

申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

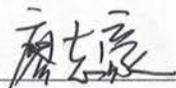
4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学研究项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：



2023年6月20日

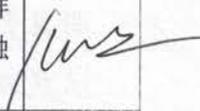
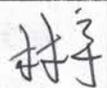
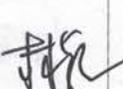
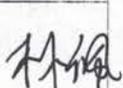
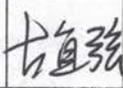
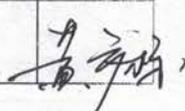
一、简表

项目 简 况	项目名称	基于 1+X 证书制度的电商专业群岗课赛证融合模式研究与实践					
	项目主持人身份 ²	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 校外兼职教师 <input type="checkbox"/> 其他人员					
	起止年月 ³	2023. 09. 01—2025. 12. 31					
项目 主 持 人	姓名	廖志豪	性别	男	出生年月	1981. 09	
	专业技术职务/行政职务	高级工程师		最终学位/授予国家	硕士/中国		
	所在单位	单位名称	揭阳职业技术学院		邮政编码	522000	
					电话	0663-8859939	
		通讯地址	广东省揭阳市榕城区仙桥街道紫峰山下揭阳职业技术学院行政楼 803 室				
	主要教学工作 简历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
		2022-2023 学年	办公自动化	电商专业群大一学生	162/年	揭阳职业技术学院	
2022-2023 学年		1+X 电子商务数据分析	电商专业群大二学生	162/年	揭阳职业技术学院		
2022-2023 学年		文献检索与论文写作	电商、化工专业群大三学生	108/年	揭阳职业技术学院		
2022-2023 学年		毕业论文指导	电商专业群大三学生	36/年	揭阳职业技术学院		
2021-2022 学年		文献检索与论文写作	电商、化工专业群大三学生	72/年	揭阳职业技术学院		
2021-2022 学年	1+X 电子商务数据分析	电商专业群大二学生	108/年	揭阳职业技术学院			

² 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过。

³ 项目研究与实践期为 2-3 年，开始时间为 2023 年 9 月 1 日。

	2021-2022 学年	网点物流与仓储 管理	电商专业群 大一学生	108/年	揭阳职业技术学院
	2021-2022 学年	内容电商	电商专业群 大二学生	108/年	揭阳职业技术学院
与项目有 关的研究 与实践基 础	立项时间	项目名称			立项单位
	2023.03	1+X 背景下电商专业群课证融合模式研究与 实践——以揭阳职业技术学院为例			粤高职商贸教 指委
	2020.06	1+X 证书试点（电子商务数据分析）			教育部
	2020.06	1+X 证书试点（网店运营推广）			教育部
	2023.02	新时代高校党建引领内部治理效能提升的内 在机理与实证分析研究——以揭阳职业技术 学院电子商务创业学院为例			广东省高等学 校党的建设研 究会
	2023.02	岗课赛证融通背景下高职电商直播人才职业 技能体系研究与实践			揭阳职业技 术学院
	2022.11	电子商务专业群产教融合实训基地			揭阳职业技 术学院
	2022.10	基于“渗透式”课程思政理念的《直播营销》 课程建设研究			揭阳职业技 术学院
	2022.10	电子商务“课程思政”示范专业			揭阳职业技 术学院
	2022.09	广东省创新创业教育方法与实施工具工程技 术研究中心			广东省教育 厅
	2022.09	乡村振兴背景下粤东农特产品区域品牌建 设路径研究——以揭东区玉湖坪上炒茶为例			广东省哲学 社会科学联 合会
	2022.09	揭东玉湖“非遗+红色文化”电商品牌研究			揭阳市社会 科学界联 合会
	2022.09	基于社会化媒体的作用下中小企业品牌认 知的形成机制研究			广东省教育 厅
	2022.04	电子商务专业三二分段专升本协同育人项 目（联合广东工业大学开展）			广东省教育 厅
	2022.02	电子商务专业退役军人现代学徒制试点项 目			广东省教育 厅
	2022.02	电子商务专业教学团队			揭阳职业技 术学院
	2022.02	电子商务专业教学标准研制			揭阳职业技 术学院
	2022.02	《文献检索与论文写作》精品在线开放课 程			揭阳职业技 术学院
2022.02	“双创”背景下电商专业创新创业教育研 究与实践			揭阳职业技 术学院	

	2021.10	“‘政校行企协同育人 助推区域产业发展’联盟机制下电商应用型人才培养实践”教学成果一等奖					揭阳职业技术学院	
	2021.10	普宁大陇村淮山种植智慧农业物联网监测系统的研发					揭阳市科技局	
	2021.08	高职院校电商专业服务乡村振兴人才支撑体系建设策略研究					广东省教育厅	
	2021.08	全过程视角下高职院校电子商务创新创业人才评价体系研究					广东省教育厅	
	2019.12	广东省高职教育二类品牌专业建设项目“揭阳职业技术学院电子商务专业”					广东省教育厅	
	2019.07	揭职院军埔电商“双创基地”公共实训中心(国家级生产性实训基地)					教育部	
项目组成员	总人数	职称			学位			参加单位数
		高级	中级	初级	博士后	博士	硕士	
	8	3	2	3	0	0	7	1
	主要成员 ⁴ (不含主持人)	姓名	性别	出生年月	职称	工作单位	分工	签名
		陈志钦	男	1982.12	副高级	揭阳职业技术学院	研究专业群岗课赛证融合体系	
		林宇	男	1987.03	副高级	揭阳职业技术学院	研究课程体系重构	
		林颖	女	1989.12	中级	揭阳职业技术学院	专业群岗课赛证融合体系研究	
		林佩	女	1988.11	中级	揭阳职业技术学院	师资培训	
		夏榕	女	1995.01	初级	揭阳职业技术学院	研究课程标准、内容	
古宜弦		女	1992.12	初级	揭阳职业技术学院	证书及培训项目开发		
黄岁标		男	1994.07	初级	揭阳职业技术学院	考证组织		

⁴ 项目组成员，来自于本校的成员，不得超过8人（含主持人）。

二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等⁵（建议 3000 字左右）

（1）项目意义

2019 年 1 月，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》（以下简称“职教 20 条”），要求从 2019 年开始在职业院校、应用型本科高校启动 1+X 证书制度试点工作。当年 4 月，教育部等四部门印发了《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知，部署 1+X 证书制度试点工作。1+X 证书制度试点是“职教 20 条”的重要改革部署，也是重大创新，改变了以往高职学生“只要拿到一个学历证书就可以毕业”的局面，鼓励高职院校学生在获得学历证书的同时，积极取得一个以上职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾。

