

# **“优物派” 跨境平台运营项目 项目成果**

**1、校企合作开展 2020 级电子商务、移动商务订单班（大潮汇班）**

**揭阳职业技术学院 广东大潮汇企业服务有限公司**

**2020 级电子商务专业、移动商务专业  
订单班（大潮汇班）**

**合作协议书**

**2022 年 月 日**

甲 方： 揭阳职业技术学院  
地 址： 广东省揭阳市榕城仙桥紫峰山下

乙 方： 广东大潮汇企业服务有限公司  
地 址： 揭阳市榕城区

为深入贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于推动现代职业教育高质量发展的意见〉的通知》（中办发〔2021〕43号）精神以及国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）等文件精神，进一步深化产教融合、校企合作，甲乙双方本着“友好合作，共同培养人才”的原则，充分发挥各自优势和潜能，创新合作机制，计划于2022年开始在揭阳职业技术学院电子商务创业学院2020级学生中选拔优秀在校学生，以设立“大潮汇”订单班的形式进行定向培养，通过定向培训，有计划、持续地为公司培养高技能电商应用型人才，并打造高技能电商应用型人才培训基地，形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制，切实提高学校人才培养质量和水平。经甲乙双方协商一致，达成如下协议：

## 一、合作内容

1. 甲、乙双方合作共建揭阳职业技术学院电子商务专业、移动商务专业大潮汇订单班（以下简称订单班）。订单班学员（以下简称学员）的生活、学习、实习在根据安排分别在甲方所在地（地址：广东省揭阳市榕城仙桥紫峰山下）和乙方所在地（地址：广东省揭阳市榕城区）完成。

2. 联合招生。面向揭阳职业技术学院电子商务及相关专业学生共同实施订单招生，人数：20-30 人左右（待定）。

3. 学员已在甲方开展专业培养 4 个学期，第五、六学期安排在乙方开展订单培养，开展岗位实践学习与顶岗实习实践，具体订单培养期与顶岗实习期可由双方协商确定，学员在乙方开展的生活、学习、实践等活动主要由乙方负责，甲方配合。

4. 双方实施人才共同培养。双方分工合作，以“学训交替”形式开展订单培养，致力于以新的培养模式提高学员的职业技能水平，包括：共同制定后续人才培养方案；共同开发岗位技能课程与教材，资源共享；共同做好校企“双导师”师资队伍的建设与管理；共同组织考核评价等。

5. 原则上，甲方根据乙方标准，在第 4 学期，协助乙方开展学员招录等相关工作，乙方负责提供必须的订单培养、实践教学、顶岗实习过程的日常管理，双方共同开展校企合作模式探索，共同加强过程管理。

6. 双方共同承担订单班经费。其中，甲方设立订单班专项资金，用于订单班运行的相关费用支出，专款专用。乙方提供学员在乙方认识实习、岗位实践、顶岗实习期间的工薪补贴和交通伙食补贴。

7. 学员在岗位实践期间，若学员实践能力达到岗位要求，乙方安排跟岗实习（岗位实践）工作，需要根据实际岗位工作时间（以小时计算）计发相应岗位实践津贴，实践津贴标准不低于当地人力资源和社会保障部门规定的最低小时工资标准。

8. 学员在顶岗实习期间，甲乙双方以及学员按照国家规定，签订三方实习协议（另附）。《实习协议》与其他协议不一致的，以三方实习协议约定为准。

## 二、双方的权利与义务

### （一）甲方的权利与义务

1. 甲方设立订单班专项资金，用于订单班运行的相关费用支出，专款专用，开支项目包括双导师师资队伍建设、校企合作实验实训室建设、课程建设、课程资源建设、学校教师企业授课、教师下企业锻炼、校企联合举办的订单班学员活动等各项活动费用及相应交通、伙食补贴和订单班日常运营管理费用等。

2. 甲方根据乙方需要和标准，帮助乙方选择合适的学生，组建订单班。甲方负责生源组织、招生宣传，协助乙方开展招工宣传与录

用。负责订单班学员的学籍管理、毕业资格审核、毕业证书发放等。

3. 甲方牵头订单班管理机构的组建，协同乙方共同制定专业人才培养方案，负责按学期组织实施订单培养、顶岗实习等，负责全过程教学质量保障与监控。

4. 甲方牵头，协同乙方做好校企“双导师”师资队伍的建设与管理、共同开发课程资源、共同组织对教学过程和结果的考核评价与督导、共同开展教学研究与项目研发及技术服务等。

5. 甲方负责组织与本项目实施相关的会议和交流活动，负责向上级教育行政主管部门申请订单班相关政策支持及项目申报，负责总结与推广订单班工作经验，乙方应予配合。

6. 甲方应为订单班指派班主任、跟班老师，负责学员日常管理。对学员在乙方开展的活动给予充分的配合，密切联系，及时掌握学员情况及思想状态，与乙方共同做好学员安全教育、思想教育等工作。

7. 甲方负责提供学员在甲方期间所需的教学场所、设备及教师的选拔与配备。有义务向乙方提交学员的必需档案材料，同时保证该档案的真实性和完整性。

8. 顶岗实习期间，甲方配合乙方，全程跟进学员生活、学习、实习安排等工作。期末甲方参照乙方对学员在乙方期间的表现和考核情况对其进行综合鉴定。

9. 甲方有权对乙方为学员提供的学习、生活、顶岗实习场所的安

全隐患进行有效干预，有权在项目实施过程中对乙方的教学组织工作进行督导。

10. 甲方在获得乙方授权的情况下，可以使用乙方的标志进行宣传活 动，包括但不限于乙方的企业商标、标志等整套视觉识别系统元素，以及乙方拥有相关授权的关联企业的商标、标志等整套视觉识别系统元素。甲方不得有任何损害乙方形象，以及损害乙方标志和经营技术资产的行为。

11. 除本协议许可的以及其他方特许的之外，甲方不得对外泄露乙方提供的任何资料，不得对外抄袭窃取乙方的标志和经营技术资产提供任何形式的便利。

## **(二)乙方的权利与义务**

1. 乙方有义务真实地介绍本单位的基本情况并提供相应的营业资质书面材料，保证本单位具备中华人民共和国真实合法的法律地位。

2. 乙方负责制订单班学员选拔标准、培养标准、岗位技能考核评价标准、学员验收标准等。对完成学业学习并达到培养标准的学员，乙方在同等条件下可优先录用，提供工作岗位和相应的薪酬待遇。

3. 乙方负责提供订单班在乙方期间所需的场所、设备及劳动防护设施以及提供学员接受企业技能培训所需的学习资源等。乙方应投入合格、充足的教学人员、技术人员、管理人员推进本项目的实施。

