

2023 年度  
广东省实践教学示范基地认定  
自评报告

项目名称： 电子商务专业群产教融合实训基地

项目类型： 产教融合实训基地

面向专业（群）： 电子商务专业群

项目负责人： 林宇

揭阳职业技术学院

2023 年 6 月

# 目 录

<b>一、功能定位</b> .....	<b>4</b>
(一) 积极融湾建带, 服务广东“双十”产业集群 .....	4
(二) 服务区域经济, 支撑区域支柱产业转型升级 .....	4
(三) 政校行企协同, 打造产教融合综合示范体系 .....	5
1. 建设“1+3+5+N”产教融合综合体 .....	5
2. 打造“产学研训赛创”一体化运营模式 .....	6
<b>二、实践教学条件</b> .....	<b>8</b>
(一) 实训场所 .....	8
1. 场地布局科学且合理, 参照现代电商企业生产服务场景布局 .....	8
2. 场地面积 1204, 工位 523, 满足电商与创业实践教学需要 .....	11
(二) 实训设备 .....	12
1. 基地设备配置合理, 种类齐全, 数量充足 .....	12
2. 设备和技术水平紧跟同期龙头电商企业水平并保持一定的超前性 .....	12
3. 基地设备满足职业培训、技能鉴定和技能竞赛等需求 .....	14
4. 基地生均设备总值 4385.38 元/生 .....	15
(三) 实训投入 .....	16
1. 学校出台相关基地管理政策, 并于每年拨付相关经费 .....	16
2. 基地实训耗材支出生均超过 152.3 元/生 .....	17
<b>三、教师队伍</b> .....	<b>22</b>
(一) 校企共建专兼结合的双导师队伍 .....	23
1. 党建引领, 立德树人 .....	23
2. 三教改革, 硕果累累 .....	26
3. 夯实科研, 提升能力 .....	26
(二) 校企共建非教师职业技术管理团队 .....	30
<b>四、实践教学</b> .....	<b>31</b>
(一) 对接电商岗位群, 优化人才培养模式 .....	31
1. 对标电子商务岗位需求, 融“岗课赛证创服”重构课程模块 .....	31
2. 聚焦生源身份多重学情, 建“多层次逐递进”精准实训目标 .....	32
3. 搭建产学研训创综合体, 构“校企云三融合”实训生态闭环 .....	34
4. 六双六环六练贯穿, 强化技能达成目标 .....	35
5. 三全育人逐层提升, 课程思政全程浸润 .....	36
(二) 推进专创结合, 构建创新创业生态闭环 .....	37
1. 构建“课赛云合一 通专创融合”体系 .....	37
2. 依托工程技术中心研究创新创业方法 .....	38
(三) 建设“电商+创业”共享信息化资源库 .....	39
1. 大学生农业创新创业云平台 .....	40
2. 电子商务无围墙大学城 .....	42
(四) 校企合作推动产教融合深入开展 .....	43

