

电子商务专业产教融合实训基地 媒体报道

(三) 媒体报道获得肯定

人民日报 2022 年 5 月 5 日第十一版《小城市攀登电商高地》文章报道电子商务创业学院服务地方电子商务产业及创新创业情况，“依托揭阳职业技术学院等院校，成立市电商培训联盟，加快电商人才培训，初步形成“政校行企协同育人”的体制机制”、“在这里举办免费人才培训班，还上线了电子商务在线教育平台。”、“在持续不断的人才培训带动下，军埔村及周边开网店的青年，辐射方圆 10 公里 20 个村，带动群众就业超 10 多万人。”新华网、广东卫视也都对我校相关成果予以报道。

人民日报

2022 年 5 月 5 日 星期四

11 经济

广东揭阳去年快递业务量 35.33 亿件，排名全国第六

小城市攀登电商高地

本报记者 曾林平

经济观察

今年一季度，揭阳快递业务量达 8.47 亿件，排名全国第四。广东揭阳去年快递业务量达 35.33 亿件，排名全国第六。在快递业务量快速增长的背后，是当地电商产业的蓬勃发展。依托揭阳职业技术学院等院校，成立市电商培训联盟，加快电商人才培训，初步形成“政校行企协同育人”的体制机制。在这里举办免费人才培训班，还上线了电子商务在线教育平台。在持续不断的人才培训带动下，军埔村及周边开网店的青年，辐射方圆 10 公里 20 个村，带动群众就业超 10 多万人。

产业配套助力发展

揭阳地处粤东，是广东省重要农业产区。近年来，随着电商产业的快速发展，当地电商企业数量不断增加。为了支持电商产业发展，当地政府和相关部门出台了一系列扶持政策。例如，在物流基础设施方面，加大了对农村物流网络的投入，建设了一批村级物流站点。在人才培训方面，依托揭阳职业技术学院等院校，成立了市电商培训联盟，开展了一系列电商人才培训项目。此外，还鼓励企业加大研发投入，提升产品竞争力。这些举措有效促进了电商产业的快速发展，带动了当地就业和经济增长。

核心阅读

今年一季度，广东揭阳快递业务量达 8.47 亿件，排名全国第四。在快递业务量快速增长的背后，是当地电商产业的蓬勃发展。依托揭阳职业技术学院等院校，成立市电商培训联盟，加快电商人才培训，初步形成“政校行企协同育人”的体制机制。在这里举办免费人才培训班，还上线了电子商务在线教育平台。在持续不断的人才培训带动下，军埔村及周边开网店的青年，辐射方圆 10 公里 20 个村，带动群众就业超 10 多万人。

主动作为优化营商环境

在揭阳，电商产业发展迅猛，电商企业数量不断增加。为了优化营商环境，当地政府和相关部门采取了一系列措施。例如，简化了企业注册流程，降低了企业运营成本。同时，还加强了市场监管，打击了不正当竞争行为。此外，还鼓励企业加大研发投入，提升产品竞争力。这些举措有效促进了电商产业的快速发展，带动了当地就业和经济增长。

转型升级谋求突破

在转型升级的过程中，企业需要加大研发投入，提升产品竞争力。同时，还需要加强品牌建设和市场营销。只有不断提升企业的核心竞争力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

央行增加一千元专项再贷款额度

支持煤炭开发使用和增强煤炭储备能力

央行近日宣布，增加一千元专项再贷款额度，支持煤炭开发使用和增强煤炭储备能力。这一举措旨在缓解煤炭企业融资压力，保障能源供应安全。央行表示，将重点支持煤炭勘探、开发和储备能力建设，推动煤炭产业高质量发展。

煤层气开发利用规模快速增长

累计施工煤层气井 2 万余口

随着煤层气开发利用技术的不断进步，我国煤层气开发利用规模快速增长。据最新统计，截至今年 4 月底，全国已累计施工煤层气井 2 万余口，产能稳步提升。这标志着我国煤层气开发利用进入快速发展阶段。