4. 乙方指定专人、专门团队，协同甲方共同制定专业人才培养方

案，并组织实施订单培养、顶岗实习。配合甲方做好校企“双导师”师资队伍的建设与管理、共同开发课程资源、共同组织对教学过程和结果的考核评价与督导、共同开展教学研究与项目研发及技术服务等。并定期了解学员生活、学习、实习情况，了解学员思想状况。

5. 乙方应配合甲方，严格按照双方确定的人才培养方案、课程标准等落实订单班的教学组织与运行、教学质量保障与监控。应配合甲方组织与本项目实施相关的会议、交流活动、项目申报等等。

6. 乙方负责学员在乙方学习、顶岗实习的日常管理，指定专人负责订单班教学管理，为每位学员建立考核管理档案。负责学员在乙方期间的人身与财产安全，并为每一位学员购买人身意外保险。

7. 顶岗实习期间，乙方按国家规定与学员签订实习协议，协议内容必须符合国家相关法律法规，乙方需安排学员加班时，需征得学员明确的同意，学员签名确认加班申请书后才能安排加班。

8. 顶岗实习期末，乙方应及时对学员进行全面的评价和考核，为学员开具参加订单班学习的情况证明，协同甲方做好学员顶岗实习综合鉴定，并认可学员综合鉴定结果。

9. 乙方所提供的一切资料应通过合法途径获得，任何第三方不得对该资料主张权利，否则，乙方应承担相应的责任，并承担由此给甲方造成的一切损失。

10. 乙方不得有任何违反中华人民共和国法律和甲方相关制度的

行为。

### 三、协议有效期限

本协议自签订之日起生效，有效期为1年，自2022年6月1日至2023年5月31日。

### 四、声明和保证

1. 甲乙双方保证学员学习期满且顶岗实习综合鉴定合格，如果学员愿意，乙方应与其直接签订劳动合同。
2. 甲乙双方保证实现校企技术力量、实训设备、实训场地等资源共享。
3. 甲乙双方保证学员在实习实训中受到《职业学校学生实习管理规定》以及《劳动法》、《劳动合同法》的保护。
4. 学员如因特殊情况（如参加考试、考证或其它必须回学校事项）需要回学校，甲方与学员应提前三个工作日向乙方提出申请，乙方应无条件予以支持。

### 五、保密条款

甲、乙双方均有义务对对方提供的一切资料、信息承担保密责任。如因泄密造成合作方损失的，另一方有权要求赔偿并保留追究相关法律责任的权利。



## 2、校企合作开展 2022 级电子商务现代学徒制班（阿里班）

# 揭阳职业技术学院文件

---

### 关于印发《揭阳职业技术学院 2022 级电子商务专业现代学徒制班（阿里班）试点工作方案》的通知

各系（部、院）及行政教辅部门：

现将《揭阳职业技术学院 2022 级电子商务专业现代学徒制班（阿里班）试点工作方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

揭阳职业技术学院  
2022 年 12 月 6 日

---

抄送：学校党政领导。

---

揭阳职业技术学院党政办公室

2022 年 12 月 6 日印发

---

# 揭阳职业技术学院 2022 级电子商务专业 现代学徒制班（阿里班）试点工作方案

为深入贯彻落实国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》（国办发〔2014〕19号）、《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）、《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）以及广东省《关于全面推进现代学徒制工作的通知》（教职成厅函〔2019〕12号）和《关于大力开展职业教育现代学徒制试点工作的实施意见》（粤教高〔2016〕1号）等文件精神，揭阳职业技术学院与广东大潮汇企业服务有限公司经协商一致，开展2022级电子商务专业现代学徒制试点，进一步深化产教融合、校企合作，创新技术技能人才培养模式，探索构建现代学徒制试点的框架体系，形成政行校企多方协同育人的运行机制，切实提高人才培养质量和水平，经协同商议，形成以下工作方案。

## 一、申请单位与合作单位基本情况

### （一）申请单位基本情况

#### 1. 揭阳职业技术学院基本情况

揭阳职业技术学院创建于1999年，地处全国著名侨乡、广东省历史文化名城、广东沿海经济带东翼主战场——揭阳，是经广东省人民政府批准设立、教育部备案，由揭阳市

人民政府主办的公办全日制普通高等职业学院。办学 22 年来，秉承“诚真、笃教、博学、致用”校训，以“立德强技，人才强校，服务地方”为办学理念，以“立足揭阳、辐射粤东、面向广东”为办学定位，努力建设高水平有特色高职院校，为揭阳建设宜居宜业宜游的活力古城、滨海新城，打造沿海经济带上的产业强市培养更多的高素质技术技能人才。

## 2. 试点专业——电子商务专业建设情况

目前电子商务创业学院共有电子商务与移动商务两个专业，其中，电子商务专业是广东省二类品牌建设立项专业。目前校内在校生 816 人。校外（高职院校、高职扩招、学历提升班）共计 87 人，总人数 903 人。

### （1）我校电子商务专业基本办学条件好

专任教师团队 19 人，1 位揭阳市优秀专家与拔尖人才。具有硕士或以上学位 12 人，副高以上职称教师 5 人，双师型教师 10 人。近年来，电商学院承担市委市政府安排的电子商务人才培训工作，累计 1.3 万人次，累计承办 2 届中国电商人才擂台赛、3 届中国电商好讲师大赛。高质量完成省委组织部“扬帆计划——电商人才培育”项目 1 项。完成电子商务省级实训基地项目建设并通过验收 2 项。2019 年 7 月，揭职院军埔电商“双创基地”公共实训中心获教育部认定为国家级生产性实训基地。2019 年 10 月，电子商务专业获批立项建设广东省第二类品牌专业建设。

近年来，教师参加中国电商好讲师大赛等荣获国家级奖项 7 人次，荣获省职业院校技能大赛教学能力比赛省级以上奖励 6 人次，获得 10 多项软件著作权，4 本教材等。学生荣获电子商务技能大赛省级以上奖励 15 人次，其中 3 人次荣获省一等奖 1 项；参加跨境电商、设计类比赛荣获国家级奖项 4 人次，其中国家一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项；参加“互联网+”、“挑战杯”等创新创业大赛荣获省级以上奖励 100 多人次。

## （2）服务区域经济发展成效显著

第一、近 3 年累计毕业生 400 多人，粤东就业比列达到 80%，揭阳就业比例达到 30%，为区域经济和社会发展提供高水平产业人才支撑。用人单位对我校电子商务毕业生的认同感和满意度达到 90%以上。

第二、开展电商精英培训班、非洲国家青年电商领袖培训班等，获得圆满成功，获得较好的社会影响。近年来，开展免费电商培训累计 13000 人次，助推产业经济发展。近年来，举办 3 届中国电商好讲师大赛和 2 届中国电商人才擂台赛，通过搭建竞技平台，挖掘优秀电商人才，促使优秀电商人才脱颖而出，创造人才集聚、筑好梧桐树引来“电商凤凰揭阳飞”的局面。为区域经济和社会发展注入新的活力。2017 年承担省委组织部扬帆计划“十万电商人才培育工程”，项目圆满通过验收。取得一系列科研成果与社会效益。

