

# 电子商务专业群产教融合实训基地 实践教学条件

## （一）实训场所

### 1. 场地布局科学且合理，参照现代电商企业生产服务场景布局

基地按照电子商务以及创新创业打造了电子商务实训中心、创新创业孵化中心两大中心，并依托两大中心建设企业电商协同运营服务中心服务电商企业，最终实现共享公共实训资源、创业孵化资源以及运营服务资源，打通人才培养-创业孵化-企业服务链条，实现政校行企的产教深度融合。基地各中心均与龙头企业共建，参照电商企业生产服务场景布局进行建设。

（1）电子商务实训中心的运营推广实训室、技术开发实训室是参照电子商务活动中的运营推广、技术开发等技术工艺，采用小组合作项目驱动进行布局，主要运营淘宝、拼多多等平台项目。

（2）电子商务实训中心的摄影美工实训室、短视频拍摄实训室参考电子商务活动中商品拍摄、短视频拍摄等技术工艺，采用样品展示+场景化的方式进行布局，主要运营商品拍摄与处理、短视频拍摄与制作等项目。

（3）电子商务实训中心的直播营销实训室，参照企业实际直播场景进行场景化布局，主要运营直播营销等项目。

（4）创新创业孵化中心充分考虑学生创业需求，模拟企业实际运营场景，建设独立办公室、共享办公区、路演厅、会客洽谈室、会议室、茶水间等企业实际经营场景，主要实施创业项目孵化。

同时，所有中心实训室的项目建设均通过了申报、专家论证、验收等环节，符合建设标准，学校与相关合作入驻企业还签订了合作协议书，依托电子商务创业学院的管理小组定期核查安全隐患，确保无安全隐患。