近年来，随着跨境电商、社区电商、直播电商、内容电商等电商新业态新模式的高速发展，带动电商相关岗位需求愈加旺盛，不断对电商从业人员产生新要求。如何适应产业需求，实现电商专业群与人才链、产业链和技术链的对接，深化专业群复合型人才的培养，促进专业协作和产教融合，是高职院校电商专业群面临的巨大机遇和挑战。因此，如何在 1+X 证书制度背景下，通过创新电商专业群岗课赛证融合模式，强化专业群通用的共性知识和技能，为将岗位职业技能、证书知识技能和比赛素质技能相结合，融入专业课程体系中，实现电商专业群岗位能力需求、人才培养方案制定、职业技能竞赛、职业技能证书标准多方联动赋能，为学生终身发展、专业学习、职业迁移提供可复制的参考样板，成为亟待研究的重要课题。

（2）研究综述

近年来，高职教育在 1+X 证书试点工作的基础上，对“岗课”“课证”“课赛”融合、人才培养模式等方面开展了探索。在 CNKI 总库中，以“1+X AND 岗课赛证”为主题词进行检索，查找到 58 篇文献；以“1+X AND 专业群 AND 岗课赛证”为主题词进行检索，仅有 4 篇文献。从结果可知，开展 1+X 证书制度下岗课赛证的研

⁵ 表格不够，可自行拓展加页；但不得附其他无关材料。下同。

究较少；聚焦专业群，将岗课赛证作为整体进行研究的成果很少，这与解决当前高职院校专业群建设中培养学生具备行业关键岗位能力与企业需求的精准对接的现实问题还有相当大的差距。

1+X 证书制度中的“1”指学历证书，“X”指若干职业技能等级证书，“1”与“X”的作用互相补充、融合，不可分离。在实施 1+X 证书制度之前，职业院校主要开展“学历证书+职业资格证书”的双证书制度。双证书制度是前期国家在职业院校实施的，为培养满足职业岗位需求的技术技能型人才的一种制度设计，对职业教育发展起到积极推动作用，也为 1+X 证书制度奠定了良好的基础。但是，随着产业变革和职业教育的发展，双证书制度面临了一系列问题，如双证书制度人才培养模式在适应性、吻合度、前瞻性上，与现代职业(工种)岗位群对人才需求，存在有较大的差距。因此，亟需实施 1+X 证书制度，使专业教育和职业培训融合一起进行，学历证书主要解决学生德智体美劳全面发展以及专业技术技能教育等方面的问题，而职业技能等级证书主要解决职业技能、职业素养等方面强化与拓展的问题，有利于学生专业学习和职业技能的获得。

“岗课赛证”之前有多种表述，如“岗课证赛”“课岗证赛”等。2021 年 4 月，孙春兰副总理在全国职业教育大会上明确提出，要落实“岗课赛证”综合育人，提升教育质量。同年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》进一步指出，要完善“岗课赛证”综合育人机制。自此，表述逐渐统一，关于“岗课赛证”概念的界定也随之明晰。“岗课赛证”中的“岗”是工作岗位，“课”是课程体系，“赛”是职业技能竞赛，“证”是多类职业技能等级证书。

实施 1+X 证书制度函需专业群岗课赛证体系重构。张靖雯等人认为实施 1+X 证书制度必须从课程体系建设、教材及课程资源建设、实践教学体系建设三个方面重构专业群“岗课赛证”课程体系。(张靖雯等，2023)。刘林山在基于专业和专业群与 X 证书及标准对接不到位、专业课程体系与职业综合能力匹配不合理等问题，提出高职院校应探索专业群组建逻辑、按照 1 和 X 衔接要求构建多元化专业课程体系、创新师资与团队培养模式等策略(刘林山，2020)。因此，在 1+X 证书制度下，电商专业群建设如何依据自身不同的办学特色和优势，融入 X 证书内容和岗课赛证体

系，深化产教融合协同育人，与行业、企业共建基于产品标准和服务标准的课程，并提供指向岗位群的多类型的模块化课程体系，是函需探讨和解决的问题。

“岗课赛证”融通是深化产教融合“2+0.5+0.5”办学模式的突破口。曲丽秋认为，学校与企业视为“岗课”课程体系联合开发的共同主体，以社会需求为导向，以人才岗位标准为依据，以学生为中心，在开设相关课程和实习实训的基础上，使学生获取学历证书及相关专业职业资格证书是人才培养的终极目标，积极响应培养符合社会急需的复合型人才的要求（曲丽秋，2020）。

综上所述，1+X证书制度下专业群岗课赛证融合的实施是一项系统工程，涉及到人才培养方案、课程体系、实训体系、职业技能竞赛、产教融合、教学资源平台、教学团队、人才培养质量保障体系等方面，需要认识到位、思路清晰、举措得当，推进“1”和“X”的有机衔接。试点院校需要根据专业群设置情况，围绕岗课赛证融合，精心挑选专业群1+X证书，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。

（3）现状分析

①《国家职业资格目录》关于电商类技能人员职业资格证书情况

职教法第十一条规定：**实施职业教育应当根据经济社会发展需要，结合职业分类、职业标准、职业发展需求，制定教育标准或者培训方案，实行学历证书及其他学业证书、培训证书、职业资格证书和职业技能等级证书制度。**2021年人社部根据党中央、国务院转变政府职能，推进“放管服”改革要求，在2017版的基础上发布新版《国家职业资格目录》，目录共计72项职业资格。其中，专业技术人员职业资格59项，含准入类33项，水平评价类26项；技能人员职业资格13项。优化后的目录与2017年版相比削减49%，目录中与电商专业群紧密相关的职业资格数量为0。在相关技能人员职业资格证书未开发出来之前，电商专业群需要在产教融合、校企合作的基础上，研究联合企业和社会组织开展社会化等级认定的模式，制定评价标准规范和评价方法，形成一套切合实际的专业群证书体系，在教学实践动态优化调整，接受市场的认可与检验。