(五) 引入新技术、新工艺, 引领信息化教学 .....	44
<b>五、运行管理 .....</b>	<b>46</b>
(一) 校中厂厂中校双场地并驱 .....	46
(二) 六协同六共同多主体共建 .....	47
(三) 2+0.5+0.5 长效协同育人 .....	48
(四) 机制健全管理有序 .....	49
(五) 基地经费专款专用 .....	50
<b>六、工作绩效 .....</b>	<b>51</b>
(一) 满负荷承接学生实训项目 .....	51
(二) 举办各级技能与创业竞赛 .....	53
1. 职业技能竞赛 .....	53
2. 电商好讲师大赛与电商人才擂台赛 .....	57
(三) 开展职业培训与技能鉴定 .....	58
1. 开展非学历培训 .....	58
2. 开展 1+X 职业技能等级证书鉴定 .....	59
3. 互联网营销师通过国家职业技能登记认定备案 .....	59
(四) 承接行业与企业技术服务 .....	59
1. 建设工程技术中心, 研究创业方法 .....	59
2. 建设创新创业云平台, 服务农业创业企业 .....	60
3. 开展技术服务 .....	61
<b>七、建设成果与贡献 .....</b>	<b>62</b>
(一) 专业建设硕果累累 .....	62
1. 成立电商培训联盟, 政校行企深度融合 .....	62
2. 探索多样校企合作, 实现产教实质融合 .....	62
3. 建成公共实训中心, 共享实训生产资源 .....	62
4. 开发综合数字平台, 共享优质教学资源 .....	63
5. 打造金字塔式体系, 培训电商创业人才 .....	63
6. 依托工程研究中心, 规划产业发展战略 .....	63
7. 建设创业孵化基地, 孵化电商创业团队 .....	64
(二) 协同育人成绩斐然 .....	64
1. 与广东工业大学联合开展电子商务专业三二分段专升本协同育人试点 .....	64
2. 与揭阳市退伍军人事务局联合开展退役军人现代学徒制专项试点 .....	65
(三) 媒体报道获得肯定 .....	66
(四) 典型案例 .....	70
1. 典型案例 1: 以农业创新创业云平台为依托服务乡村振兴 .....	70
2. 典型案例 2: 产教融合服务广东“双十”产业集群及地方支柱产业 .....	72
3. 典型案例 3: 扬帆计划“十万电商人才培育工程”项目 .....	74
<b>八、自评分数 .....</b>	<b>84</b>

## 一、功能定位

电子商务专业群产教融合实训基地（以下简称“基地”）以广东省教育厅立项建设的电子商务品牌专业为龙头，以移动商务、网络营销与直播电商专业为骨干进行建设。基地由电子商务实训中心、创新创业孵化中心、企业电商协同运营服务中心三大中心组成，通过探索“以产引教、以产定教、以产改教、以产促教”的发展模式，实现高水平产教融合推动电商高质量人才培养的“揭阳电商新模式”。

### （一）积极融湾建带，服务广东“双十”产业集群

基地围绕“产业数字化转型升级”，以电子商务为抓手积极推动融湾建带，把“湾”“带”机遇转化为振兴发展的强大动力。基地精准对接广东省“双十”战略型产业集群中的绿色石化产业集群、智能家电产业集群、数字创意产业集群，以服务粤东“双十”产业集群发展、服务国家乡村振兴战略为双目标，聚焦中国(揭阳)跨境电子商务综合试验区建设，与绿色家居大型龙头企业、智能家电龙头企业开展产学研合作，以电子商务带动解决产业商品销售的“最后一公里”。同时基地作为区域人才赋能的重要主体，积极打造产教实质性融合的平台，培养支撑“双十”产业集群的电子商务高技能人才，打造集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务于一体的技术技能型人才培养高地、服务区域经济的典范。

### （二）服务区域经济，支撑区域支柱产业转型升级

2022年，揭阳市快递业务量全国排名第四，迸发出蓬勃的生命力，这背后离不开电子商务的告诉发展。截至2023年，揭阳已孕育

出 38 个淘宝镇，数量居广东之首。作为粤东区域支柱产业的电子商务，基地以区域电子商务支柱产业为抓手，对接区域纺织服装、金属、医药、玉器、鞋业等传统优势产业、新兴产业和特色产业链，充分发挥产业优势，深化产教融合，打造人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、创新创业等功能于一体的人才培养新模式。

### **（三）政校行企协同，打造产教融合综合示范体系**

#### **1. 建设“1+3+5+N”产教融合综合体**

基地功能定位于集教学、生产、技术研发、技能鉴定、人才培养、创业服务、电商运营等功能于一体的产教综合体，通过实体化运作，强化企业重要主体作用，解决产、教“两张皮”的困境，实现产教实质性融合。平台将建设“1+3+5+N”产教融合综合体，具体如下。

“1”是指以电子商务支柱产业为引领，带动解决其他支柱产业商品销售的“最后一公里”；

“3”是指建设电子商务实训中心、创新创业孵化中心、企业电子商务运营服务中心三大中心，共享公共实训资源、创业孵化资源以及运营服务资源，打通人才培养-创业孵化-企业服务链条，实现政校行企的产教深度融合；