第三、近年来，电商专业团队完成《揭阳军埔电商产业发展研究报告（2017）》、《揭阳市电商产业发展战略实施研究》等市政府委托课题以及《电商产业聚地服务质量规范》等电商专题研究课题近 20 项，为产业经济发展建言献策，部分成果受到市委市政府以及相关职能部门的高度评价。

## （二）合作单位基本情况

广东大潮汇企业服务有限公司成立于 2016 年，是一家经由阿里授权、承接阿里集团旗下国际事业部在当地所有业务，主要有两大类产品：阿里巴巴国际站平台（出口通 [www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）和阿里巴巴出口综合服务平台（一达通 <http://onetouch.alibaba.com>）。公司在揭阳、潮南、福建漳州设置服务中心，致力于帮助粤东地区当地外贸企业拓展跨境电商事业，服务客户七百多家。公司核心管理人员均是来自原阿里巴巴的资深电子商务人士，秉承“客户第一、员工第二、股东第三”价值观，为员工成长提供了一个简单开放的积极环境。公司成立至今，得到市场的广泛认可，具有良好口碑。电视台多次采访，肯定公司对电商知识、操作、管理等作出巨大贡献。

## 二、试点工作基础

首先，我校具有丰富的校企合作办学经验。校外实训基地 144 个，产学研合作企业 52 个，合作办学单位 18 个。特别是学校与合作申报企业——海兴控股集团、广东大潮汇企

业服务有限公司等建立了良好的校企合作关系。

其次，我校电子商务专业建立了优质的校内外实训基地。完成省级实训基地项目建设并通过验收 2 项。2019 年 7 月，军埔电商“双创基地”公共实训中心获教育部认定为国家级生产性实训基地。2019 年 10 月，电子商务专业获批立项建设广东省第二批品牌专业建设。

第三，我校正着力打造了校企共建教师团队，电子商务专业正在原有兼职教师团队基础上建设校外高技能水平兼职教师库。

第四，我校已有 2 个专业获批省级现代学徒制试点建设专业，出台相应政策制度文件，有较为成熟现代学徒制项目建设经验。

### **三、试点工作任务**

以电子商务省级品牌专业建设为切入点，以推进产教融合、提高人才培养质量为目标，以创新招生制度、管理制度和人才培养模式为突破口，以形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制为着力点，探索建立学校和企业共同设计培养目标、共同制定培养方案、共同开发课程教材、共同建设实训基地、共同实施培养过程、共同评价培养效果的“六个共同”校企协同育人模式，探索具有揭职院特色的“学校与企业两个主体、学生与员工两个身份、校内与校外两种学习环境、教师和师傅两类教师、学习和工作两个任务、职业

资格证和毕业证两个证书”六方面融合的教育教学体制机制，凝练人才培养特色，提高人才培养质量。总结开发适用于校企双主体育人的人才培养制度、专业教学标准、课程标准的经验以及双导师型师资团队建设经验，推广到相似专业群和其他专业群，促进学校人才培养质量提升。

### （一）建立校企“双主体”育人机制

探索以“校企协同育人、训教交互、在岗培养”为特征、体现学徒“双重身份，岗位成才”的人才培养模式。按照“合作共赢、职责共担”原则，校企共同制定人才培养方案，共同制定专业教学标准、课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。

（1）成立由企业、学校共同组成的领导机构以及工作小组，探索政行校企合作办学体制，力争实现“双主体”育人模式，增强人才培养契合度；

（2）学校与企业共同研究，定制人才培养方案；

（3）学校与企业协作，选聘校内优秀教师、企业优秀员工共同担任试点专业教师或师傅；

（4）加大资金投入力度，在学校现有实训基地的基础上，协同企业建设一个以上大学生校外实践教学基地，并形成友好、长期的合作关系。

### （二）推进招生招工一体化

依托广东大潮汇企业服务有限公司开展校企共同招生。

学校负责组织学生参加企业的宣讲、宣传，确保学生在全面了解企业，有明确职业规划的前提下，组织以企业为主、学校为辅的面试招生工作。学校、企业、学生签订三方协议，以合法的形式保障三方的职责和权利，将学习和就业有效衔接起来，实现“招工”与“招生”的统一。

(1) 校企联合，确定招生的专业和规模；

(2) 双向招生。我院与企业共同研究与制定招生招工计划与方案。通过多种形式，开展校企联合招生宣传、招录工作，招录的学生具有双重身份，既是学生，又是学徒；

(3) 签订协议。按照双向选择原则，签订学校、企业、学徒三方协议，明确各方权益，明确学徒的企业员工和职业院校学生双重身份，在学校是学生，在企业是学徒，拥有双重权利和义务，实现招生录取和企业用工一体化。

### (三) 校企共同制订人才培养方案和课程标准

学校与企业根据企业的岗位需求及人才培养计划，共同研究制订人才培养方案。结合电子商务专业基本特点以及企业对电商人才的需求，合理安排教学内容和实践教学。以提高学生技能水平为目标，按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养总体思路设计人才培养方案。

第一学年为专业基础职业能力培养阶段，主要安排在学校进行学习，安排到企业见习（或企业导师嵌入教学）1-2周，进行企业认知以及岗位通用能力实践教学。在校内完成

专业基础知识、通用专业技能的学习任务，到企业进行认知实习实践、岗位通用基础能力实践。由学校教师承担公共课程、专业基础知识课程、部分通用专业技能课程教学，企业高技能水平人员作为外聘教师承担部分实践技能课程教授任务。

第二学年为职业岗位能力培养阶段，践行六个对接（学校与企业、基地与办公场所、专业与产业、教师与师傅、学生与员工、培养培训与终身教育），采取工学结学、训教交互的方式进行岗位能力学习与实践。第三学期学生安排在学校进行学习；第四学期在校内学习9周，到企业实践教学9周。

第三学年为综合职业能力培养阶段，培养学生职业核心能力素养，开展顶岗轮训，实施企业轮岗实践模式，每个师傅带限定数量的学徒，确保学生切实掌握各个岗位所需的技能。第五学期安排在企业进行教学和岗位见习；第六学期在企业顶岗实习实践18周。