②电商专业群1+X证书岗课赛证融合建设现状

自2020年在全校实施首批1+X证书试点以来，电商专业群共遴选网店运营推

广、电子商务数据分析、自媒体运营、直播电商等 X 证书，组织学生开展证书考证工作，如表 1 所示。

表 1 揭阳职业技术学院电商专业群岗课赛证融合建设情况

专业	1+X 证书	岗位工作领域	专业课程	对接省级以上竞赛	试点时间
电子商务	电子商务数据分析（高级）	数据化运营组织 数据综合分析 数据化运营创新	商务数据分析 网店运营与推广 跨境电商 电子商务运营实训 办公自动化	全国数字商业技能大赛 省赛商务数据分析赛项	2023.06
电子商务	电子商务数据分析（中级）	数据采集 数据分析 数据监控 数据报告撰写	商务数据分析 网店运营与推广 跨境电商 电子商务运营实训 办公自动化	全国数字商业技能大赛 省赛商务数据分析赛项	2020.06
电子商务	网店运营推广（中级）	SEO 优化 SEM 推广 信息流推广	网店运营基础 网店运营与推广 商务数据分析 供应链与物流管理 电子商务运营实训	省赛电子商务技能赛项 全国数字商业技能大赛 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	2020.06
移动商务	自媒体运营（中级）	内容创作 账号运营 内容变现 营销推广	新媒体工具实践 新媒体数据分析 微信营销 直播营销 社群营销 H5 页面开发实践	全国移动商务技能竞赛 省赛短视频创作与运营赛项	2022.06
网络营销和电商直播	直播电商（中级）	直播策划 直播带货 直播推广	直播营销与运营 主播素养 推销与谈判 商品策划与发布 直播综合实战	省赛互联网直播营销赛项 全国大学生直播电商创新创业大赛	2022.06

电商专业群在课程设置、教学内容优化、实训条件改善、师资队伍建设、教学资源开发、培训模式改革等方面积极开展理论研究和实践探索，切实做好课证融通、推进“1”和“X”的有机衔接。同时积极探索岗课赛证互融共促，实现职业技能证书培训与专业人才培养的有机融合。但也存在证书等级与岗位需求匹配度不高、师资培训主体单一、质量不高和评价组织权威性、证书标准质量差异大等问题。总体而言，职业院校和评价单位需要共同努力，不断完善 1+X 证书制度，打通岗、课、

赛、证环节，适应以产教融合、职普融通、终身学习、中高职贯通为核心要素和关键特征的现代职业教育体系改革发展要求。

③职业技能等级证书相应师资建设有待提升

专业群师资素质是1+X证书制度实施的重要支撑条件之一。我国职业教育“双师素质”认定条件较广泛，经过多年师资建设，专业群具备“双师素质”的教师比例较高。但是，对于新优选或新开发的职业技能证书，“双师素质”教师不一定能够按照证书要求进行教学。

④职业技能等级证书相关配套设施条件不足

实验实训条件是1+X证书制度实施的基础保障。现有实训室都是基于过去“双证书”制度下建设的，目前现有实训条件可能无法满足新优选或新开发职业技能证书的教学、鉴定要求。

⑤X证书无法真正融入岗课赛证人才培养体系

传统的高等职业教育为学历教育，偏重学科建设、课程考核的模式，存在技能错配等现象。新优选或新开发职业技能证书往往是某一领域具体知识和技能的集成，有可能涉及现有人才培养方案的若干门课程。在现有人才培养方案中，尚未做到一门课程可以承载一个职业技能证书，不利于学生掌握证书要求的知识要点与技能要点。因此，须研究职业技能证书的知识要点与技能要点，构建能够承载证书考核要点的课程，嵌入各专业的人才培养方案，形成岗课赛证融合体系。

⑥X证书促进学生技能比赛的探索不足

X证书与学生的技能比赛有着天然的逻辑关系。通过教学过程中以竞赛任务为抓手和多种教学法相互融通，可以破除课程与竞赛之间的阻滞，通过构建课赛之间的有效衔接机制，进一步明确教学理念，使专业人才培养方案更丰富，促进职业教育教学质量优化提升。如何以1+X证书制度为研究的主要切入点，通过实施职业技能证书岗课赛证融合人才培养方案，将X证书标准颗粒化模块融入国、省、校、院四级竞赛体系中，实现与职业技能大赛互促互融，是未来1+X证书制度实施的重要考量，目前此方面的研究还进行得不足。

(4) 参考文献

[1]张华,柯丽菲,陈红军. 1+X 证书制度下高职院校跨境电商专业人才培养模式构建与实践[J]. 职业技术教育,2022,43(11):17-21.

[2]张靖雯,冯帆,甘代伟. 1+X 证书制度下高职新能源汽车技术专业群“岗课赛证”课程体系的构建与实施[J]. 汽车实用技术,2023,48(04):146-150.

[3]祝维亮. 1+X 证书制度下职业院校课证融通质量评价体系构建[J]. 教育与职业,2022(14):29-35.

[4]李妮,阮宜扬. 1+X 证书制度试点的校企合作困境及其组织学解释[J]. 职教论坛,2022,38(05):16-22.

[5]刘林山. 高职院校实施 1+X 证书制度的进展现状、问题探析及推进策略[J]. 成人教育,2021,41(06):52-56.

[6]朱少义. 1+X 证书制度增强职业教育适应性的建设指向和路径选择[J]. 教育与职业,2022(16):13-18.

[7]花蓉,顾菲,王斌. 产教融合视阈下的高职电子商务专业群建设研究[J]. 湖南邮电职业技术学院学报,2020,19(01):73-75+86.

[8]张更庆,王萌. 1+X 证书制度下“三教”改革:意蕴、困境与突破[J]. 成人教育,2022,42(01):80-86.

[9]段红,朱丹,庞春梗. 职业院校 1+X 证书制度的省域实践研究[J]. 中国职业技术教育,2022(23):92-96.

[10]曲丽秋. 基于现代学徒制的职业院校岗课融通策略研究 [J]. 辽宁高职学报,2020,22(5):57-60+65.

[11]万振杰. 电子商务专业群的核心竞争力构建对策探讨[J]. 商场现代化,2020(09):33-35.

[12]黄关山. “1+X”证书制度背景下高职产教融合实训基地建设实践[J]. 职教论坛,2021,37(09):134-138.

