

# 广东省大学生创新创业训练 计划

## 申请书

项目名称: 潮绣产品的设计与销售

项目类别: 创业实践项目

项目负责人: 刘泓

所在系专业: 艺术与体育系服装与服饰设计

手机: 17520555532

指导教师: 何曙梅 林齐斌

办公电话: 13502980556

手机: 13502980556

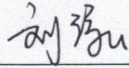
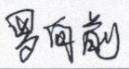
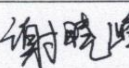
揭阳职业技术学院制

填表日期: 2019年 12月 1日

## 填写说明

- 1、凡申报国家大学生创新创业训练计划项目必须填写本申报书。
- 2、申请者根据申请的项目类别选择填写后文相应的表格。
- 3、向学校报送本申报书时，一式 2 份，并报送申报书电子文档。
- 4、本书应该填写完整、内容详实、表达准确，数字一律填写阿拉伯数字。
- 5、打印格式与装订：
  - (1) 打印时将不用的表格去掉后再打印；
  - (2) 纸张为 A4 大小，双面打印；
  - (3) 文中小标题为小四号、仿宋、加黑；
  - (4) 栏内正文为五号、仿宋；
  - (5) 左侧距边界 1 厘米钉 2 处。

# 一、项目基本情况

项目名称	潮绣产品的设计与销售					
项目类别	创业训练项目 ( )      创业实践项目 ( ✓ )					
起止日期	2019年 12月 20日      ——      2020年 12月 19日					
申请经费	5 千元					
	学号	姓名	专业	E-mail	电话	签名
负责人情况	19634103	刘泓	服装与服饰设计	741429192@qq.com	17520555532	
合作者情况	31963112	罗向前	服装与服饰设计	1993683185@qq.com	15024009935	
	31963114	谢晓峰	服装与服饰设计	2500856648@qq.com	18319600049	
	19634102	何耀东	服装与服饰设计	3067197110@qq.com	13169374180	
指导老师	姓名	单位			职称	签名
	何曙梅	艺术与体育系			高级讲师	
	林齐斌	汕头技师学院			讲 师	
<p><b>项目负责人参加科技创新活动与获奖情况</b></p> <p>2014年在校担任广播站站长；2015年主持共青团入团仪式；2015年主持校运会；2016年在校担任篮球队队长，带领队伍与外校比赛获胜；2017年获得“优秀学生干部”荣誉称号；2018年美术单考术科分数过线；2018年在校担任创新大赛获全校第二名；2019年暑期在高州某画室担任素描主教，帮助小学生提高美术基础。</p>						
<p><b>指导教师工作基础（由指导教师填写不少于200字）</b></p> <p>2013年获得“广东省技术能手”荣誉称号；2013年获得汕头市优秀教师称号；2013年获得全国纺织服装教育先进工作者称号；2014年获得汕头市首批十位技能大师工作室之一——何曙梅技能大师工作室。2017、2018、2019年辅导学生参加广东省高职技能大赛连续三年获得二等奖。带领“衣想天开”团队为汕头电视台少儿春晚设计制作演出服；为佐嘉儿童模特机构设计品牌代言服装；为新丝路少儿模特大赛汕头赛区总决赛设计演出服；为汕头市丹阳小学设计合唱服。</p>						

勤工助学的有 9.1%，其他占 2.6%。大学生月人均消费在 500 到 700 元之间的占 57.6%，1500 元以下的占 31.1%，1700 至 2000 元的占 10.0%，2000 元以上的仅占 1.3%，月消费 7600 元以下的几乎占了 90%，但市场人口相对集中、基数大。而且需求个体差异度高。因此大学校园市场已经具备了相当可观的发展前景。基于这种情况，我们面对大学校园市场消费群体的初步构想应运而生。

创新原则——潮绣是汉族传统刺绣技艺之一，其应用和推广方面非常广泛，其中服装设计领域是发展的重点方向，但是由于服装设计学科的综合性，所以在设计的过程中要遵守其基本的原则，才能使设计的独创性基于合理的前提。

总之，潮绣的创新设计必须符合它所服务的主体的审美需求，将传统艺术美学观潜移默化地融入现代设计思想中，使服装设计从中受益匪浅。

## 二、具体申报内容

### 创业实践项目

#### 附：商业计划书

潮绣的销售模式始终变化不大，主要是靠传统的自产自销的门店模式。目前潮绣的主要销售地点是潮州市湘桥区牌坊街和开元路一带。牌坊街主要销售潮绣工艺品，比如潮绣画屏、屏风等，其价格较高，工艺复杂。开元路主要销售潮绣的佛教用品，彩眉、桌围、老爷服等，其价格偏低、工艺简单。我们在走访中发现，大部分的潮绣生产厂家都有自己的门店，反之大部分的潮绣销售门店也都有自己的潮绣厂或者家庭式潮绣生产作坊。然而，潮绣的生产企业虽然比较集中在当地也有一定数量，但是缺乏规模较大的潮绣生产企业，这一现象较大的影响了潮绣的市场扩展。零散式的加工模式会导致产品质量差距悬殊，企业的统一管理，可以使潮绣产品的批量化过程更加顺畅，并且通过科学的管理方法，提高工作效率、统一产品质量，销售模式可借鉴广绣和苏绣成功企业以扩展潮绣市场。