（1）按照企业用人需求与岗位要求的核心工作能力，以及综合职业素质需求，组织由职教专家、企业与学校、教师与师傅组成的委员会，共同制订人才培养实施方案和教学标准；

（2）校企共同建设基于工作内容的专业课程和基于典型工作过程的专业课程体系，共同参与设置课程标准；

(3) 以岗位需求为导向，突出学生能力培养为主线，开发基于岗位工作内容、按职业岗位典型工作任务编写的校本教材；

(4) 校企共同开发课程资源：教学课件、教学案例、技能操作考核评价标准、实践项目库等课程教学资源。

#### (四) 校企共同实施教学管理、考试评价、学生教育管理

校企双方按照人才培养方案，共同实施教学管理，探索考试评价体系改革，创新学生教育管理模式。

(1) 校企共同参与教学过程管理，学生（学徒）50%的时间在学校学习理论知识和专业技能；50%的时间在企业接受岗位技能训练实践；

(2) 由校内专业教师和企业兼职教师共同来承担理论教学任务，由企业高技能水平兼职教师承担专业技能实训教学任务；

(3) 学生在校学习期间要接受学校和企业的双重管理，企业可以设立各类奖学金，激励学生学习专业知识和技能，为企业储备人才；

(4) 探索创新教学组织形式，推动人才培养模式改革，探索线上与线下混合教学，以训教交互的方式灵活开展。部分课程可以采用集中授课、企业培训、任务训练、岗位培养、网上教学等方式实施。教学过程与工作过程高度融合，营造

新型的企业校园环境。探索推进弹性学习形式和学分制管理改革，校企共同研究确定工学交替的教学安排。

(5) 改革教学质量评价标准和学生考核办法，将学生工作业绩和师傅评价纳入学生（学徒）评价标准，建立以能力为核心，行业企业共同参与的学生（学徒）评价模式。

#### (五) 建设校企互聘共用的教师队伍

以教师培养、评聘和考核为核心，强化“双导师制”队伍建设，建立和完善双导师的选拔、培养、考核、激励制度，形成校企互聘共用的管理机制。企业导师主要采取项目教学法及行为导向教学法。明确双导师职责和待遇，合作企业选拔优秀高技能人才担任师傅，明确师傅的责任和待遇，师傅承担的教学任务应纳入考核，并可享受相应的津贴。学校将指导教师的企业实践和技术服务纳入教师考核并作为晋升专业技术职务的重要依据。建立灵活的人才流动机制，校企双方共同制订双向挂职锻炼、横向联合技术研发、专业建设的激励制度和考核奖惩制度。

(1) 校企联合制订教师管理制度、兼职教师聘任办法，建立电子商务专业高技能水平兼职教师团队；

(2) 制订教师培养方案，重点培养学科带头人、骨干教师、青年教师，组建优秀教学团队，打造真正的“双师双能型”教师团队；

(3) 聘请优秀的企业技术骨干、业务骨干担任兼职教

师，指派高技能水平能工巧匠担任现代学徒制师傅，一般不少于 10 人；

(4) 专、兼职教师要有完整、详实的教学文件，包括但不限于教学标准、教学日历、教案或讲义素材等学习材料；

(5) 学校与企业共同制订教学质量监控机制，对教师 and 师傅进行考核，对优秀的教师和师傅在评优评先方面优先考虑。

#### (六) 校企共同制订体现现代学徒制特点的管理制度

在现代学徒制培养模式下，学校、企业从“联合培养”的理念出发，建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度，制订学分制管理办法和弹性学制管理办法。创新考核评价与督查制度，制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，建立多方参与的考核评价机制，建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制。

(1) 成立由校企双方共同组成的电子商务专业现代学徒制试点工作小组；

(2) 校企共同研讨论证制度建设规划，确定制度体系内容，起草相关制度；

(3) 形成电子商务专业现代学徒制管理制度汇编。

#### (七) 其他任务

(1) 开展现代学徒制专业建设调研、诊断工作；

(2) 进行课程体系合理性探索研究；

(3) 校企联合共同编著体现现代学徒制特点的专业课程教材；

(4) 建立健全现代学徒制的相关支持政策和配套措施。

#### 四、组织实施与建设进度

##### (一) 试点准备阶段（2022年9月-2022年12月）

(1) 成立联合招生招工工作组，制订联合招生招工方案，开展招生宣传，签订三方协议，学生入学后企业对学校招录的学生面试招工。

(2) 签订现代学徒制联合办学协议，明确校企合作方式与分工、各方权利与责任，组成学徒制工作领导小组并明确工作职责。

(3) 开展人才培养模式调研，确定人才培养目标，制订人才培养实施方案。

(4) 制订试点专业教师管理制度和兼任教师聘任办法，出台双导师制（教师和师傅）选聘、激励、考核机制与办法。

(5) 健全教学管理和学籍管理制度，形成学校和企业共同参与的教学质量评价制度体系。

##### (二) 教学实施与改进阶段（2022年9月-2023年8月）

(1) 进一步完善学徒制办学机制，加强现代学徒制领导小组建设，分工明确，落实责任。

(2) 完成第一批学徒招生招工工作，签订三方协议。

(3) 开发课程标准和质量监控标准，依据课程标准开发核心课程资源。

(4) 开展校企双导师遴选工作，逐步完善校内校外师资团队建设。

(5) 制订与完善学生（学徒）考核评价标准及管理办法。

(6) 完善教学管理和学籍管理制度，健全学校和企业共同参与的教学质量评价体系。

(7) 适时申报省级现代学徒制试点。

(三) 中期建设与完善阶段（2023年9月-2024年8月）

(1) 持续完善学徒制办学机制，继续签订现代学徒制联合办学协议，领导小组成员持续有效运行。

(2) 总结首批现代学徒制招生招工经验，修订完善联合招生招工方案，适时开展第二批现代学徒制招生宣传、实施联合招生招工。

(3) 总结上一学年经验，修订完善课程标准、质量监控标准和人才培养方案，校企联合持续开发并完善专业核心课程教学资源。

(4) 进一步完善校企双导师选聘、激励与考核工作，逐步完善校内校外师资团队建设。

(5) 持续完善教学管理制度、学籍管理制度和教学质量评价体系。持续完善学生（学徒）考核评价标准和管理办法。

(6) 形成初步现代学徒制育人体制机制，确保人才培养质量稳步上升。

(四) 试点项目总结阶段（2024年9月—2025年8月）  
提炼项目成果，总结汇报，推广应用。

## 五、保障措施

### (一) 政策保障

国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）、国务院《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）等国家、教育部、省教育厅、学校相应文件、制度精神。

### (二) 组织保障

为确保高质量、顺利实施此方案，校企联合成立现代学徒制试点工作领导小组，领导小组定期或不定期研究并解决现代学徒制试点工作中出现的问题和困难，形成协调有力、快速高效的工作机制。