图 摄影美工实训室



图 短视频拍摄实训室



图 运营推广实训室



图 技术开发实训室

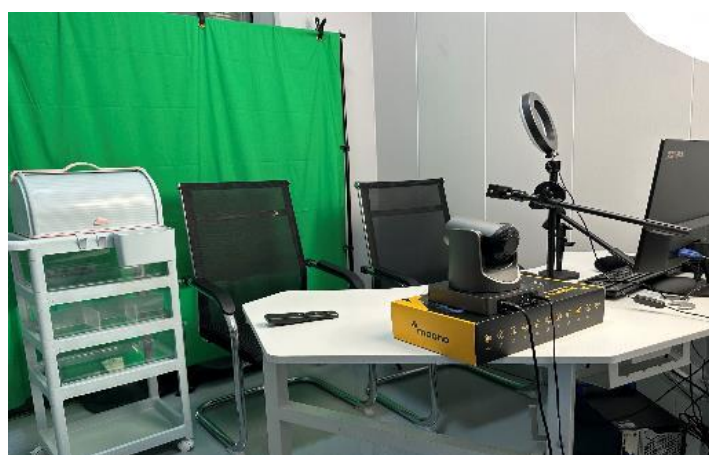


图 直播营销实训室



图 创业孵化中心共享办公区



图 创业孵化中心独立办公区

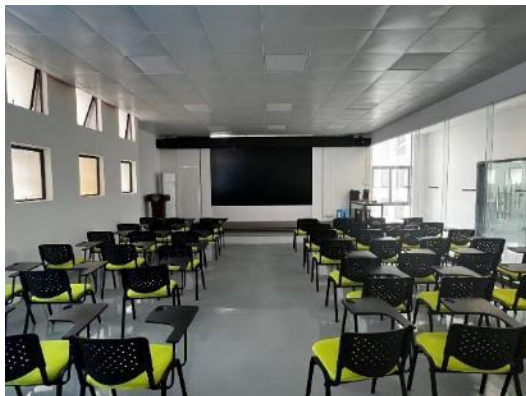


图 创业孵化中心路演厅



图 创业孵化中心会客室

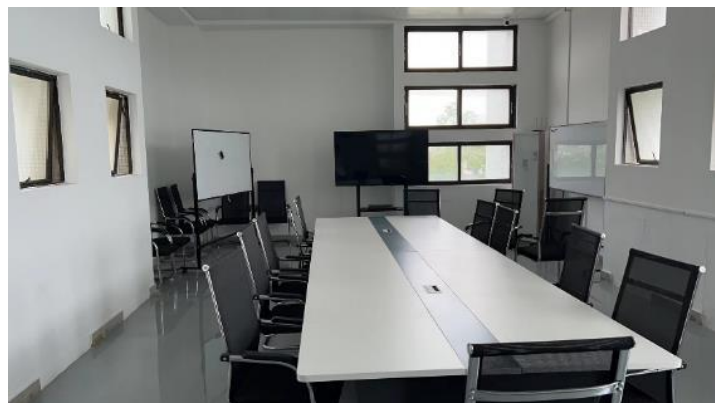


图 创业孵化中心会议室

## 2. 场地面积 1204，工位 523，满足电商与创业实践教学需要

基地面积合计 1204 平方米，工位数 523 个，能够满足电子商务创业学院专业群生产实训需求，具体面积及工位数如下表所示。

表 基地中心功能、场地面积及工位数

序号	中心名称	功能场景分类	实训场地地点	工位数(个)	面积(平方米)
1	电子商务实训中心	运营推广实训室	教研楼 704	72	125
2		技术开发实训室	教研楼 705	72	125
3		摄影美工实训室	教研楼 709	60	96
4		短视频拍摄实训室	教研楼 702	15	55
5		直播运营实训室	图书馆楼 5 楼	18	50
6	创新创业孵化中心	独立办公室	图书馆楼 5 楼 创业孵化基地	28	588
7		共享办公区		58	
8		路演厅		60	
9		会客室		10	
10		会议厅		30	
11		茶水间		-	
12	企业电商协同运营服务中心	运营中心	教研楼 703、 宿舍 E 楼下学 生活动中心	100	165
合计	3	12	7	523	1204

## （二）实训设备

### 1. 基地设备配置合理，种类齐全，数量充足

经过国家级生产性实训基地——揭职院军埔电商“双创基地”公共实训中心（教职成函〔2019〕10号）、省级二类品牌专业建设、电子商务实训基地（粤高教函〔2016〕135号）等多轮建设后，基地软硬件设备等实训条件大幅提高。

**硬件方面**，基地配备了电脑、服务器、产品拍摄相机、产品拍摄样品及道具、短视频拍摄云台、无人机、直播设备等硬件设备，保证了专业群中各专业实践教学的顺利进行。

**软件方面**，基地建设了军埔电子商务无围墙大学城、大学生创新创业云平台、ITMC 电子商务模拟平台、跨境电子商务模拟平台等技能培训、技能竞赛与创新创业的平台。

**场地方面**，各中心配备会议区、讨论区以及茶水间，方便科研、培训、接待业务的开展。

总体上，基地软硬件设备配置合理、种类齐全、数量充足，能够较好地实训教学、科技研发、社会培训、创新创业、技能竞赛等的使用需要。

### 2. 设备和技术水平紧跟同期龙头电商企业水平并保持一定的超前性

在设备上，为了使基地设备紧跟时代水平，2022年，基地对标龙头企业水平，投入75万元新建创新创业孵化基地以及电商直播营销实训室，建设现代化的创新创业孵化基地以及直播间；2021年，基地投入13万元对运营推广实训室、技术开发实训室等实训室设备进行

升级，满足电商教学实训需要；近几年，基地也紧跟同期龙头企业水平，陆续升级短视频拍摄设备以及拍摄道具。同时，伟乐视讯科技股份有限公司、广东望天湖现代农业科技有限公司等企业也向基地捐赠了一批直播设备，校企共建直播间。经过不断地扩建以及升级，基地设备能够保证在未来三至五年内不落伍，甚至保持一定的超前性。

在技术上，基地建设有广东省创新创业教育方法与实施工具工程技术研究中心，该中心为广东省唯一一个研究创新创业方法的工程技术研究中心。同时，中心还建设有揭阳市电子商务应用工程技术研究中心、揭阳市创新创业教育服务系统工程技术研究中心等两个市级工程技术研究中心。基地在创业孵化上还获得一项发明专利授权“一种一站式的创新创业孵化方法”(专利号:ZL202211597996.X)，可以说，在创新创业以及电子商务应用技术的研究上，基地对比同行业保持着相当的超前性。

表 基地技术研究基础条件

序号	类型	技术研究内容	备注
1	省级工程技术研究中心	广东省创新创业教育方法与实施工具工程技术研究中心	广东省教育厅立项
2	发明专利	一种一站式的创新创业孵化方法	专利号 ZL202211597996.X
3	市级工程技术研究中心	揭阳市电子商务应用工程技术研究中心	揭阳市科技局立项
4	市级工程技术研究中心	揭阳市创新创业教育服务系统工程技术研究中心	揭阳市科技局立项