“5”是指依托广东省创新创业教育方法与实施工具工程技术研究中心、揭阳市电子商务应用工程技术研究中心、揭阳市创新创业教育服务系统工程技术研究中心等 3 个省市级工程技术研究中心，以及电子商务无围墙大学城以及大学生创新创业云平台等 2 个省市级资源平台，开展技术研发与成果转化，将设计变成产品、产品变成商品、

创新变为现实、技术转变为生产力，解决“卡脖子”问题；

“N”是指依托电子商务以及创新创业，与多个企业开展多形式全方位的产学研合作，如学徒制班、订单班、产业学院等；同时通过3大中心以电子商务为基础，以支柱产业龙头企业为主导映射服务所在支柱产业。

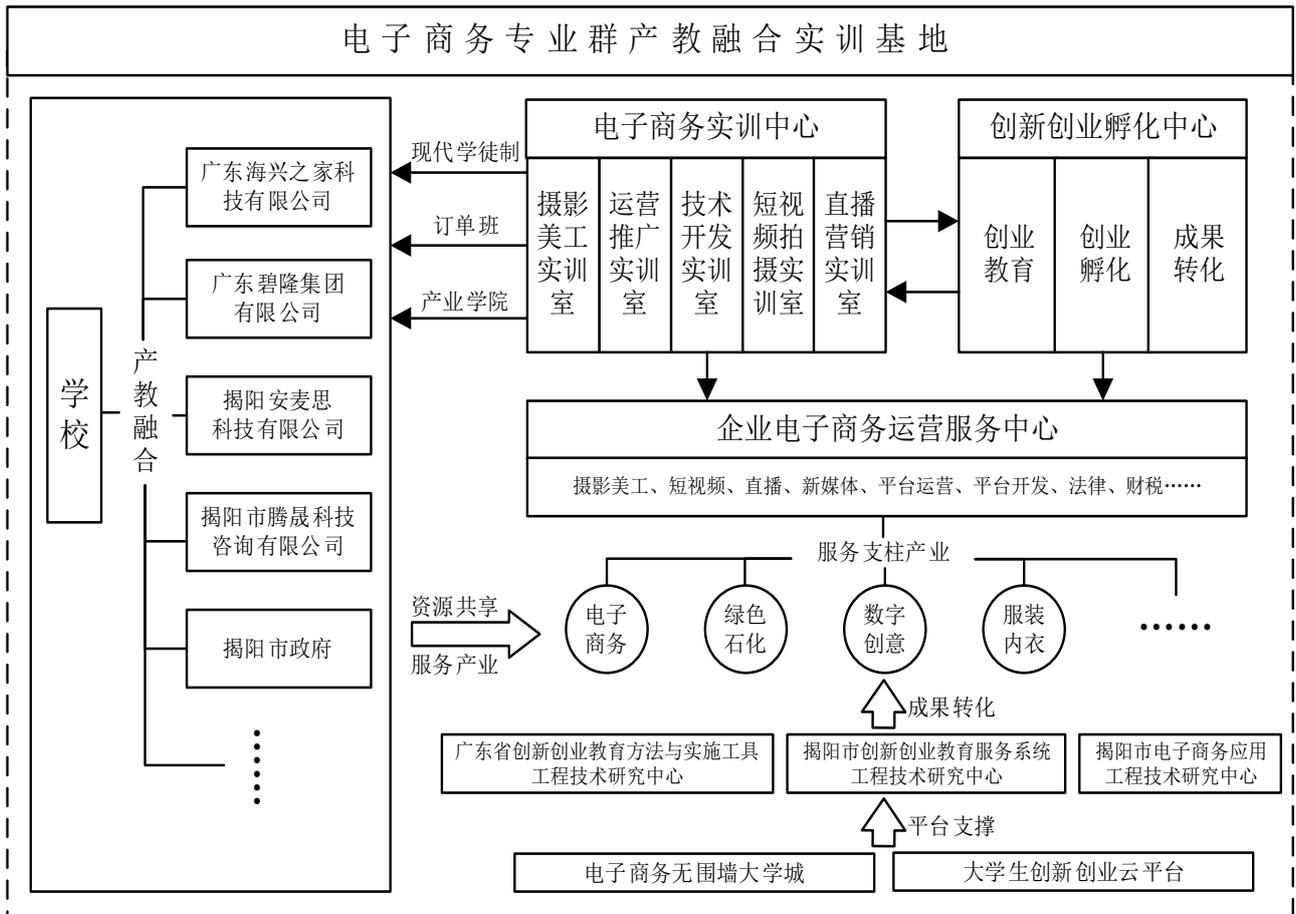


图 “1+3+5+N” 产教融合实训基地示意图