三、项目方案

1. 目标和拟解决的问题（建议 500 字左右）

（1）改革目标

①以揭阳职业技术学院电商专业群电子商务专业、移动商务专业和网络营销和电商直播专业为改革试点，优选 2 个以上 X 证书，组织教师参加各种职业技能等级证书培训，每个职业技能证书均有对应的充足的持证教师开展教学。

②完善校内实训室建设，支撑专业群的基本技能训练、职业技能训练、职业综合实践等，确保能够开展教学与培训的证书课程不少于 2 个，能够开展鉴定的证书不少于 2 个。

③构建 3 个专业岗课赛证融合的人才培养方案，在每个专业的人才培养方案中，设置紧密对接证书的课程 3 门以上，对接的职业技能证书不少于 2 个。

④针对所确定的职业技能证书，面对校内学生，每年举办职业技能培训 3 次以上，并组织学员参加技能等级鉴定。基于 X 证书课程开发设计培训项目，探索通过培训项目形式，借助电商学院强大的社会培训能力，进行推广应用。

⑤基于以上 2 个 X 证书，结合专业群适用的多个国家职业技能证书，探讨职业院校在专业群建设过程中，实现不同类别证书等级相融性的研究。

（2）拟解决的关键问题

①**解决职业技能证书承载课程有机嵌入专业群课程体系的问题。**在专业课程体系中，承载职业技能证书课程不是简单地嵌入课程体系，而是以原有若干门专业课程为背景，成为原有若干门专业课程的强化内容或拓展内容。须精准把握证书所要求知识与技能内容及基础内容，利用原有若干门专业课程承载相应内容，从而实现相融共生。

②**解决 X 证书与社会培训有效转化的问题。**将 X 证书的技能要求转化为社会培训，其目的在于其它学校学生、企业员工与社会人员从 X 证书培训中提升核心职业技能。但是这两者的培训对象、培训时间、培训场所存在较大的差异，需要进行综合比较分析，在实践中加以验证改进，实现 X 证书与社会培训的有效对接转化。

③解决 X 证书培训、产教融合、课程体系和技能竞赛多方联动赋能问题。以 1+X 证书制度试点为突破口，分析国家专业教学标准和电商专业群相关 X 证书标准之间的逻辑关系，与岗位对接，与课程耦合，与竞赛协同，创新岗、课、赛、证四方联动机制，创新人才培养模式、课程体系、教学体系和评价体系，从而形成更高水平的人才培养体系。

2. 研究与实践内容（建议 1000 字）

(1) 1+X 证书与岗课赛证人才培养方案融通标准研究与实践

专业人才培养方案是高职院校进行人才培养的教学指导文件，用于组织教师开展教研活动，安排教学任务，进行教学考核，在岗课赛证体系中处于核心地位。结合产教融合“2+0.5+0.5”人才培养模式改革，以教育部颁发的专业教学标准作为融通主要依据，以人才培养方案目标可操作、可落实为原则，研究 1+X 证书与电商专业群岗课赛证人才培养方案融通路径，如图 1 所示。

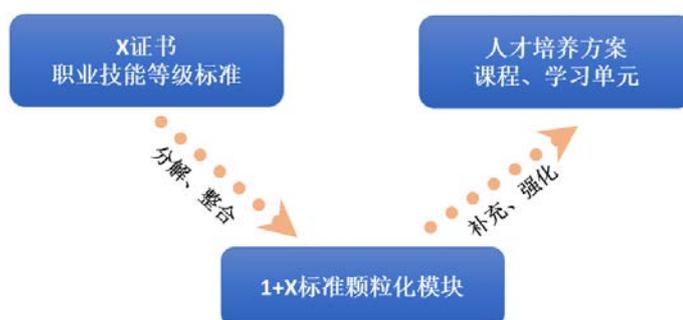


图 1 1+X 证书与专业人才培养方案融通路径

具体实践内容为：将 X 证书职业技能等级标准相关工作领域下的工作任务分解为适合专业教学规律的 1+X 标准颗粒化模块。依据电商产业一线岗位工作任务的新要求，对颗粒化模块采取补充、强化等措施，与相关课程学习单元进行有机融通，再根据学习规律及课堂教学的要求，将 1+X 标准所体现的电商产业“新技术、新工艺、新规范”有机融入人才培养方案。

(2) 职业技能等级证书配套师资队伍的建设

根据职业技能等级证书的标准与要求，结合专业人才培养教学要求，研究证书对师资结构的要求，分析现有师资队伍与证书融入后师资队伍的能力区别与要求，组织专业教师进行相关技能培训与考证。在这支师资队伍的带领下，改变传统学历教育偏重学科建设、课程考核的模式以及其中存在的技能错配等现象，建立体现专业特色，符合岗位要求的“岗课赛证”教学体系，既要能完成“1”，即学历教育，也要能完成“X”，即多岗位技能培养。

(3) 职业技能等级证书相关培训方案的研究与实践

在上述基础上，对接 1+X 职业技能等级证书要求，依据岗位培训规范开发模块化课程包，实施模块化学习过程管理，结合学情，建立以成长为导向的学习评价机制，通过课堂过程评价专业知识技能素养、课程单元评价简单工作任务完成能力、课程结果评价工作领域任务完成能力、职业技能等级证书获取情况评价岗位能力，最终通过企业用人满意度评价人才培养质量。同时制订培训方案，组织职业技能等级证书培训，以及协助组织鉴定，发挥职业教育的社会服务作用。

(4) 以 1+X 证书制度为框架推进精准育人的研究与实践

研究电商专业群内各专业的内在逻辑性，面向系列有着关联的职业群、岗位群，在专业群内推进同类职业技能等级证书，重构专业群 X 证书对应的专业课程内容，将 X 证书职业技能等级标准的内容与产业精准对接、与电商岗位精准对接、与师生与项目精准对接，让学生通过“1+X”考证系统完成模拟实训，训练专业技能。通过产教融合、产业学院等校外资源实现向真实工作环境的转变，由易到难、由简入繁，符合学生的认知规律，提升人才培养质量。

3. 研究方法（建议 500 字左右）

（1）调查研究法：深入高职院校和产教融合企业，了解 1+X 证书专业试点情况、电商相关岗位技能要求、教师“双师型”素质建设、教材开发、教学模式及教法，采用访谈和小型座谈会形式，为本课题研究提供一手材料。

（2）文献分析法。文献研究贯穿于本课题研究的始终。对职业教育 1+X 证书、岗课赛证改革等现有政策法规、制度文献、研究成果、国内外经验等进行文献分析、梳理，以此为基础，从多角度地开展对资料的比较研究，借鉴已有的研究成果和经验教训，找到新的融合点，丰富研究主要内容。