电商专业与合作企业共同成立“现代学徒制工作组”，具体负责落实现代学徒制育人工作。工作组成员如下：

组 长：

张秋潮 揭职院电商学院党总支书记兼副院长

邱 铮 广东大潮汇企业服务有限公司总经理

副组长：

陈志钦 揭职院电商学院学生党支部书记

吴秀婉 广东大潮汇企业服务有限公司人事部经理

成 员：

学校成员：林 宇 林 佩 廖志豪 皮兴进

钱远芳 袁东升 林 颖 刘 娇

王 颖 古宜弦 陆 琪 郑 瑾

企业成员：郑岱岚 林慧玲 林跃锐 林慧平

陈润桓

### （三）经费保障

企业、学校各自筹划专项资金作为现代学徒制项目专项资金，确保项目经费专款专用，发挥项目经费的最大效益。

本试点项目预算总投入 200 万元，其中：申请中央、省专项资金 80 万元，企业投入 60 万元，学校投入 60 万元。具体如下表所示：

2022 级电商专业现代学徒制试点（阿里班）工作经费预算表

序号	建设内容	资金预算（万元）			合计 （万元）
		2023 年	2024 年	2025 年	
1	校企“双主体”育人机制探索	10	10	10	30

2	校企共同制定人才培养方案及课程标准	5	5	5	15
3	共同开展教学管理、考核评价、教育管理	5	5	5	15
4	校企共建实验实训室、课程资源	30	30	20	80
5	校企双导师互聘互用师资团队建设	10	10	10	30
6	校企联合制订现代学徒制管理制度	5	5	5	15
7	其他	5	5	5	15
合计		70	70	60	200

## 六、预期成果及推广价值

### (一) 项目预期成果形式

#### 1. 理论成果

(1) 发表论文 1 篇以上；

(2) 与企业联合编写专业教材（含课程教学资源）3 部（项）以上；

(3) 完成省级以上现代学徒制教育教学改革研究课题 1 项以上。

#### 2. 实践成果

(1) 校企双主体育人机制系列文件、管理及运行成果；

(2) 招生招工一体化、多种招生考试办法实施成果；

(3) 不断完善的人才培养方案、课程体系、课程标准、教学质量评价标准和学徒管理、考核办法等系列教育教学文件；

(4) 教育教学水平不断提升的教师团队及其考核评价、

激励办法；

(5) 学生学徒校企双重管理系列文件。

## (二) 预期推广价值与应用范围

把校企双主体联合培养、一体化育人的经验、灵活多样的招生招工方式、开发基于岗位职业能力分析的人才培养制度、专业教学标准、课程标准等经验和师资团队建设经验推广到相似专业群和其他专业群，全面提高学院人才培养质量。

### 3、校企联合成立企业揭阳市榕城区优物派电子商务商行

	
<b>营 业 执 照</b>	
统一社会信用代码 92445202MA7MCJY706	 扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息
名 称 揭阳市榕城区优物派电子商务商行	组 成 形 式 个人经营
类 型 个体工商户	注 册 日 期 2022年04月08日
经 营 者 林德汕	经 营 场 所 揭阳市榕城区仙桥街道揭阳职业技术学院图书馆5楼电商创业孵化基地-4室
经 营 范 围 一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；个人互联网直播服务；服装服饰批发；鞋帽批发；日用百货销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
登记机关  2022 年 04 月 08 日	

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn> 市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告 国家市场监督管理总局监制

#### 4、优物派项目获揭阳市大学生创业基金 2 万元扶持

### 揭阳市大学生创业基金评审结果汇总表

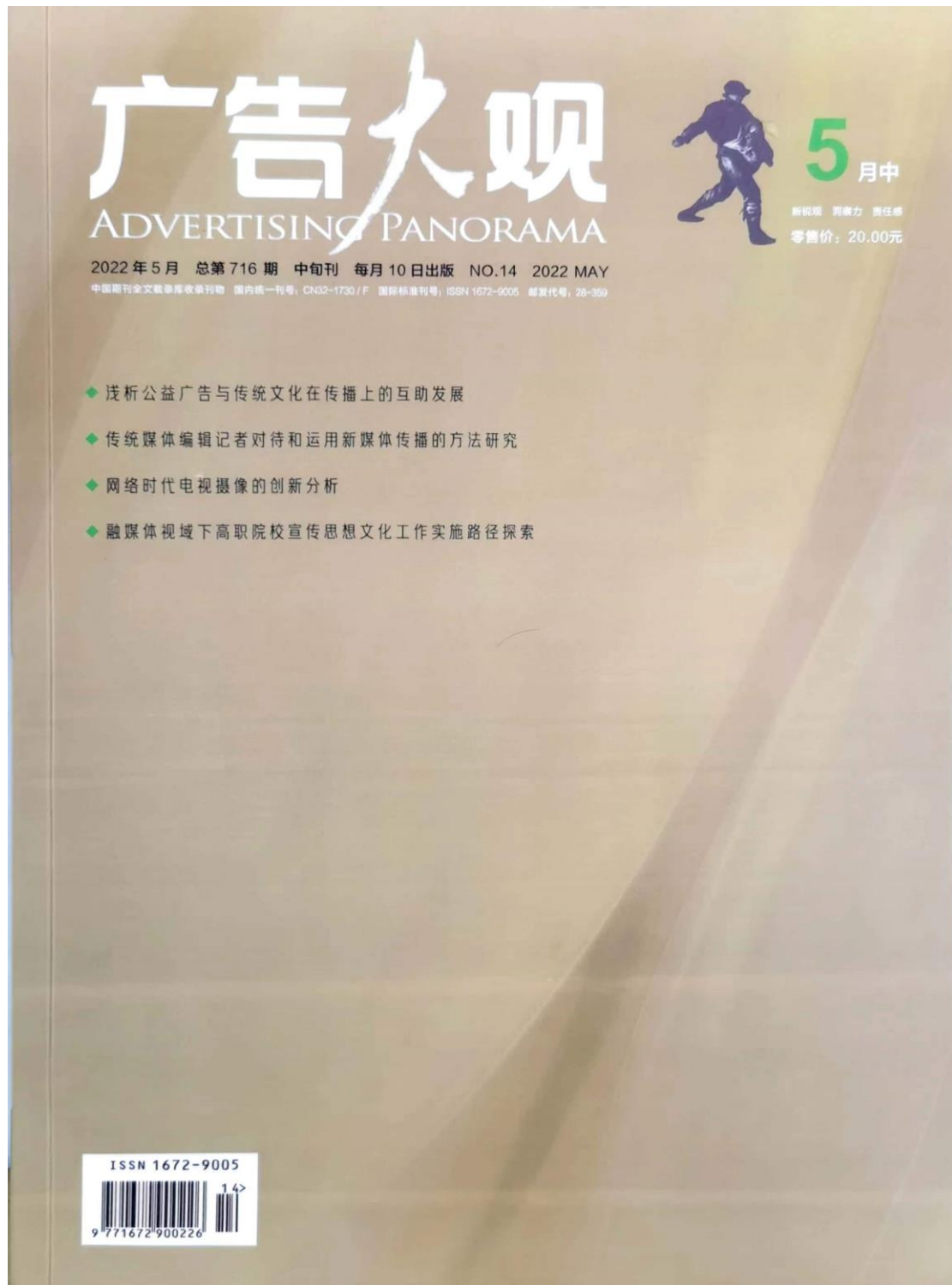
根据《揭阳市大学生创业基金使用与管理办法》等文件要求，揭阳市大学生发展基金会组织创业基金管理委员会成员对提交申请的大学生创新创业项目进行了评审，确定《优物派跨境电商有限公司》等 15 个项目为扶持项目，详细项目名称及扶持金额如下表所示，扶持资金予以一次性拨付。