## 2. 打造“产学研训赛创”一体化运营模式

有效发挥产教融合实训基地的综合智能，构建生态效应，通过基地真实生产、实训教学、科技研发、社会培训、创新创业、技能竞赛等各要素的一体化建设，最大限度以产助学、以研促产、以赛促教，学训结合、训创融合，形成良性循环。基地一体化运营定位如下。

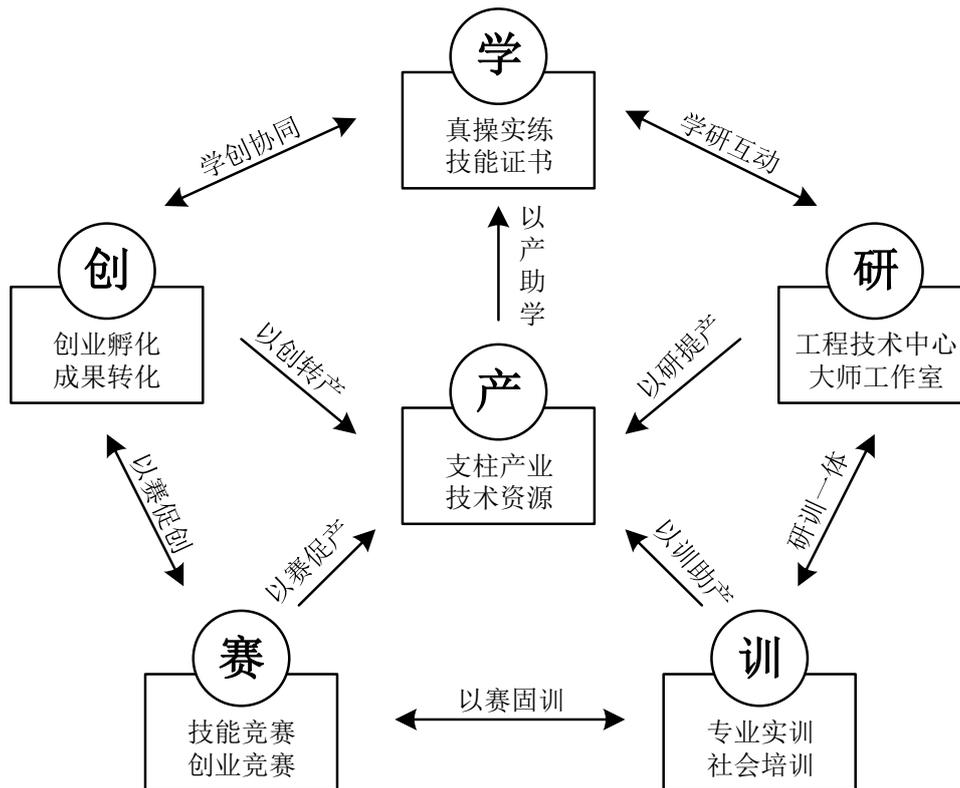


图 “产学研训赛创”一体化运营示意图

(1) 围绕协同育人，实现“产学一体”。通过校企双方设备、场地、师资技术团队共享、共同制定人才培养方案、共同建立实践教学体系等手段，合作开发生产标准和教学资源，实施分段分层培养、工学交替现代学徒制培养，推动教学组织与企业生产紧密契合。