（3）案例研究法。项目组成员在新理念的指导下，通过典型案例进行教学设计和课堂实践，归纳总结，提出解决方案，在行动中落实与调整方案，进行观察与反思应用研究，促进理论和实践的结合。通过案例实践在专业群内构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的岗课赛证融合模型，结合教育教学实践活动分析、总结、验证研究模型运作的可行性，有效性。

（4）实践研究法。依据设计的模式及内容，与证书开发企业合作，以 1+X 证书试点实施和教材开发切入点，进行多轮教学实践、评价、设计修订，整理完善岗课赛证融合模式、教材开发模式、创新教学方法。

（5）经验总结法。通过对积累有价值理论和实践案例，进行归纳分析，确定 X 证书职业技能框架，总结归纳 1+X 证书下岗课赛证深度融合的策略，使之系统化、理论化，总结形成可复制的标杆，在校内其他专业群和中高职融通联合培养职校进行推广应用。

4. 实施计划（建议 1000 字左右）

(1) 实施方案

本项目围绕 1+X 证书培训，进行 1+X 证书制度与电商专业群岗课赛证融合内涵分析，探讨 X 证书培训、产教融合、专业群课程、技能竞赛多方联动赋能模式，结合课程实践探索 1+X 证书与岗课赛证深度融合的路径，总结归纳 1+X 证书与岗课赛证深度融合的策略。研究技术路线见下图：

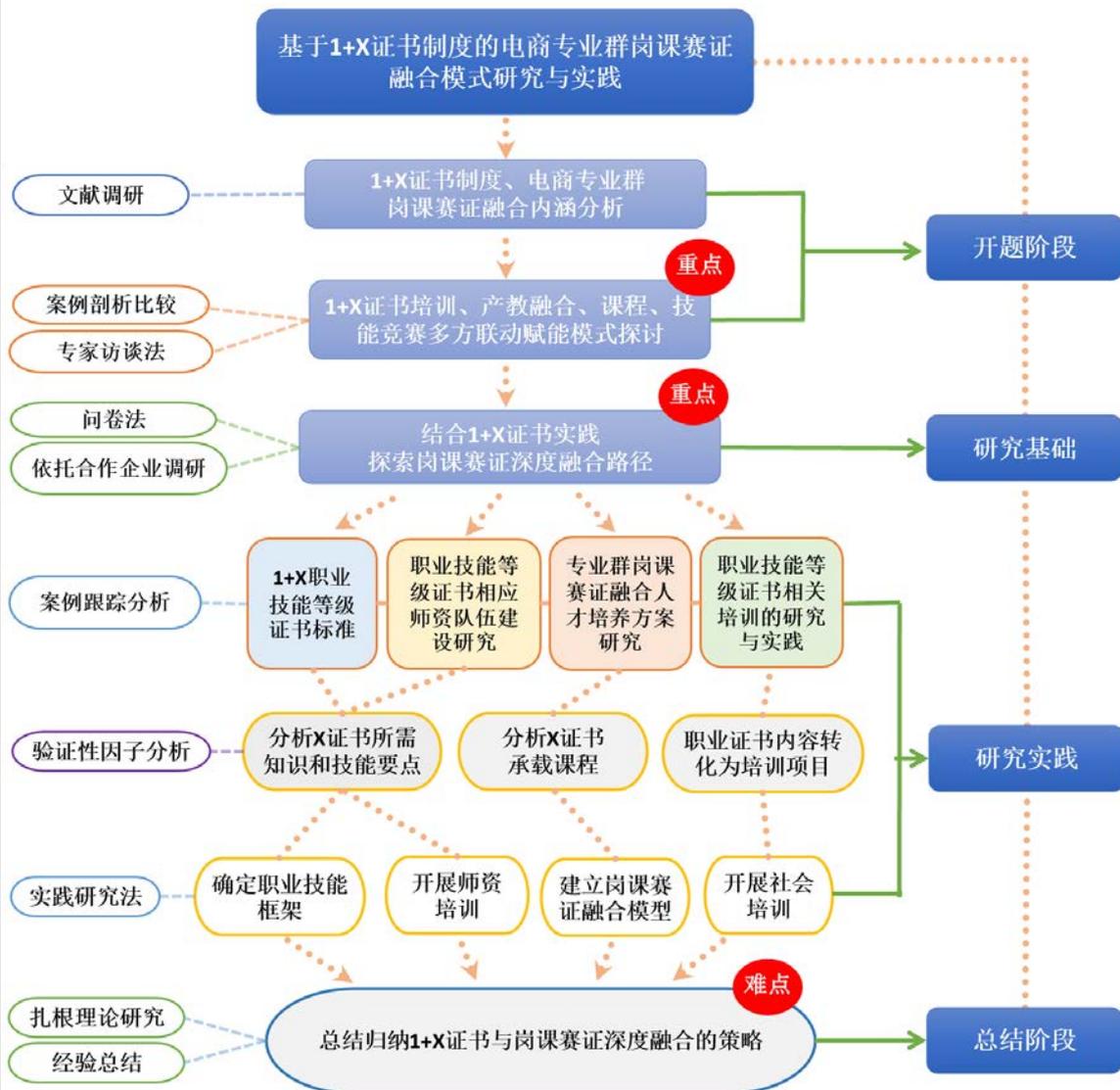


图 2 项目研究技术路线图

(3) 具体实施计划

本项目具体实施计划如表 2 所示：

表 2 项目实施计划

时间	主要实施内容
2023.06 - 2023.10	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 开展文献调研 ➤ 调研专业群 1+X 证书试点情况 ➤ 形成研究计划，申报项目
2023.10 - 2024.04	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 面向专业群 3 个专业开展本年度开展 X 证书课程教学，组织学生进行证书鉴定 ➤ 调研电商专业群产教融合“2+0.5+0.5”岗位能力要求 ➤ 总结 1+X 证书试点工作经验分析存在的问题 ➤ 电商学院专业群课程、教学现状和实训条件调研 ➤ 国内院校专业群 1+X 证书试点实施工作研究与岗课赛证融合实践情况调研
2024.05 - 2024.07	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教工支部组织 3 个教研室调研产教融合企业电商岗位（群）、职业能力体系 ➤ 重构 X 证书岗课赛证融合课程体系建设逻辑 ➤ 完成基于 X 证书的专业群人才培养方案总体设计 ➤ 对项目研究开展中期论证，接受所在单位或上级单位的中期检查
2024.08 - 2024.12	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 完善专业群人才培养方案 ➤ 研究新型校企融合模式 ➤ 开展 X 证书课程教学，组织学生进行证书鉴定 ➤ 将 X 证书职业技能融入国、省、市、校、院五级比赛项目，组织开展校、院技能比赛，选拔优秀选手参加国、省、市技能竞赛
2025.01 - 2025.06	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 基于 X 证书课程开发设计培训项目 ➤ 开发培训项目，开展培训与组织学员进行证书鉴定 ➤ 更新课程标准及课程内容
2025.07 - 2025.12	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 完善 X 证书课程教学标准 ➤ 研究教学评价体系 ➤ 完善证书课程、培训方案、比赛项目 ➤ 开展教学、培训、比赛 ➤ 汇总项目成果材料