目前潮绣市场上的产品主要以装饰品为主，在北京、汕头、潮州三地的调查中发现，大部分潮绣生产和销售企业主要经营产品为屏风、挂屏、摆台等。此类商品属纯手工完成，工艺精湛、针法多变、价格较高。潮绣嫁衣也是非常特色的潮绣产品，但是由于其工艺考究、繁复，价格十分昂贵，使其在婚礼服市场中的占有率偏低。随着生活水平的进步、消费能力的提高以及对传统文化的逐步重视，传统潮绣嫁衣的市场也逐渐呈现回暖态势。

据我们调查，在这几所学校以及附近还没有一家潮绣现代工艺制作方面的店面，所以，在这一方面我们没有直接的竞争者，并且我们可以让消费者自行设计自己喜欢的图案，发挥自己的想象力，这种开店方式更是独树一帜。从这一角度来看，这确实是一个巨大的商机。我们在初期是具备竞争力的，在后期一定会有跟进的店面开张，本店聘请的是具有丰富经验的潮州本地绣工，有丰富的专业知识和动手能力的工人，对时尚和流行色有充分的了解和把握。所以能最快的对时尚流行动向做出正确的反映，开发出新的技术和设计出新的产品以供广大消费者购买。大学校园这一市场并不缺乏相对它而言的外部市场所具备的发展潜力。根据我们对各个学校的调查问卷显示过半学生月均消费在 1500 到 2000 元之间，其主要经济来源 82.9%来自于父母，5.4%来自于亲友资助，另外靠自己

### 项目内容提要 (500 字左右)

随着时代的流逝，潮绣早已经失去了往日的芳华，渐渐被一些现代化物品所取代。以前潮绣都是用在宗教、礼仪产品上，离生活很远。潮绣是手工制作，速度比电脑绣花要慢很多，现在的时代是快节奏生活，很多年轻人不愿意花时间在学习和传承潮绣上，而老人慢慢变老，因为无人传承，导致这项工艺渐渐没落下去。为了将这项非物质文化遗产传承下去，我们团队经过导师的训练后，已经具备了潮绣产品设计开发的能力，现在，我们决定成立一个创业小组，将具有强烈的地方色彩的潮绣运用到现代化商品上，把它们销售出去，创造经济效益的同时，可以使潮绣这门古老的艺术，焕发出青春的风采。

我们的消费市场主要是追求个性化的中青年和大学生。如今的青年都喜欢个性及返璞归真的服饰特点，据我们小组最近观察，近些年来，多种多样的服饰层出不穷，JK 校园风、Lolita 哥特风以及我们中国风的汉服、旗袍深受中青年和大学生们的喜爱，我们将创造一种新的服饰、饰品加工流程，根据客户的爱好和特点，启发顾客的想象空间，制作一些顾客想要的图案和内容的服饰及饰品的 DIY 中高端产品，我们将以每一件都是唯一的，突出自我“独一无二”的特点。同时我们将在网上采取预定及私人定制的方法来扩大市场。

另外，我们除了私人订制的服装及服饰外，潮绣还可以做出日常生活所需的用品，例如餐桌的桌布、镜子的边框、床单、沙发的靠垫、化妆箱、扇子和手绣包包，潮绣的构图均称、色彩浓烈、富丽堂皇、瑰丽立体使潮绣产品做出来感觉更加的高端，它的文化内涵历史悠久，使顾客更有复古、返璞归真的感觉。

在设计过程中，我们公司不受限于传统潮绣服装具体的表现形式，我们可以从中找到具有代表性的风格特征，同时与当下流行元素进行很好的结合。结合流行元素设计的时避免“跟风”式的无原则或者盲目追随。一个成功的服装品牌必须要有自己的风格和特色，一件成功的作品也必须能体现出自己独有的价值，盲目“跟风”只会使作品变得失去光彩且不伦不类。因此，我们进行服装设计在追溯时尚时要在保留自身特色的前提下结合瞬息万变的时尚元素。

### 三、经费及审批

经费预算（调研、资料、耗材、元器件等）

市场的调查费用及潮绣的购买资料费用 500 元，潮绣原材料的费用 1000 元，产品的开发设计费用 2500 元，产品的销售费用 1000 元，共计 5000 元。

指导教师意见：

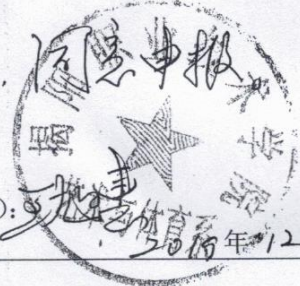
同意申报

指导教师（签字）：何有基 林齐文

19 年 12 月 1 日

系（部）意见：

项目申报有利于专业技能提升



负责人（签字）：何有基

2019 年 12 月 2 日

专家评审意见：

负责人（签字）：

年 月 日

学院审核意见：

同意立项

（签章）：



2019 年 12 月 2 日

附：项目填写申报时可根据具体内容调整表格大小。