(2) 依托研发平台，实现“产研一体”。依托产平台搭建的工程技术研究中心平台、线上云平台以及构建的专业人才库，开展技术研发、商品开发以及成果转化。利用企业电子商务运营服务中心等应用电子商务运营服务平台，保障技术研究成果落地，使技术能够快速落地转化为商品以及品牌并开始运营推广。

(3) 聚焦产业技术，实现“产训一体”。依托基地的真实生产，以企业实际案例为载体，对内开展项目制、导师制培训，进行技能人

才培养，对外开展“技能提升”等电子商务、直播电商、农产品电商、跨境电商等培训项目，有效助力高端运营人才的输出。

(4) **激发创新创业，实现“产创一体”**。通过成立创新创业孵化基地，开展各项创业专家讲座，充分利用创新创业云平台的技术和资源优势、师资力量、创新实践教学资源和创业的丰富经验，共同开展创业活动，培养创新创业人才，同时将优质项目进行产业化落地，并通过揭阳市大学生创业基金进行支持。

## **二、实践教学条件**

### **(一) 实训场所**

#### **1. 场地布局科学且合理，参照现代电商企业生产服务场景布局**

基地按照电子商务以及创新创业打造了电子商务实训中心、创新创业孵化中心两大中心，并依托两大中心建设企业电商协同运营服务中心服务电商企业，最终实现共享公共实训资源、创业孵化资源以及运营服务资源，打通人才培养-创业孵化-企业服务链条，实现政校行企的产教深度融合。基地各中心均与龙头企业共建，参照电商企业生产服务场景布局进行建设。

(1) 电子商务实训中心的**运营推广实训室、技术开发实训室**是参照电子商务活动中的运营推广、技术开发等技术与工艺，采用小组合作项目驱动进行布局，主要运营淘宝、拼多多等平台项目。

(2) 电子商务实训中心的**摄影美工实训室、短视频拍摄实训室**参考电子商务活动中商品拍摄、短视频拍摄等技术与工艺，采用样品

展示+场景化的方式进行布局，主要运营商品拍摄与处理、短视频拍摄与制作等项目。

(3) 电子商务实训中心的**直播营销实训室**，参照企业实际直播场景进行场景化布局，主要运营直播营销等项目。

(4) 创新创业孵化中心充分考虑学生创业需求，模拟企业实际运营场景，建设独立办公室、共享办公区、路演厅、会客洽谈室、会议室、茶水间等企业实际经营场景，主要实施创业项目孵化。

同时，所有中心实训室的项目建设均通过了申报、专家论证、验收等环节，符合建设标准，学校与相关合作入驻企业还签订了合作协议书，依托电子商务创业学院的管理小组定期核查安全隐患，确保无安全隐患。



图 摄影美工实训室



图 短视频拍摄实训室



图 运营推广实训室



图 技术开发实训室



图 直播营销实训室



图 创业孵化中心共享办公区



图 创业孵化中心独立办公区



图 创业孵化中心路演厅



图 创业孵化中心会客室



图 创业孵化中心会议室

## 2. 场地面积 1204，工位 523，满足电商与创业实践教学需要

基地面积合计 1204 平方米，工位数 523 个，能够满足电子商务创业学院专业群生产实训需求，具体面积及工位数如下表所示。

表 基地中心功能、场地面积及工位数

序号	中心名称	功能场景分类	实训场地地点	工位数(个)	面积(平方米)
1	电子商务实训中心	运营推广实训室	教研楼 704	72	125
2		技术开发实训室	教研楼 705	72	125
3		摄影美工实训室	教研楼 709	60	96
4		短视频拍摄实训室	教研楼 702	15	55
5		直播运营实训室	图书馆楼 5 楼	18	50
6	创新创业孵化中心	独立办公室	图书馆楼 5 楼 创业孵化基地	28	588
7		共享办公区		58	
8		路演厅		60	
9		会客室		10	
10		会议厅		30	
11		茶水间		-	
12	企业电商协同运营服务中心	运营中心	教研楼 703、 宿舍 E 楼下学 生活动中心	100	165
合计	3	12	7	523	1204