5. 经费筹措方案（建议 500 字左右）

本项目的经费主要来源于以下几个方面。

（1）电子商务专业已获广东省高职教育二类品牌专业建设项目立项，目前开展以电子商务专业为龙头，移动商务和电商直播专业为支撑的电子商务专业群建设，教育教学改革项目有专业建设经费支持。

（2）通过申请广东省教育厅的质量工程中的教育教学改革研究与实践项目，立项获省校两级经费支持。

（3）产教融合企业支持专业的教育教学改革，有一定的经费支持。

本项目申请经费 1.5 万元，设立资金专户，严格执行专项资金管理办法，专款专用，动态管理，确保专项资金使用规范、科学和合理，使资金的使用发挥最大绩效。

6. 预期成果和效果（建议 1000 字左右）

（1）成果形式

- ①项目研究报告 1 份；
- ②专业群岗课赛证融合课程体系 1 套；
- ③专业群岗课赛证融合人才培养方案 1 份；
- ④岗课赛证融合职业技能证书内容相关课程标准 3 门；
- ⑤师生获取证书、开展培训、开展比赛的相关佐证材料 3 份以上；
- ⑥公开发表论文 2 篇；
- ⑦项目结题报告。

（2）预期推广、应用范围、受益面

①本项目在电子商务专业、移动商务专业、网络营销与电商直播专业实施，直接受益的在校生达 1000 人以上。电商专业群学生获得了“一专多能”，提升就业竞争力和可持续发展能力。

②基于 X 证书课程开发设计培训项目，探索通过培训项目形式，借助电商学院

强大的社会培训能力，进行推广应用，扩大社会受益面。

③本项目依托的专业群为学校重点建设专业群之一，电商专业为省二类品牌专业建设项目。研究成果在电商专业群进行实践，为校内其它专业群提供参考范本，然后进一步向邻近院校相关专业群进行推广，总结经验，优化研究内容及成果。取得预期效果后，进一步将成果推广，为职业教育提供专业群岗课赛证融合方案。

④本项目将吸引一批教师参与教学改革，专业教师都可以从本项目的成果受益，促使专业教师补充更广泛的知识、技能，提升职业技能和教学能力。

7. 特色与创新（建议 500 字左右）

（1）本项目基于电商专业群开展 1+X 证书岗课赛证融通的实证研究，构建与若干个职业资格证书内容的相应课程，形成岗课赛证高度融合的人才培养方案。通过执行人才培养方案，为电商专业群培养高素质技术技能人才提供支撑，使专业群学生通过课程考试、1+X 证书考试、技能竞赛等一系列的教学活动，**每名学生因岗而来，上学就是上岗，学中有证，证上有赛，逐步适应岗位要求，以达到毕业即胜岗的效果**，提升就业竞争力和可持续发展能力。

（2）将若干个职业资格证书内容转化为培训项目，面向揭阳市在校生、企业员工、社会人员开展培训，以及组织学员参加证书鉴定，增大了职业技能的推广面，尤其是可以为非专业学生提供职业技能学习机会，有利于促进 1+X 证书制度的推行。

（3）本项目以产教融合“2+0.5+0.5”人才培养模式的探索为切入点，引入企业工程师开展嵌入式教学，改变原有学校教师指导实训模式，探索校企导师联合实训指导，创新校企合作模式和实践育人机制。

（4）本项目以电商专业群岗课赛证融合课程体系为基础，充分利用合作企业优势，将“产业-教学-教研”融合在一起，开展教学资源建设，实施人才培养模式改革和“三教”改革，把专业群课程内容与职业技能标准对接，把职业技能等级证书的技术应用覆盖专业群内全专业，使职业技能等级标准贯穿专业群人才培养全过程，更大程度地确保毕业生符合社会和企业的需求，能服务区域发展，保障就业。

四、教学改革研究与实践基础

1. 与本项目有关的研究成果简述（建议 1000 字左右）

(1) 电商专业群 1+X 证书试点工作情况

2020 年，电商专业群承担学校第一批 1+X 证书试点工作，项目组成员积极参加 X 证书师资培训，取得合格证书使得项目组成员更加熟悉证书实施流程和考核要求，对项目实施提供了重要实践和理论支撑。其中电商数据分析和网店运营推广均在 2020 年完成首批学生考证工作，为 1+X 证书在全校推广积累了培训经验。2022 年电子商务数据分析 X 证书试点获“优秀试点学校”及“优秀考核站点”双称号，陈志钦被评为“优秀指导老师”；2023 年获“示范考核站点”称号。2023 年度电商学院 1+X 证书试点人数指标居全校首位，面向电子商务三二分段专升本协同育人项目实验班（联合广东工业大学）成功申报全校首个电商数据分析高级证书考证试点。



图 3 电商学院 1+X 证书试点获得的部分荣誉

(2) 研究基础

项目组在积累 1+X 证书三年试点经验的基础上，在 2022 年申报粤高职商贸教职委项目，获得立项（项目号：2022GZ032）。发表阶段性成果《高职电商人才培养热点与展望——基于 CiteSpace 的文献计量研究》（石家庄职业技术学院学报，2023 年 4 月）。通过对 2002 年以来高职电商人才培养的 1926 篇研究文献进行文献计量学研究，分析高职院校电商专业成立二十多年来的在人才培养方面的研究热点、研究趋势和研究方向，提出对应的研究建议，为项目的进一步实施奠定了坚实的理论基础。

(3) 证岗融合

从2022年起，电商专业群与海兴之家科技有限公司、宏达有限公司、大潮汇企业服务有限公司等企业开展产教融合2+0.5+0.5试点工作，联合广东碧隆集团开展数字创意产业学院试点，建立全校首个产业学院。项目组以此为基础，深入调研产教融合企业的电商相关岗位需求，对接“X”证书标准，引入企业岗位任务，探讨三个统一：企业技能标准与教学标准的统一、教学内容与岗位任务的统一，考核标准与人才评价标准的统一，对校企协同育人实践体系建设、推进“双精准”育人等方面起到良好的促进作用。