序号	项目名称	负责人	金额（元）
1	优物派跨境电商有限公司	王洱艺	20000
2	揭阳市榕城区幸小姐电子商务商行	郑思婷	10000
3	揭阳市榕城区航鑫电子商务银行	罗良英	10000
4	揭阳市榕城区叁乐电子商务商行	蓝婷	10000
5	家居用品商业计划书	陈如珊	5000
6	乐活校园—校园生活服务工作室	张美婷	5000
7	探潮	叶家欣	5000
8	阿甘日记	王叶欢	2500
9	康康共享体育	林佳鸿	2500
10	潮偶工作室	刘曼婷	2500
11	揭阳市潮启艺术创作有限公司	徐楚涛	2500
12	艺梦工作室	梁晴怡	2500
13	向阳有限公司	陈婉雯	2500
14	潮食尚餐饮管理服务（揭阳）有限公司	蓝大鸿	2500
15	潮阁	陈漫婷	2500
	合计		85000

创业基金管理委员会成员签字：

年 月 日

5、项目成果论文：《跨境电商综合试验区机遇下高职跨境电商人才培养路径研究——以揭阳职业技术学院为例》



# 广告大观

新锐观·洞察力·责任感

2022年5月号 总第714期

主管/主办 | 江苏省广播电视集团

出版 | 广告大观杂志社

社长/总编 | 朱结冀

执行总编 | 曹维峻

编辑部主任 | 邓惠斌

编 辑 | 廖海峰 张 宁

运营总监 | 张铁林

内容编辑 | 李永亮

课题策划 | 史运红

美术设计 | 沈莎莎

刊名题字

邵华泽 | 中华全国新闻工作者协会名誉主席

专业顾问

丁柏松 南京大学教授 博士生导师

胡翼青 南京大学教授 博士生导师

朱国华 华东师范大学教授 博士生导师

徐春祥 东南大学教授 博士生导师

王庆军 南京师范大学教授 博士生导师

刘永刚 南京师范大学教授 博士生导师

顾 琦 南京师范大学教授 博士生导师

顾正林 南京师范大学教授 博士生导师

于德山 南京师范大学教授 博士生导师

张 健 苏州大学教授 博士生导师

廖雨良 苏州大学教授 博士生导师

熊志辉 安徽外国语学院教授 博士生导师

邹 莹 广州大学教授 博士生导师

蒋彦龙 南京航空航天大学教授 博士生导师

董汉松 南京农业大学教授 博士生导师

刘根勤 中山大学教授 博士生导师

编辑部

地 址 | 南京市玄武区珠江路290号

珠江大厦26楼

邮 编 | 210018

国内统一刊号 | CN32-1730/F

国际标准刊号 | ISSN1672-9005

国外发行 | 中国国际图书贸易总公司

国外代号 | B46741

广告经营许可证 | 320006040723

订购电话 | 010-80331083

邮 箱 | ggqjlib@126.com

特别声明

本刊拥有期刊网络版的使用权, 不愿自己的作品在网上传播的作者, 请在来稿中注明。

出版日期 | 每月28号

国内定价 120元 国外定价 18美元

## 目 录

### 传媒产业·市场

- 001 有线和无线数字电视技术在边远山区传输与覆盖的综合应用 ..... 孟宪华
- 004 浅谈宠物APP的界面设计——以“互联网+APP云猫咖”为例  
..... 张路恒, 宋婧萱, 曾文羽
- 007 浅析公益广告与传统文化在传播上的互助发展 ..... 徐璐遥
- 010 抖音短视频中的城市形象传播——以山西省临汾市为例 ..... 李昕林
- 013 基于DCT变换域的图像数字处理系统设计与实现 ..... 龚芝, 徐小侠, 刘嵘, 雷琳
- 016 对《中国洪水问题》的研究分析——探寻中华文化外译传播新道路  
..... 童形, 庞世倘, 袁资灼
- 019 以数字动画形式传播“红色筑梦之旅”, 照亮红色基因 ..... 蔡雨涵, 张杰
- 022 浅谈网络环境下选秀类节目的边界感把握——101系选秀节目由盛及衰的原因分析  
..... 邹心怡
- 025 全媒体时代重大主题报道的新闻客户端策略实践——以四川观察客户端建党百年  
主题报道为例 ..... 阎馨予
- 028 新消费时代下国货品牌的营销传播策略研究——以香氛品牌观夏为例 ..... 陈博雅
- 031 新媒体时代企业品牌传播策略研究 ..... 马同
- 034 行业协会品牌建设的探索与实践 ..... 高晓峰

### 广电传媒·创新

- 037 舆论引导与创新传播: 主流媒体的传播现状、困境及反思 ..... 朱福平
- 043 开思路, 破僵局——新时代电视新闻采编工作的创新与实践 ..... 叶丹

046	电影的情感震撼,现实的悲喜共鸣——《亲爱的》原型孙海洋寻子认亲事件舆情分析	吴烁晨
049	传统媒体编辑记者对待和运用新媒体传播的方法研究	周文新
052	融媒体视角下的编辑策划能力重构	张玲芳
055	全媒体时代语境下传统新闻记者的角色变化及应对策略	张袁子奇
058	广播本土化栏目形式的创新实践	李菲
061	试论光纤入户在有线数字电视网络的应用与发展	胡延明
064	广播播音主持语言表现力提升策略	葛栋梁
067	网络时代电视摄像的创新分析	薛茂扬
070	论传统媒体的市场化运作	闫继星

#### 新媒体观察·融合

073	融媒体环境下基层媒体融合发展的探讨	于海强
076	浅谈媒体融合时代如何做好民生新闻	刘蓓
079	县级融媒体建设现状与发展对策分析——以辉县市融媒体中心为例	吉书玉
082	融媒体背景下广播电视记者采访形式的创新探索	吴冬, 张恩博, 靳刚
085	乡村振兴视域下“短视频+直播”助农营销模式的现状及问题探讨	夏姝
088	新媒体影响下电视新闻内容传播的变革与突围	宋朝晖, 安宝玉
091	融合传播下广播新闻播音语言样态的“播”与“说”研究	左思琪
094	新媒体环境下县级融媒体中心如何增强舆论引导力	张航
097	微短剧的发展现状及其良性发展路径探究	王静
100	移动新媒体特征及新媒体短片创作与发展趋势研究	马海艳
103	消费文化视域下短视频“种草”行为的理性探究	魏榕