## （二）实训设备

### 1. 基地设备配置合理，种类齐全，数量充足

经过国家级生产性实训基地——揭职院军埔电商“双创基地”公共实训中心（教职成函〔2019〕10号）、省级二类品牌专业建设、电子商务实训基地（粤高教函〔2016〕135号）等多轮建设后，基地软硬件设备等实训条件大幅提高。

**硬件方面**，基地配备了电脑、服务器、产品拍摄相机、产品拍摄样品及道具、短视频拍摄云台、无人机、直播设备等硬件设备，保证了专业群中各专业实践教学的顺利进行。

**软件方面**，基地建设了军埔电子商务无围墙大学城、大学生创新创业云平台、ITMC 电子商务模拟平台、跨境电子商务模拟平台等技能培训、技能竞赛与创新创业的平台。

**场地方面**，各中心配备会议区、讨论区以及茶水间，方便科研、培训、接待业务的开展。

总体上，基地软硬件设备配置合理、种类齐全、数量充足，能够较好地实训教学、科技研发、社会培训、创新创业、技能竞赛等的使用需要。

### 2. 设备和技术水平紧跟同期龙头电商企业水平并保持一定的超前性

在设备上，为了使基地设备紧跟时代水平，2022年，基地对标龙头企业水平，投入75万元新建创新创业孵化基地以及电商直播营销实训室，建设现代化的创新创业孵化基地以及直播间；2021年，基地投入13万元对运营推广实训室、技术开发实训室等实训室设备进行

升级，满足电商教学实训需要；近几年，基地也紧跟同期龙头企业水平，陆续升级短视频拍摄设备以及拍摄道具。同时，伟乐视讯科技股份有限公司、广东望天湖现代农业科技有限公司等企业也向基地捐赠了一批直播设备，校企共建直播间。经过不断地扩建以及升级，基地设备能够保证在未来三至五年内不落伍，甚至保持一定的超前性。

在技术上，基地建设有广东省创新创业教育方法与实施工具工程技术研究中心，该中心为广东省唯一一个研究创新创业方法的工程技术研究中心。同时，中心还建设有揭阳市电子商务应用工程技术研究中心、揭阳市创新创业教育服务系统工程技术研究中心等两个市级工程技术研究中心。基地在创业孵化上还获得一项发明专利授权“一种一站式的创新创业孵化方法”(专利号:ZL202211597996.X),可以说，在创新创业以及电子商务应用技术的研究上，基地对比同行业保持着相当的超前性。

表 基地技术研究

序号	类型	技术研究内容	备注
1	省级工程技术研究中心	广东省创新创业教育方法与实施工具工程技术研究中心	广东省教育厅立项
2	发明专利	一种一站式的创新创业孵化方法	专利号 ZL202211597996.X
3	市级工程技术研究中心	揭阳市电子商务应用工程技术研究中心	揭阳市科技局立项
4	市级工程技术研究中心	揭阳市创新创业教育服务系统工程技术研究中心	揭阳市科技局立项

### 3. 基地设备满足职业培训、技能鉴定和技能竞赛等需求

技能竞赛方面，基地每年举办电子商务技能大赛、直播电商技能大赛、互联网+创新创业大赛等技能竞赛，并对接各项赛事的广东省省赛，能够满足技能竞赛的举办需求。

表 基地近三年举办的技能竞赛项目

序号	年度	竞赛项目	参加学生数
1	2020 年	电子商务技能	132
2		“互联网+”创意、创新、创业	234
3	2021 年	电子商务技能	151
4		“互联网+”创意、创新、创业	371
5	2022 年	电子商务技能	241
6		互联网直播营销技能	69
7		“互联网+”创意、创新、创业	508
		合计	1706