图4 联合广东碧隆集团建立全校首个产业学院

(4) 课程改革

项目组成员为长期工作在教学和管理一线的年富力强的中青年“双师型”教师。2019年，项目组成员陈志钦获全省职业院校教学能力比赛二等奖；2023年项目组成员陈志钦、林宇、林颖、林佩参加学校教学能力竞赛，在竞赛中脱颖而出，包揽专业1组前2名。主持和参与过各类教改项目，教学经验和实践经验丰富，具有扎实的专业功底和对学科前沿的把握，为X证书融入到专业群岗课赛证建设提供了人才保证。



图5 项目组成员积极参加省职业院校教学能力大赛

(5) 竞赛开展

电商专业群探索将各门专业课程与“1+X”证书制度进行有效整合，并融入各级竞赛项目内容。考核方式以竞赛进行，解决技能竞赛与日常教学脱离的问题，将国、省、校、院四级比赛机制全面融入教学过程，实现“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的目标。



图6 基于X证书开展各类技能竞赛

(6) 证书转化

基于X证书实训平台，将商务数据分析和网店运营推广等职业资格证书标准转化为培训项目，建立面向全国、覆盖全市、辐射周边的“全渗透式”的电商人才培养基地，以点带面，层层深入，持续提升人才培养与产业需求的匹配度。通过深耕细作，电商学院已全面构建“金字塔”式培训体系，近年来累计培训电商人才超过1.3万人次。电商学院构建“金字塔”式培训体系如下图所示。

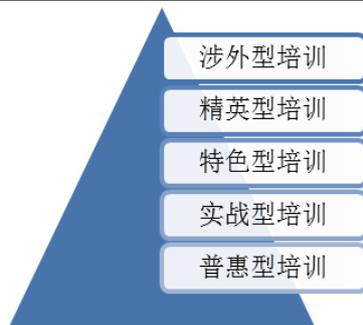


图7 电商学院“金字塔”式培训体系



图8 揭阳市委书记、市人大常委会主任王胜到我校调研指导电商学院社会服务体系



图9 时任广东省副书记、省长朱小丹视察我校军埔实训中心电子商务精英培训班学生

2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（建议 1000 字左右）

（1）项目组成员具有丰富的岗课赛证教学改革经验

电商专业群一直探索“岗课赛证”综合育人模式，院内持续举办美工设计大赛、电子商务运营推广竞赛、直播技能竞赛、新媒体运营大赛等，校内连续 10 年举办校级电子商务技能竞赛等职业技能竞赛，积极对接市赛、省赛、国赛和行业竞赛，做到以赛促教，以赛促学、以赛促改。

（2）项目组成员教科研项目情况

项目组成员长期从事电商专业群教学、教研、科研相关工作，成果如下：

表 3 2022-2023 学年项目组成员省市级项目立项一览表

序号	项目名称	项目编号	负责人	项目来源	级别
1	新时代高校党建引领内部治理效能提升的内在机理与实证分析研究——以揭阳职业技术学院电商创业学院为例	2022GZ032	廖志豪	广东省高等学校党的建设研究会	省级
2	广东省创新创业教育方法与实施工具工程技术研究中心	2022GCZX026	林宇	省教育厅	省级
3	基于社会化媒体的作用下中小企业品牌认知的形成机制研究	2022WQNCX249	林颖	省教育厅	省级
4	玉湖非物质文化遗产炒茶电商品牌发展研究	——	陈志钦	省科技厅科技特派员对接帮扶镇村项目	省级
5	乡村振兴背景下粤东农特产品区域品牌建设路径研究	GD22XGL55	林佩	省哲学社会科学 2022 年度学科共建项目	省级
6	揭职院大学生综合服务平台	——	林宇	省高职教育创新创业训练计划项目	省级认定
7	VR 校园全景漫游开发项目	——	陈志钦	省高职教育创新创业训练计划项目	省级认定
8	揭东玉湖“非遗+红色文化”电商品牌研究	JY22KL05	林佩	市哲学社会科学 2022 年度课题	市级

表4 近年来项目组发表相关教科研论文情况

序号	题目	作者	发表时间	刊物名称(刊号)
1	Design and Analysis of Intelligent Agricultural Monitoring System Based on Biological Intelligence Optimization Algorithm	陈志钦;廖志豪等	2022.06	MATHEMATICAL PROBLEMS IN ENGINEERING (SCI 收录) (1024-123X)
2	基于 GA-BP 神经网络的广东淮山产量预测分析	廖志豪;陈志钦;王长龙	2023.08 (优先出版)	农机化研究(核心期刊)(1003-188X)
3	高职电商人才培养研究热点与展望——基于 CiteSpace 的文献计量分析	廖志豪;陈志钦;林佩等	2023.04	石家庄职业技术学院学报(1009-4873)
4	协同治理视域下农村电商人才培养质量研究——基于探索性和验证性因子分析	陈志钦;张秋潮;廖志豪;林佩等	2022.09	现代商业(1673-5889)
5	基于区块链技术的药膳产业链发展的思考	林佩	2022.03	农村经济与科技(1007-7103)
6	工匠精神培育与信息检索教学融合研究	廖志豪,林东苗,王长龙	2021.03	现代职业教育(2096-0603)
7	后疫情时代电商直播在中小企业营销中的应用及策略研究	林颖	2021.11	财富时代(1671-3478)
8	揭阳市石油化工产业中下游创新创业人才引育方式	林宇	2021.06	化工管理(1008-4800)
9	强化人才引领 激发电商活力——电子商务创新创业人才培养机制研究	林宇;李博;黄思琪	2020.07	2020 年南国博览学术研讨会论文集(二)
10	“双创”视阈下的校外实训基地信息服务	廖志豪	2018.02	重庆电力高等专科学校学报(1008-8032)

表5 近年来项目组专著和教材出版情况

序号	名称	作者	出版时间	书号	出版社
1	短视频编辑与制作	林宇等	2022.02	978-7-313-25943-1	上海交通大学出版社
2	电子商务实战基础:新媒体营销实战	林颖	2019.02	978-7-5682-6226-2	北京理工大学出版社

