

2.5.1 揭阳大世界有限公司商务英语专业校外实践教学基地 依托单位基本情况

1. 依托企业情况

揭阳市大世界网络科技有限公司（即阿里巴巴跨境电商揭阳服务中心，已更名为揭阳大潮汇企业服务有限公司，统一社会信用代码为91445200MA4UW1WF5N）主要依托阿里国际站业务，致力为当地企业提供专业的跨境电商运营指导，协助企业搭建运营跨境电商团队，为客户提供专业的跨境电商解决方案。

“阿里巴巴国际站”立足揭阳本地，帮助中小企业拓展国际贸易的出口线上营销，它基于全球优先的企业间电子商务网站阿里巴巴国际站：alibaba.com，通过向海外买家展示、推广供应商的企业和产品，进而获得贸易商机和订单，搭建本地跨境电商生态圈的使命。公司承接阿里巴巴国际站、一达通外贸综合服务。在外贸商机信息、进出口链条、物流等为揭阳外贸企业提供一站式的外贸解决方案、为中小企业提供解决方案，是出口企业拓展国际贸易的优先选择的网络平台。公司拥有员工 33 名，落户至今，定期举办各类外贸业务能力提升与培训项目，如阿里国际站操作提升、老板企业管理培训、外贸特训营、阿里巴巴国际站小二班培训、商务外贸英语口语培训班等项目，得到市场的广泛认可与好评，在当地具有良好口碑，对电商知识、操作、管理及人才的培养与输送等方面做出了巨大的贡献。

揭阳市外贸行业非常发达，现有出口企业 5000 多家，其中有 1500 左右为阿里巴巴国际站的合作客户，但很多企业没有稳定的专业的跨境电商人才，跨境电商人才紧缺，不少企业主动要求与学校建立长期合作关系，共同培养能适应企业岗位需求的跨境电商高素质技术技能人才。外语系商务英语专业依托揭阳大世界有限公司商务英语专业校外实践教学基地，通过开展行企专家入校授课、现代学徒制试点办学、校企合作创新创业大赛、岗课证融通职业技能培训、考证培训、就业推荐等方面，培养真正适用企业需求，服务地方经济发展的实操技能型人才。

2. 基地条件与功能

(1) 能满足完成教学实习任务的要求。

(2)基地建设双方互惠互利、义务分担。

(3)就地就近，相对稳定，能节约实习经费开支。

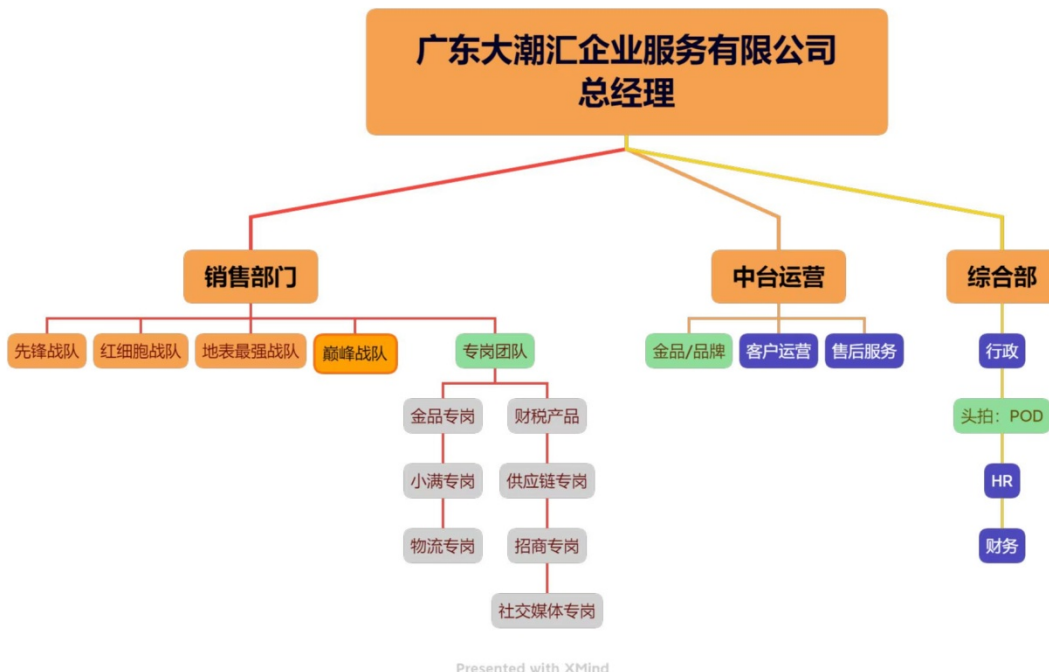
(4)定期接收学校一定数量学生参加教学实习等教学实践活动，提供必要的住宿、工作、学习、生活条件，按学校规定收取实习实践费用。