技能鉴定方面，基地承担网点运营推广、电子商务数据分析、自媒体运营、直播电商职业技能等 4 项 1+X 职业技能等级证书的培训以及考试工作。同时基地还通过了电子商务师、网络营销师（直播销售员）等 2 个职业（工种）的国家职业技能等级认定备案。

表 基地近三年开展的技能鉴定

序号	1+X 试点名称	人数	考试时间	备注
1	网店运营推广	75	2022 年	
2	自媒体运营	45	2022 年	
3	电子商务数据分析	75	2022 年	
4	直播电商	45	2022 年	

5	网店运营推广	100	2021 年	
6	互联网营销师 (直播销售员)	223	2023 年	三级
	合 计	563		

职业培训方面，近年来基地承担了多个职业培训，如普宁市大坝镇的农村电商培训 150 人，广东海兴之家科技有限公司委托的直播电商创业培训 100 人，以及市商务局委托的跨境电子商务培训 140 人。

表 基地近三年开展的职业培训

序号	培训类型	培训主题	委托单位	培训数量 (人日)
1	农村电商	大坝镇农村电子商务推广与应用	普宁市大坝镇人民政府	1200
2	跨境电商	跨境电子商务 Wish 平台应用	揭阳市商务局	560
3	直播电商	直播电商创业培训	广东海兴之家科技有限公司	300
4	农村电商	农村科技特派员线下培训	揭阳市科技局	500
			合 计	2560

#### 4. 基地生均设备总值 4385.38 元/生

截止 2023 年 6 月，电子商务专业群（电子商务专业、移动商务专业、网络营销与直播电商专业）在校生为 819 人，基地设备总值合计为 359 万元，生均实训设备总值 4385.38 元。

表 基地设备投入

序号	合同（采购）编号	项目名称	合同金额 （万元）
1	JC14-JZ2008-A10	揭阳职业技术学院电商实训室项目	39.8000
2	EP2015-110262-HT	完善军埔电商培训与创业孵化中心、完善摄影美工实训室	26.4576
3	PZJY17JZ004A	云录播观摩实训室教学专用设备 (军埔电商学院建设)	75.2277
4	JGY14-GK1071-A	揭阳职业技术学院电子商务专业培训与创业孵化实训基地采购项目	114.4862
5	445200-201806-088001-0008	电子商务综合实训与竞赛系统	24.8994
6	GDHS21JYHX07072	揭阳职业技术学院电子商务 1+X 证书考点设备设施(综合实验实训室)整优化采购项目	11.8000
7		创新创业孵化基地建设	66.4919
		合计	359.1628
<p>2023 年 6 月电子商务创业学院在校生 819 人</p> <p>学生人均 4385.38 元</p>			

### （三）实训投入

#### 1. 学校出台相关基地管理政策，并于每年拨付相关经费

学校高度重视实训基地建设工作，先后出台了《揭阳职业技术学院实验实训室建设与管理办法》（揭职院〔2021〕118号）、《揭阳职业技术学院实验实训室安全建设与管理规定（修订）》（揭职院〔2021〕

119号)、《揭阳职业技术学院实验实训室安全建设与管理实施细则(修订)》(揭职院〔2021〕120号)、《揭阳职业技术学院校外实训基地建设管理办法(修订)》(揭职院〔2022〕32号)等实验实训管理办法。

在基地的扩建以及升级上,基地重大基础设施建设已电子商务品牌专业建设提供经费支持,并由学校单独立项建设。

## 2. 基地实训耗材支出生均超过 152.3 元/生

在基地日常运营以及耗材支出等方面,由学校每个年度向各系部、学院拨付专业建设费,用于实训基地建设以及其他方面的建设。校企合作学生奖学金、订单班学生生活补贴等,则由合作企业提供或捐赠。