图 人民日报报道

新华网 2022 年 5 月 20 日《乡村振兴在行动 | 总量全国第四 从一村至一城的揭阳电商十年发展路》报道时任揭阳学院电子商务创业学院办公室主任朱良辉介绍电商培训情况，“为实现当地电商经济高质量发展，揭阳市在电商人才培养下了“硬功夫”。朱良辉介绍，为响应揭阳市政府号召，学校牵头成立揭阳市电商培训联合会，将 53 个培训机构资源共享。目前，该学校累计培育电商人才 1.3 万人次。”



图 新华网报道

广东电视台 2022 年 5 月 15 日《大湾区财富通：快递量全国第四！解码揭阳电商奥秘》对学校进行产教融合，开展电商免费电商培训以及电商人才培养体系进行了报道。



图 广东电视台报道（图为基地直播实训室）

对我校建设的无围墙大学城进行了报道，“军埔无围墙大学城电子商务在线教育平台收录电子商务授课视频 150 个，通过与腾讯视频合作，打造了一个完全开放、完全免费的电商“慕课”系统，开放互动功能，邀请老师定期与学员交流。“它具有资源利用最大化、学习行为自主化、学习形式交互化、教学形式电子化等优势，实现按需服务，确保培训无处不在。”教育平台的负责人林宇说。”

2017/3/26

新农村 10

2017年3月26日 星期日

浙江海盐农业生产有标准

农业社会化服务串珠成链

本报记者 孙 杰

海盐县，地处浙江沿海，是传统农业大县。近年来，该县大力推进农业供给侧结构性改革，着力提升农业质量效益和竞争力。在推进农业供给侧结构性改革中，海盐县积极探索农业社会化服务新模式，通过整合各类资源，构建农业社会化服务体系，推动农业转型升级。

实行春耕种粮补贴政策

随着春耕的来临，海盐县财政部门第一时间启动春耕种粮补贴政策。该县财政部门表示，将严格按照政策规定，及时足额发放补贴资金，确保春耕生产顺利进行。同时，该县还加大了对农业社会化服务的扶持力度，鼓励各类经营主体为农民提供专业化、规模化服务，提高农业生产效率。

海盐县农业生产有标准，主要体现在以下几个方面：一是品种选择标准化，二是栽培技术规范化，三是投入品使用科学化，四是收获加工机械化。通过实施标准化生产，有效提升了海盐县农产品的品质和市场竞争力。

标准“孵化”现代农业农场

海盐县通过制定和实施农业生产标准，成功“孵化”了一批现代农业农场。这些农场采用标准化生产模式，实现了规模化、集约化经营，成为当地农业现代化的示范样板。同时，标准化生产还带动了周边农户的转型升级，促进了农民增收和农村繁荣。

海盐县农业生产有标准，不仅体现在品种选择、栽培技术等方面，还体现在投入品使用、收获加工等环节。通过实施标准化生产，有效提升了农产品的品质和市场竞争力，为农民增收和农村繁荣提供了有力支撑。

形成“从源头到餐桌”产业链

海盐县通过实施农业生产标准，成功形成了“从源头到餐桌”的完整产业链。从品种选择、栽培管理到收获加工、物流配送，各个环节都严格按照标准执行，确保了农产品的质量安全。同时，标准化生产还带动了上下游产业的发展，形成了良好的产业生态。

海盐县农业生产有标准，不仅体现在品种选择、栽培技术等方面，还体现在投入品使用、收获加工等环节。通过实施标准化生产，有效提升了农产品的品质和市场竞争力，为农民增收和农村繁荣提供了有力支撑。

链接

海盐县农业生产有标准，不仅体现在品种选择、栽培技术等方面，还体现在投入品使用、收获加工等环节。通过实施标准化生产，有效提升了农产品的品质和市场竞争力，为农民增收和农村繁荣提供了有力支撑。

人民日报-人民日报 (报版样式)

辽宁邮政探索农村电商

农民喜上“邮农丰”