#### 媒介艺术·教育

106	嘻哈文化的本土化表达——以《说唱新世代》为例	姚昱岫
109	融媒体视域下高职院校宣传思想文化工作实施路径探索	施佳庆

112	网络文学编辑素质培养路径分析 .....	杜永波
115	跨境电商综合试验区机遇下高职跨境电商人才培养路径研究——以揭阳职业技术学院为例 .....	林佩
118	当代大学生的焦虑情绪现状及成因分析 .....	梅晶晶
121	高等教育美育人才培养与基础美育师资再提升 .....	王扬明
124	解读《觉醒年代》中动物符号的隐喻 .....	覃西诺
127	分析当代大学生对网络流行语的认知及其文化价值——以新疆农业大学英语专业大一新生为例 .....	许彤, 涂德琨, 阿孜古丽·阿不来提
130	平面设计教学中学科竞赛对提升大学生实践能力的作用研究 .....	郑剑雄
133	基于OBE理念的数字广告制作类课程教学设计——以数字音频广告制作课程为例 .....	陈红艳

#### 综合论坛

136	网络时政新闻娱乐化现象研究 .....	刘彦萍
139	八十年代少数民族题材电影中的主流意识趋向与“重写民族传说” .....	刘晶
142	重音技巧在播音主持实践中的灵活运用 .....	尹守道
145	论新媒体环境下广播电视台新闻记者采访艺术 .....	张孜渡
148	媒介融合视域下文化生活类周刊转型策略探析——以《三联生活周刊》为例 .....	王腾
151	基于新媒体社区教育信息化的创新路径研究 .....	董楠楠
154	浅谈灾难性报道中度的把握 .....	郑雅卿
157	做深做透做活, 成就精彩主题报道 .....	阳映
160	红岩精神传承及路径探索 .....	袁佳玮
163	从应用视角看舆论定义——基于citespace的图谱量化研究 .....	王子丰
166	新媒体时代广播电视播音主持语言创新策略研究 .....	高嘉悦

# 跨境电商综合试验区机遇下高职跨境电商人才培养路径研究

——以揭阳职业技术学院为例

林枫 / 揭阳职业技术学院

**摘要:** 本文以揭阳职业技术学院为例, 探析跨境电商综合试验区机遇下跨境电商人才培养路径, 先行试水产教融合“2+0.5+0.5”模式, 再探索现代学徒制“1+1+1”人才培养, 逐步发展跨境电商专业, 层层递进, 培养发展型、复合型和创新型的“亲产业型”跨境电商人才。

**关键词:** 跨境电商; 人才培养; 综合实验区

## 引言

2022年以来全球供应链趋紧、新一轮新冠肺炎疫情冲击超预期、俄乌冲突等因素导致国际形势复杂多变。作为第一外贸大省的广东省, 推出了系列稳外贸稳外资的举措, 最瞩目的是全省跨境电商综合试验区实现全覆盖, 且数量居全国第一。在疫情的持续影响下, 电商成为海外消费者更加青睐的消费方式, 全球电商市场继续保持增长趋势, 跨境出口电商呈现韧性增长。2022年8月Marketing研究院发布的《跨境出口电商白皮书2022-2023: 寻找确定性》显示, 行业人才短板在所有影响企业发展的因素中占比高达65%。为更好推动跨境电商综合试验区发展, 跨境电商人才短板急需补齐, 立足于地方经济发展和产业人才需求, 培养“亲产业型”跨境电商人才成为高职院校亟须解决的问题。

## 1 揭阳发展跨境电商的必要性

### 1.1 有市场需求: 跨境出口电商呈现韧性增长

海关统计调查显示, 2021年我国跨境电商进出口规模约19237亿元, 其中出口约13918亿元, 同比增长28.3%。纵观近三年我国跨境电商进出口数据可知: 跨境电商出口比重逐年增长, 特别是在亚马逊封店事件后出口仍保持高速增长, 充分验证了跨境电商出口的市场活力和增长韧性。跨境电商80%的出口货物来自广东、浙江、福建及江苏, 作为广东省沿海经济带上的

产业强市揭阳, 须紧抓跨境电商综合试验区机遇, 大力发展跨境出口电商。

表1 2019-2021年跨境电商进出口总体情况表

年份	金额(亿元)			出口占比
	进出口	出口	进口	
2019年	12903	7981	4922	61.85%
2020年	16220	10850	5370	66.89%
2021年	19237	13918	5319	72.35%

数据来源: 中华人民共和国海关总署

### 1.2 有产品竞争力: 揭阳产业基础好, 外贸历史悠久

据海关统计调查显示, 九成以上的跨境电商货物为消费品, 其中, 出口占91.8%, 主要为服饰鞋包、家居家纺及电子产品等。揭阳市拥有五金不锈钢、纺织服装、塑料家居、鞋帽、电器等优势传统产业, 产业基础实力好, 具有适应跨境电商特色鲜明、品种繁多的个人消费品生产能力, 外向型经济模式成熟, 初步形成以纺织服装、鞋类、机电产品和塑料制品为主的出口商品结构。纵观近八年外贸进出口总值, 出口占比90%以上。受疫情、国际形势等因素影响, 2022年揭阳市上半年实现进出口总值74.6亿元, 同比下降12.9%。虽然传统外贸出口总值下降, 但跨境电商出口新业态仍稳步发展。

### 1.3 有政策红利: 揭阳出台系列促进跨境电商发展的政策

揭阳市2022年2月8日经国务院批复纳入第六批跨

基金项目: 揭阳职业技术学院2021年校级高职教育质量工程项目(项目名称:《电子商务专业教学标准研制》, 项目编号: zlgc20210501)、广东省高等职业教育品牌专业建设项目阶段性研究成果。

境电子商务综合试验区。近年来,为发挥跨境电商助力传统产业转型升级、促进产业数字化发展的积极作用,政府出台了一系列政策,以专项资金支持清关监管场所建设、支持企业开展跨境电商业务、支持高职院校或行业协会、培训机构开展跨境电商人才培训等,大力发展跨境电商。

综上所述,随着广东跨境电商综合试验区遍地开花,既懂电子商务又懂国际贸易、商务外语、市场营销等知识的复合型跨境人才缺口很大,因此高职院校有义务培养“亲产业型”的跨境电商人才,增强本土人才“造血功能”。

## 2 高职跨境电商人才培养的短板

### 2.1 课程体系不健全

广东很多高职院校早已意识到跨境电商人才培养的重要性,有些学校已开设跨境电商专业,有些在电商、商英、国贸等专业增设跨境电商方向,也有些仅开设跨境电商课程,课程体系不健全,特色不突出,并没有形成真正的跨境电商人才培养计划。以揭阳职业技术学院为例,电子商务、商务英语专业均开设跨境电商专业课程,缺乏相关课程支撑和系统规划,跨境电商人才培养成效不明显。