### 3. 基地设备满足职业培训、技能鉴定和技能竞赛等需求

技能竞赛方面，基地每年举办电子商务技能大赛、直播电商技能大赛、互联网+创新创业大赛等技能竞赛，并对接各项赛事的广东省省赛，能够满足技能竞赛的举办需求。

技能鉴定方面，基地承担网点运营推广、电子商务数据分析、自媒体运营、直播电商职业技能等4项1+X职业技能等级证书的培训以及考试工作。同时基地还通过了电子商务师、网络营销师（直播销售员）等2个职业（工种）的国家职业技能等级认定备案。

职业培训方面，近年来基地承担了多个职业培训，如普宁市大坝镇的农村电商培训150人，广东海兴之家科技有限公司委托的直播电商创业培训100人，以及市商务局委托的跨境电子商务培训140人。

### 4. 基地生均设备总值4385.38元/生

截止2023年6月，电子商务专业群（电子商务专业、移动商务专业、网络营销与直播电商专业）在校生为819人，基地设备总值合计为359万元，生均实训设备总值4385.38元。

表 基地设备投入

序号	合同（采购）编号	项目名称	合同金额（万元）
1	JC14-JZ2008-A10	揭阳职业技术学院电商实训室项目	39.8000
2	EP2015-110262-HT	完善军埔电商培训与创业孵化中心、完善摄影美工实训室	26.4576
3	PZJY17JZ004A	云录播观摩实训室教学专用设备（军埔电商学院建设）	75.2277

4	JGY14-GK1071-A	揭阳职业技术学院电子商务专业培训与创业孵化实训基地采购项目	114.4862
5	445200-201806-088001-0008	电子商务综合实训与竞赛系统	24.8994
6	GDHS21JYHX07072	揭阳职业技术学院电子商务 1+X 证书考点设备设施(综合实验实训室)整优化采购项目	11.8000
7		创新创业孵化基地建设	66.4919
		合计	359.1628
2023 年 6 月在校生 819 人，学生人均 4385.38 元			

### (三) 实训投入

#### 1. 学校出台相关基地管理政策，并于每年拨付相关经费

学校高度重视实训基地建设工作，先后出台了《揭阳职业技术学院实验实训室建设与管理办法》（揭职院〔2021〕118号）、《揭阳职业技术学院实验实训室安全建设与管理规定（修订）》（揭职院〔2021〕119号）、《揭阳职业技术学院实验实训室安全建设与管理实施细则（修订）》（揭职院〔2021〕120号）、《揭阳职业技术学院校外实训基地建设管理办法（修订）》（揭职院〔2022〕32号）等实验实训管理办法。

在基地的扩建以及升级上，基地重大基础设施建设已电子商务品牌专业建设提供经费支持，并由学校单独立项建设。

#### 2. 基地实训耗材支出生均超过 152.3 元/生

在基地日常运营以及耗材支出等方面，由学校每个年度向各系部、学院拨付专业建设费，用于实训基地建设以及其他方面的建设。校企合作学生奖学金、订单班学生生活补贴等，则由合作企业提供或捐赠。



表 学生奖学金、生活补贴以及企业捐赠明细表

序号	年份	类型	合作企业	金额 (万元)	备注
1	2021	设备捐赠	伟乐视讯科技股份有限公司	16	捐赠直播设备
2	2021	设备捐赠	广东望天湖现代农业科技有限公司	10	捐赠直播设备
3	2022	委托培训	广东海兴之家科技有限公司	10	直播电商创业培训
4	2022	订单班	广东碧隆集团有限公司	3.75	5 名学生
5	2022	订单班	广东玉商集团有限公司	2.52	4 名学生
6	2022	订单班	揭阳市宏达汽车贸易有限公司	4.4	11 名学生
7	2022	订单班	广东大潮汇企业服务有限公司	4	5 名学生
8	2022	订单班	深圳慧源通网络技术有限公司	6	10 名学生
			合计	56.67	

表 基地实训耗材主要拨款项目

序号	年度	基地耗材支出科目	金额
1	2021 年度	(24-010106) 综合包干经费-实训基地建设费	5040
2		(24-0102) 专业建设费	120000
3		(24-0103) 军埔电商基地工作经费	20000

4	2022 年度	(24-010106)综合包干经费-实训基地建设费	6500
5		(24-0102)专业建设费	120000
6	2023 年度	(24-010106)综合包干经费-实训基地建设费	9170
7		(24-0114)实验实训耗材	60000
8		(24-0102)专业建设费	120000
		合 计	460710