3	电子商务营销推广技术工具实践	林宇	2019.02	978-7-5682-6224-8	北京理工大学出版社
4	电子商务项目管理	陈志钦	2019.02	978-7-5682-6227-9	北京理工大学出版社
5	图书馆管理与档案信息资源利用	廖志豪等	2017.08	978-7-5575-3048-8	吉林美术出版社

表6 近年来项目组专利和软著情况

序号	名称	作者	公布日期	专利号/登记号
1	一种一站式的创新创业孵化方法	林宇,林颖,林佩,陈志钦,廖志豪等	2023.01	CN115660608A
2	一种用于电商物流的包裹分拣机	陈志钦,廖志豪,林佩等	2022.04	CN114345715A
3	智慧农业监测控制软件 V1.0	陈志钦;廖志豪;钱德明等	2022.02	2022SRE018108
4	电商技能竞赛辅助训练系统	陈志钦,廖志豪等	2021.09	2021SRE029592
5	契约文书管理信息APP	廖志豪,陈志钦等	2020.09	2020SRE024160

3. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况(含立项和资助等)(建议 500 字左右)

项目负责人主持教研项目《基于 1+X 的电商专业群课证融合模式研究与实践——以揭阳职业技术学院为例》获广东省高等职业院校商贸类专业教学指导委员会 2022 年度教育教学改革项目立项建设。本项目是基于粤高职商贸教职委项目的递进式拓展研究，项目整体研究基础坚实，研究逻辑清晰，研究框架合理。项目立项以来受到电商学院的高度重视和大力支持，多次召开课题组会议专门研讨。立项以来，目前已完成了课题的部分中期成果，取得一定成效：

(1) 提升了教师教学能力

项目组多名成员参加 1+X 证书培训，2023 年项目组成员陈志钦、林宇、林佩、林颖、钱远芳、古宜弦等人参加学校教学能力大赛，全体参赛成员所在组在决赛中包揽专业一组前两名，获得省赛推送资格，提升了教师的教学能力。

(2) 制订基于 1+X 证书职业技能标准的 2023 年专业群人才培养方案

电商专业群 3 个专业的教研室主任均为项目组成员。根据《揭阳职业技术学院关于制（修）订 2023 及人才培养方案的指导意见》，电商专业群以职业教育国家教学标准为基本遵循，引入行业企业技术标准，完善双证书制度，实现“双证书”制度和 1+X 证书试点全覆盖。将 1+X 标准颗粒化模块融入到相关课程中，形成以能力培养为导向的人才培养方案。

（3）依据职业技能等级标准实施高质量职业培训

盘活教学资源，根据社会、市场和学生技能考证需要，在面向本校学生开展培训的同时，积极为社会成员提供培训服务。

（4）培养一批高技术技能人才

结合商务数据分析、网店运营推广、电商直播等 1+X 职业技能标准开展教学，指导学生参与广东省职业院校技能大赛相关赛项，获得多个奖项，培养一批高技术技能人才。

五、保障措施

1. 学校教改项目管理和支持情况（建议 1000 字左右）

学校高度重视教育教学改革研究工作，目前已具备了较好的教学改革基础和环境，为教育教学改革项目的有效实施和有序开展提供了各方面的保障。

（1）团队保障

项目主持人为电子商务创业学院教工党支部书记，多年来从事电子商务教学和管理的工作，是学校质量工程“电子商务专业教学团队”项目负责人。近年来，主持省级课题 1 项，校级科研教研课题 5 项，主要参与省级课题 3 项，市厅级课题 6 项，获软件著作权 2 项；发表国内期刊论文 12 篇，所撰写论文获广东省高等教育学会职业教育研究会 2020 年学会论文三等奖；作为主编出版专著 1 本，作为责任编辑出版专著 2 本。

项目团队包括 3 位高级职称、2 位中级职称和 3 位初级职称的高职教师，成员来自教学及管理一线，年龄和职称结构合理，优势互补，有合作进行课题研究的基础，

具备丰富的研究与教学实践经验，多次发表相关方面的论文及进行省级课题研究。

(2) 制度保障

学校专门制定了教育教学研究立项管理办法和成果奖励文件，由科技设备处、教务处负责，对教研项目进展情况加强过程管理，确保实践探索和理论研究活动落到实处；对申报项目、立项完成和相关成果给以奖励和支持；积极为项目开展创设民主、创新宽松、和谐的研究氛围。该组织制度积极有效地保障了项目研究工作的有序进展。

(3) 政策保障

学校历来重视人才培养质量、专业建设、课程建设、实训条件建设和师资建设。近年来，结合高职教育人才培养特点和学校发展实际情况，先后制订了一系列旨在提高高职教育教学质量的文件，如《揭阳职业技术学院电子商务品牌专业建设方案》《揭阳职业技术学院电子商务等专业 2023 年产教融合人才培养模式改革试点实施方案》

《揭阳职业技术学院关于制（修）订 2023 级人才培养方案的指导意见》《揭阳职业技术学院教学团队建设与管理规定》《揭阳职业技术学院教学质量保证和监控体系实施方案》《揭阳职业技术学院教学质量保证体系》《揭阳职业技术学院教材建设委员会工作条例》《揭阳职业技术学院教学工作委员会章程》《关于进一步加强师资队伍建设的意见》《“高职教育教师资格”认定实施与管理办法（试行）》《教师到企业实践锻炼暂行规定》《“‘双师’素质教师培养工程”实施意见》《高层次技能型兼职教师认定管理暂行办法》等。

(4) 经费保障

学校对校内教改课题每年进行申报立项，并给予一定数额的经费支持。同时学校、学院对获准立项的省级教改项目按规定给予配套经费，保障项目的顺利进行。学校在校内分配制度实施方案中，明确规定了对承担各类教改项目的教师的奖励政策。另外学校每年对教学改革的热点和难点问题进行专题研讨，定期评选优秀教学成果奖，优秀教改论文奖，在全校范围内营造浓厚的教学改革和教学研究的氛围，促进学校教学改革的持续发展。

2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付1万元支持该项目，并给予其他必要的支持。

学校（盖章）：



2023年7月3日

六、经费预算

支出科目(含配套经费)	金额(元)	计算根据及理由
合计	10000	
1. 图书资料费	500	相关资料、参考书
2. 设备和材料费	1500	外出调研产生的相关费用
3. 会议费	1000	小型会议费
4. 差旅费	2000	学生岗课赛证融合实践材料
5. 劳务费	2000	会议交流差旅费
6. 人员费	2000	邀请专家评审鉴定
7. 其他支出	1000	成果印刷、培训项目组织等