本报记者 孙 杰

辽宁邮政积极探索农村电商新模式，通过整合邮政网络优势，为农民提供便捷的电商服务。农民喜上“邮农丰”，不仅解决了农产品销售难的问题，还拓宽了农民的增收渠道。同时，邮政还积极为农民提供物流配送、金融保险等服务，助力农村电商发展。

辽宁邮政探索农村电商

辽宁邮政积极探索农村电商新模式，通过整合邮政网络优势，为农民提供便捷的电商服务。农民喜上“邮农丰”，不仅解决了农产品销售难的问题，还拓宽了农民的增收渠道。同时，邮政还积极为农民提供物流配送、金融保险等服务，助力农村电商发展。

广东揭阳 电商“慕课”助农脱贫

本报记者 袁林平

打开电脑，点开“慕课”系统，在弹出的课程列表中，记者看到了一门名为《电商运营》的课程。这门课程是由当地电商专家精心录制的，内容涵盖了电商运营的全流程，从选品、上架到推广、售后，应有尽有。课程时长为30分钟，方便农民随时随地学习。

“这门课程真的太实用了，我学到了很多实用的运营技巧。”一位正在学习的农民表示。他告诉记者，通过观看这门课程，他不仅了解了电商运营的基本原理，还学会了如何选择合适的商品、如何制定营销策略等。他表示，这门课程对他的帮助非常大，让他对电商运营充满了信心。

据了解，这门课程是由当地电商协会联合多家电商平台共同开发的。课程内容由多位电商运营专家精心录制，内容实用、易懂，非常适合农民学习。目前，这门课程已经上线了多期，受到了广大农民的热烈欢迎。

除了这门课程外，当地电商协会还开发了多门其他课程，包括《农产品电商推广》、《电商客服技巧》等。这些课程覆盖了电商运营的各个环节，为农民提供了全方位的学习支持。同时，协会还定期邀请电商专家为农民提供现场指导和咨询服务，帮助农民解决实际问题。

通过“慕课”系统，农民可以随时随地学习电商知识，提高了自身的电商运营能力。这不仅为农民提供了新的增收渠道，也促进了当地农村电商的发展。目前，当地农村电商销售额持续增长，农民收入不断增加，农村面貌焕然一新。



山西晋沃发力造林绿化，林木覆盖率已达28.9%

山乡绿起来 农民富起来

本报记者 孙 杰

晋沃公司近年来不断加大造林绿化力度，通过引进先进技术和设备，提高了造林效率和成活率。目前，该公司负责的造林项目已经取得了显著成效，林木覆盖率达到了28.9%。这不仅改善了当地的生态环境，也为当地农民提供了新的增收渠道。农民通过参与造林绿化工作，获得了劳务报酬，增加了收入。同时，林木的成林也将为当地带来长期的经济效益。

打造生态品牌

本报记者 孙 杰

通过打造生态品牌，当地农产品实现了从“卖产品”到“卖品牌”的转变。品牌农产品不仅价格更高，而且市场竞争力更强。目前，当地已经打造出了多个知名的生态品牌，吸引了大量消费者。农民通过销售品牌农产品，获得了更高的收益。同时，品牌农产品还带动了当地农业的转型升级，促进了农村经济的繁荣。

图 人民日报报道

中华人民共和国退役军人事务部官网 2022 年 10 月 13 日以《广东揭阳：落实首个退役军人现代学徒制专项试点项目》为题，对我校退役军人现代学徒制专项试点项目进行报道，“退役军人现代学徒制专项试点项目有效助力了揭阳市退役军人学历提升工程，有力推动了退役军人人才资源转化为经济社会建设的重要力量，全面促进了揭阳市退役军人高效稳定就业。”



图 中华人民共和国退役军人事务部官网报道

揭阳电视台 2022 年 06 月 29 日以《揭阳：校企协同育人 助推玉文化产业》对我校建设数字创意产业学院，产教融合助推玉文化产业进行报道。



图 揭阳电视台报道