台建设应用、科技成果形成转化为工作重点，以研发一批创新创业前沿理论、孵化一批创新创业项目、转化一批创新科技成果为成果建设总目标，孵化积极开展创新创业服务工作以及培训工作。

中心现已形成以一个结构合理、稳定的科研队伍，在粤东处于领先地位，在省内特别是在电子商务领域有一定影响。中心软硬件设备齐全，设置有中心管理委员会、中心技术委员会以及相应的职能和技术部门，采取现代科研的运行机制和管理模式，以建设线上线下相结合孵化平台、创新创业教育教学资源平台、创新创业人才评价平台等平台为平台建设总目标，最终建成具有满足双创发展需求，创新创业教育服务体系高智能化的工程技术研究中心。

(三) 建设“电商+创业”共享信息化资源库

基地建设有大学生农业创新创业云平台、电子商务无围墙大学城、电子商务专业教学资源库、创新创业教育教学资源库等信息化资源库，通过资源库对“电商+创业”的资源进行整合，充分发挥大数据的优势，打破空间和时间上的限制，为大学生的电子商务以及创新创业提供个性化、全方位的服务。

表 基地信息化资源库

序号	平台名称	平台地址	立项单位
1	大学生农业 创新创业云平台	http://3.junpuedu.com/	广东省科技厅
2	电子商务无围墙 大学城	http://www.junpuedu.com/	揭阳市揭东区人民政府
3	电子商务专业 资源库	http://zyk.junpuedu.com/	揭阳职业技术学院
4	创新创业教育 教学资源库	http://cy.junpuedu.com/	揭阳职业技术学院

1. 大学生农业创新创业云平台

大学生农业创新创业云平台为广东省科技厅立项建设平台，现已通过验收。平台围绕粤东地区农业科技企业发展需求，结合大学生创新创业现状与特点、高校知识产权研究与转化情况，以农业领域相关政策研究、农业与创业技能提升、农业创新创业竞赛组织、农业科技成果交流转化等作为项目核心，利用互联网、大数据、人工智能等计算机技术，建设服务于农业企业、大学生、高校三方的“大学生农业创新创业云平台”，从而促进农业科技企业创新能力提升、科技成果转化能力提升以及农业创业技能提升，也为企业对接高校、专

家、优秀大学生提供平台支持与服务。

大学生农业创新创业云平台将建设包括农业与创业政策分发子系统、农业创新创业挑战赛子系统、农业与创业技能提升子系统、农业科技成果交流与转化子系统、可视化后台管理子系统等五个子系统。

目前，大学生农业创新创业云平台服务创业团队 483 个、创业者 1836 名、农业企业 93 家，汇集创业导师 127 位、创投机构 4 家，收集创业政策 100 条，较好地服务了粤东地区农业创新创业工作。



图 大学生农业创新创业云平台

表 大学生创新创业云平台运营服务关键数据表

序号	角色	数量	单位	备注
1	创业团队	483	个	
2	创业者	1836	名	
3	企业	93	家	
4	创业导师	127	位	
5	创业政策	100	条	
6	创投机构	4	家	

2. 电子商务无围墙大学城

电子商务无围墙大学城汇集基地建设以来进行的免费电子商务培训视频，构建了一个电子商务在线教育平台，打造以军埔村为代表的揭阳市电子商务无围墙大学城，实现了资源利用最大化、学习行为自主化、学习形式交互化以及教学形式电子化。



图 电子商务无围墙大学城

目前平台总共汇集了 22 门技能课程、2 门精品在线开放课程、315 个视频、153 位专家导师、371 个电商团队，访问源遍布广东、北京、上海、吉林、江西、湖南、山西等 23 个省市自治区，真正实现各类资源的共建与共享。

表 电子商务无围墙大学城运营服务关键数据表

序号	角色	数量	单位	备注
1	技能课程	22	个	
2	教学视频	315	名	
3	专家导师	153	位	
4	电商团队	371	为	
5	访问来源	23	个	省市自治区
6	平台用户	10000+	人	