### 2.2 实践探索受限制

目前主流的跨境电商平台大多对入驻店铺都有一定的资质要求,虽部分平台如Wish允许以个人身份入驻,但学生注册店铺需缴纳不菲的保证金,后续店铺经营也要面临资金、货源、物流、账号关联以及风险把控等问题。实体店直接用于课堂教学遇到重重阻碍,实战不可行。以揭阳职业技术学院为例,该校电子商务专业跨境电商课程引人思睿智训跨境电商综合实训平台,以项目为导向设计仿真实训,全流程进行跨境电商平台、跨境电商ERP、跨境电商物流操作。虽解决了课堂无平台实践的教学尴尬,学生也掌握了操作流程,但实训并非真实的运营和推广,致使学生缺少学习动力和实践促动性,求知、创业热情并不高。

### 2.3 具备实战经验的教师团队欠缺

目前大多高职院校跨境电商专任教师比较擅长理论知识的研究,缺乏跨境电商运营经验。即使他们曾参与过实战,但平台规则变化快速、频繁,滞后的教

学内容也不足以适应企业的实际工作。部分教师实战不足,仅凭理论知识与仿真实训平台实践教学,学生大多只知操作而未知原理,无法自行搭建跨境电商的整体架构。总体上来看,缺少实战经验的教师团队,从根本上限制了跨境电商人才培养质量的提升。

## 3 跨境电商人才培养的路径探究

跨境电商综合试验区机遇下,高职院校逐步深化校企合作,以揭阳职业技术学院为例,先行试水产教融合“2+0.5+0.5”,再探索现代学徒制“1+1+1”人才培养,逐步发展跨境电商专业,层层递进,立足于揭阳当地辐射粤港澳大湾区,着力培养具备敏锐数字商业思维、开阔国际视野、创新合作精神等职业能力的发展型、复合型和创新的“亲产业型”跨境电商人才。

### 3.1 试水:产教融合“2+0.5+0.5”人才培养模式

一是与跨境电商企业深度实行“2+0.5+0.5”人才培养模式改革,即学生前两年在学校进行电子商务专业技术学习,最后一年第一学期(0.5)将课堂转移到企业,在真实环境中开展“企中校”精准岗位能力学习和职业培训,第二学期(0.5)在企业顶岗实习,推进校企合作“双精准”育人,提升人才培养质量,为后续现代学徒制人才培养、专业建设奠定基础。

二是深化产教融合,校企协同育人。一方面,教师到企业岗位实践锻炼,共建课程,科学分析跨境电商企业人才需求,结合企业实践岗位,调整优化相应课程的教学标准,推行“以实践教学为基础,以能力培养为中心”的教学模式;另一方面,形成企中校“教、学、练、做”四位一体的教学教育改革,岗位学习过程中进行现场教学,边讲边学、边学边练、边练边做,理论与实践有机结合,讲、学、练、做相互交叉,强化学生实践能力和工作水平。

三是校企联合注册公司开展跨境电商业务,以阿里巴巴国际站运营实践反哺课堂教学。跨境电商平台业务全部由优秀学徒运营,提高学生的跨境电商实战能力,提升学生的成就感和自信心,进一步增强创新创业孵化的内动力。

### 3.2 探索:现代学徒制“1+1+1”人才培养模式

一是明确人才培养目标,构建基于企业需求、职

业岗位的课程体系。在深入了解企业人才需求、明确跨境电商岗位必需的职业能力基础上,有针对性地增设跨境电商基础、国际贸易实务、国际货运代理、国际商务谈判、跨境电商B2C实务、跨境电商B2B实务等专业技能课程。

二是建立“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的现代学徒制“1+1+1”人才培养模式。第一年夯实基础:学生在校内完成基础课程、通用技能的学习任务;到企业见习(或企业导师嵌入教学)1-2周,接触企业文化以及岗位通用能力实践。第二年培养技能:企业导师兼课指导“学生+学徒”进行阿里巴巴国际站平台选品、数据分析、营销推广、订单跟进等业务操作,学生工学结合、训教交互。第三年综合实践:第5学期开展项目实践教学分流,“学徒+准员工”自主选择阿里平台运营、跨境直播、短视频制作、新媒体营销推广等岗位;第6学期“员工”顶岗实训,切实掌握岗位所需的技能。

### 3.3 发展:跨境电商专业系统培育人才

一是内培、外引培育师资。对内挖掘,打造校本的“双师型”跨境师资队伍,鼓励骨干教师积极参加政校企组织的各类跨境电商培训,组织教师到跨境电商企业实践锻炼,了解行业、企业最新技术,积累

实践经验,形成教学案例运用到课堂教学中。对外引进,邀请行业企业专家、能工巧匠进校园,担任企业导师兼职授课或专题讲座,多方合作进行专业建设。

二是推进“岗课赛证创”融通,提升人才培养内涵。基于跨境平台运营、视觉设计、商务谈判等跨境零售岗位的能力需求,科学研判分析,针对性构建跨学科、跨专业的实用性课程。做好跨境电子商务师、跨境电子商务技能大赛、跨境电商“三创赛”等技能赛项与专业建设相衔接,激发学生学习的积极性、主动性。将“1+X”跨境电商B2B、B2C职业技能证书纳入人才培养方案,以证促教、以证促学,迭代培养实用人才。将创新创业同价值引领融入专业建设的全过程,设置创新意识、“互联网+”创新创业、商业模式与融资路演等课程。同时,依托创业孵化基地,鼓励学生创业团队申请创业基金扶持,注册公司开展跨境电商平台运营,以创业成果来检验教学效果。

三是加强校内跨境实训基地建设,探索建立“校中企”。统筹电子商务类专业已有的实训资源,基于跨境“专网专机专用”的业务需求,打造跨境电商综合实训室,优先满足学生模拟实训、创业实训使用。同时与创业孵化基地联动起来,吸引跨境企业选派经验丰富的导师入驻点,帮助学生提高专业实践技能。

### 参考文献:

- [1] 广东省商务厅. 广东跨境电商综试区实现全省全覆盖[EB/OL]. 2022-02-11.
- [2] Marketing研究院. 跨境出口电商白皮书2022-2023: 寻找确定性[EB/OL]. 2022-08-25.
- [3] 中华人民共和国海关总署. 2021年跨境电商进出口情况[EB/OL]. 2022-04-24.
- [4] 揭阳市商务局. 2022年1-6月进出口、利用外资、社会消费品零售总额统计数据[EB/OL]. 2022-08-19.
- [5] 陈帅惠. 跨境电商“实训+实战”混合式教学模式探索[J]. 教育观察, 2020, (22): 3-5.
- [6] 邹益民, Gerasimov Ruslan. 跨境电商实践教学存在的问题及未来发展趋势[J]. 对外经贸, 2021, (2): 115-119.
- [7] 云芳. 双循环新发展格局下的高职跨境电商人才培养探索[J]. 教育与职业, 2021, (24): 107-112.