(5)成立领导小组负责甲方学生的实践教学工作，有专人兼管实习工作，并选派有较高业务水平和丰富教育教学经验的教师指导学生实习。

(6)为学校师生进行教学实践研究提供必要的监督和管理条件。

3. 基地依托单位组织架构

公司从高层到基层员工，由总经理领导下，下设销售部门、中台运营和综合部。下属员工各司其职，协作共事。具体结构如下：



4. 基地建设实施计划及经费投入情况

1. 基地建设实施计划

1) 计划流程

(1) 2018.08 至今：校企合作，打造顶岗实习及就业平台，积极为学生创造择业、就业机会，拓宽择业、就业渠道。

(2) 2018.03-2018.08：基地顺利挂牌、签署协议，成为揭阳职业技术学院

校外大学生实训基地。成功开展校内专任教师与来自企业一线的实践课教师双向交流与培训活动，共建“双师型”师资队伍。

(3) 2018.09-2021.07: 校企双元育人，共同开展现代学徒制试点办学，共同合作制定相关人才培养方案、课程体系、评价标准等。

(4) 2018.09 至今: 共建教学资源库，包括校企合作教材、讲义、精品在线课程、网络资源等。

(5) 2018.09 至今: 举办大学生创业大赛活动，并开展非学历职业技能提升培训项目，助推 1+X 证书考核的开展。

2) 具体实施项目

(1) 校企共建共享校内外实践教学基地: 已于 2019 年 6 月基地正式举行挂牌仪式，成为揭阳职业技术学院校外大学生实训基地。积极开展校内专任教师与来自企业一线的实践课教师双向交流与培训活动，共建“双师型”师资队伍; 已开展“阿里国际站操作提升”、“外贸特训营”、“商务外贸英语口语”等培训项目及课程。

(2) 校企合作体制机制改革，校企双元育人，共建现代学徒制试点办学(跨境电商人才及技能)培训基地: 已合作制定相关人才培养方案，开发并成功开展《跨境电商平台运营》、《跨境电商物流》、《网页设计》等课程。

(3) 校企共同开发课程、教材及教学资源库: 已建成《外贸电商概论与实务》1 至 4 阶段相关课程与教学内容，《跨境电商平台运营》、《跨境电商物流》、《网页设计》、《跨境电商营销平台》、《跨境电商实训实战》等相关课程及教学内容。已编写完成校企合作教材《实用商务英语写作教程》及相关教学资源。

(4) 校企共同举办大学生创新创业活动及竞赛: 已成功举办第一届阿里巴巴跨境电商(揭阳)服务中心与外语系的首届大学生创新创业大赛活动。

(5) 打造顶岗实习及就业平台，积极为学生创造择业、就业机会: 已共同举办六界校企合作双选会，成功推荐越百个优质岗位。

(6) 实施 1+X 证书(学历证书+职业技能等级证书)制度试点任务相关内容培训: 已有超过 600 名学生通过阿里巴巴网上资格考试，获得“阿里巴巴跨境人才证书”; 19 级和 20 级 42 名学生通过首期培训学习，参与 2021 年跨境电商 B2B 职业技能等级证书中级考试。

3) 经费预算

经费安排主要分布在实践基地建设、双方合作交流、共享资源建设、师资队伍培训、人才培养模式改革与创新、课程开发、教材开发、职业技能考证培训、教学研讨等方面。具体见下表：

项目	经费安排（万元）	备注（根据实际作调整）
校企共建教学实践基地	1	完善实训基地设备等
人才培养模式创新	0.6	人才培养方案制定、课程体系开发
共享资源建设	1	教材、网络课程、网络服务等
师资队伍培训	1	教师职业技能提升
非学历项目技术指导	0.3	创新创业培训等
职业技能证书考试指导	0.3	职业技能考证培训或指导
教学研讨会	0.3	教学交流、研讨
其它	0.5	资料费、劳务费等
合计	5	

揭阳职业技术学院 外语系