表 基地实训耗材支出表

网报单编号	事由	金额	项目	时间
BX23001101	互联网营销师考证耳机、支架等耗材	5480.00	(24-0102)专业建设费	2023-07-03
BX23000998	短视频与直播课程耗材	30588.00	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2023-06-27
BX23000989	基地建设日常开支	910.70	(24-0102)专业建设费	2023-06-25
BX23000844	短视频拍摄道具	505.00	(24-0102)专业建设费	2023-06-07
BX23000733	日常办公用品及耗材	1773.31	(24-0102)专业建设费	2023-05-24
BX23000688	路由器等计算机设备耗材	5604.00	(24-0102)专业建设费	2023-05-18
BX23000435	办公用品及耗材	2863.99	(24-0102)专业建设费	2023-04-14
BX23000426	直播样品	3367.00	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2023-04-14
BX23000423	直播间设备耗材	2989.74	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2023-04-14
BX23000285	电商学院专业建设日常耗材	6850.00	(24-0102)专业建设费	2023-03-29

BX23000195	日常办公用品及耗材	4502.03	(24-0102)专业建设费	2023-03-27
BX23000162	现代学徒制设备、服务及耗材	28000.00	(24-0112)现代学徒制专项经费	2023-03-13
BX23000157	孵化基地摄像监控耗材	6939.00	(24-0102)专业建设费	2023-03-13
BX22000531	电商学院专业建设日常耗材	6724.00	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-12-19
BX22000437	宣传海报、宣传册印刷、宣传横幅制作、资料印刷	83665.00	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-12-14
BX22000338	办公用品及耗材购买	3025.20	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-12-08
BX22000336	铅笔、U盘、移动硬盘等耗材	1736.13	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-12-08
BX22000311	品牌专业教学日常开支	4330.00	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-12-06
BX22000219	实训室耗材	2700.00	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-11-29
BX22000138	电商学院2022年11月疫情防控、办公及耗材费用	9722.35	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-11-17
BX22000116	办公用品及耗材	2301.35	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-11-16
BX22000105	键盘、音箱、图书等耗材	3970.32	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-11-15
BX22000050	直播样品	8144.00	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-11-10
BX22000003	基地办公、耗材等	6871.82	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-11-08
BX19006597	基地办公用品及耗材	4311.60	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-11-14
BX19006596	防疫物资等	9540.00	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-11-08
BX19006595	基地办公用品	9859.50	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-11-08
BX19006506	办公、耗材等	8496.29	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-10-19
BX19006500	防疫物资等	9640.00	(24-010105)综合包干经费-实习经费	2022-10-19
BX19006470	教学用品	4182.00	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-10-19

BX19006469	办公用品	6689.41	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-10-17
BX19006343	疫情防控、办公及耗材	3727.51	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-09-23
BX19006330	日常办公及耗材	969.00	(24-0102)专业建设费	2022-09-19
BX19006291	日常办公用品及耗材	4723.97	(24-0102)专业建设费	2022-09-22
BX19006287	日常办公用品及耗材	6000.70	(24-0102)专业建设费	2022-09-07
BX19006284	疫情防控、办公及耗材	4722.97	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-09-07
BX19004368	电商学院专业建设日常耗材开支	3503.00	(24-0102)专业建设费	2021-09-13
BX19004241	电商学院6-7月耗材和费用	3099.60	(24-0102)专业建设费	2021-07-12
BX19004114	基地专业建设电商美工大赛等	7550.00	(24-0102)专业建设费	2021-06-29
BX19004106	办公用品及耗材	2214.43	(24-0103)军埔电商基地工作经费	2021-06-28
BX19004099	基地建设经费开支	1916.12	(24-0102)专业建设费	2021-06-28
BX19004090	基地建设开支	9520.00	(24-0102)专业建设费	2021-06-25
BX19004052	办公用品及耗材	2249.67	(24-0102)专业建设费	2021-06-17
BX19003998	办公用品及耗材	4133.18	(24-0103)军埔电商基地工作经费	2021-06-09
BX19003893	基地建设耗材开支	7000.00	(24-0102)专业建设费	2021-05-27
BX19003646	支专业建设竞赛、学生活动等	6224.00	(24-0102)专业建设费	2021-04-25
BX19003640	基地专业建设费等日常耗材	2351.88	(24-0102)专业建设费	2021-04-22
BX19003316	基地建设学生竞赛活动	5170.00	(24-0102)专业建设费	2021-01-15
BX19003081	基地建设(1+x证书考证等)经费开支	12840.00	(24-0102)专业建设费	2020-12-17
	合计	374197.77		
<p>2023年6月在校生819人 近三年实训耗材支出生均支出152.3元/年</p>				