（四）校企合作推动产教融合深入开展

基地围绕高水平有特色职业院校建设目标，深化学校产教融合、校企合作、育训结合工作，建立健全多元化办学格局，优化和创新产教融合人才培养模式，推动企业深度参与人才共育，通过与企业构建人才共育、专业共建、师资共融、资源共享、发展共赢，提高人才培养质量，打造学校产教融合人才培养特色，探索产教融合新路径，构建形成产教共同体。

基地在校内以项目开展合作，实现企业项目实训全覆盖。同时，基地以订单班、现代学徒制班、产业学院等方式与企业开展产教融合。

表 2022 年基地产教融合班

序号	合作方式	合作企业	名称	培养学生人数
1	产业学院	广东碧隆集团有限公司	数字创意产业学院	267
2	现代学徒制班	广东海兴之家科技有限公司	海兴现代学徒制班	18
3	现代学徒制班	广东大潮汇企业服务有限公司	阿里现代学徒制班	20
4	订单班	深圳慧源通网络技术有限公司	慧源通订单班	10
5	订单班	广东碧隆集团有限公司	碧隆订单班	5
6	订单班	广东玉商集团有限公司	玉商订单班	4
7	订单班	揭阳市宏达汽车贸易有限公司	宏达订单班	11
8	订单班	广东大潮汇企业服务有限公司	大潮汇订单班	5
		合计		340

表 2023 年 9 月份拟开设基地产教融合班

序号	合作方式	合作企业	名称	培养学生人数
1	现代学徒制班	广东海兴之家科技有限公司	海兴现代学徒制班	18
2	现代学徒制班	广东大潮汇企业服务有限公司	阿里现代学徒制班	20
3	产教融合班	揭阳市中通速递有限公司	中通产教融合班	83
4	产教融合班	揭阳市宏达汽车贸易有限公司	宏达产教融合班	10
5	产教融合班	广东碧隆集团有限公司	碧隆产教融合班	30
6	产教融合	揭阳市创元供应链管理	创元产教融合班	12

	班	有限公司		
7	产教融合班	广东省呗行贸易有限公司	呗行产教融合班	15
8	产教融合班	揭阳市大健康协会	大健康产教融合班	5
9	产教融合班	广东艾恩网络传媒科技有限公司	艾恩产教融合班	7
10	产教融合班	揭阳市奥林体育培训中心	奥林产教融合班	7
		合计		207

(五) 引入新技术、新工艺，引领信息化教学

基地推进课程思政教学改革，实施线上线下混合式教学改革，通过引入新技术、新工业，将行业前沿技术深度融合入课堂教学等方式培养教师的教學能力。

 <p>引进企业真实产品，参照企业直播间标准打造企业模拟直播间</p>	 <p>通过AR技术构建场景化虚拟仿真直播间，并布置直播间小道具</p>
<p>企业模拟直播间</p>	<p>AR虚拟仿真直播间</p>
 <p>AI人工智能自动检测直播间异常，实施发出预警</p>	 <p>AI内容辅助创作工具，为提高学生直播文案内容生产提升效率</p>
<p>AI直播回溯预警系统</p>	<p>AI智能文案</p>
 <p>智能数字人播报，根据学生直播脚本生成数字人直播播报视频</p>	 <p>家居产品智慧选品区，方便学生以信息化手段接触产品、了解产品，打通产品目录</p>
<p>直播间数字人</p>	<p>产品智慧选品基地</p>
<p>教学资源</p>	

图 基地引入新技术、新工艺，引领信息化教学

目前，基地团队共有 7 人获得教学能力大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项；出版电子商务系列教材 6 本；开发上线精品在线开放课程 5 门。同时，基地紧跟技术发展，引进了一批具有代表性的信息化手段，引领信息化教学。