表 学生奖学金、生活补贴以及企业捐赠明细表

序号	年份	类型	合作企业	金额 (万元)	备注
1	2021	设备捐赠	伟乐视讯科技股份有限公司	16	捐赠直播设备
2	2021	设备捐赠	广东望天湖现代农业科技有限公司	10	捐赠直播设备
3	2022	委托培训	广东海兴之家科技有限公司	10	直播电商创业培训
4	2022	订单班	广东碧隆集团有限公司	3.75	5名学生
5	2022	订单班	广东玉商集团有限公司	2.52	4名学生
6	2022	订单班	揭阳市宏达汽车贸易有限公司	4.4	11名学生
7	2022	订单班	广东大潮汇企业服务有限公司	4	5名学生

8	2022	订单班	深圳慧源通网络技术有限公司	6	10 名学生
			合计	56.67	

表 基地实训耗材主要拨款项目

序号	年度	基地耗材支出科目	金额
1	2021 年度	(24-010106)综合包干经费-实训基地建设费	5040
2		(24-0102)专业建设费	120000
3		(24-0103)军埔电商基地工作经费	20000
4	2022 年度	(24-010106)综合包干经费-实训基地建设费	6500
5		(24-0102)专业建设费	120000
6	2023 年度	(24-010106)综合包干经费-实训基地建设费	9170
7		(24-0114)实验实训耗材	60000
8		(24-0102)专业建设费	120000
		合计	460710

表 基地实训耗材支出表

网报单编号	事由	金额	项目	时间
BX23001101	互联网营销师考证耳机、支架等耗材	5480.00	(24-0102)专业建设费	2023-07-03

BX23000998	短视频与直播课程耗材	30588.00	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2023-06-27
BX23000989	基地建设日常开支	910.70	(24-0102)专业建设费	2023-06-25
BX23000844	短视频拍摄道具	505.00	(24-0102)专业建设费	2023-06-07
BX23000733	日常办公用品及耗材	1773.31	(24-0102)专业建设费	2023-05-24
BX23000688	路由器等计算机设备耗材	5604.00	(24-0102)专业建设费	2023-05-18
BX23000435	办公用品及耗材	2863.99	(24-0102)专业建设费	2023-04-14
BX23000426	直播样品	3367.00	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2023-04-14
BX23000423	直播间设备耗材	2989.74	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2023-04-14
BX23000285	电商学院专业建设日常耗材	6850.00	(24-0102)专业建设费	2023-03-29
BX23000195	日常办公用品及耗材	4502.03	(24-0102)专业建设费	2023-03-27
BX23000162	现代学徒制设备、服务及耗材	28000.00	(24-0112)现代学徒制专项经费	2023-03-13
BX23000157	孵化基地摄像监控耗材	6939.00	(24-0102)专业建设费	2023-03-13
BX22000531	电商学院专业建设日常耗材	6724.00	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-12-19
BX22000437	宣传海报、宣传册印刷、宣传横幅制作、资料印刷	83665.00	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-12-14
BX22000338	办公用品及耗材购买	3025.20	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-12-08
BX22000336	铅笔、U盘、移动硬盘等耗材	1736.13	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-12-08
BX22000311	品牌专业教学日常开支	4330.00	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-12-06
BX22000219	实训室耗材	2700.00	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-11-29
BX22000138	电商学院2022年11月疫情防控、办公及耗材费用	9722.35	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-11-17
BX22000116	办公用品及耗材	2301.35	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-11-16

BX22000105	键盘、音箱、图书等耗材	3970.32	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-11-15
BX22000050	直播样品	8144.00	(24-0113)省级品牌专业建设专项费用	2022-11-10
BX22000003	基地办公、耗材等	6871.82	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-11-08
BX19006597	基地办公用品及耗材	4311.60	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-11-14
BX19006596	防疫物资等	9540.00	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-11-08
BX19006595	基地办公用品	9859.50	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-11-08
BX19006506	办公、耗材等	8496.29	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-10-19
BX19006500	防疫物资等	9640.00	(24-010105)综合包干经费-实习经费	2022-10-19
BX19006470	教学用品	4182.00	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-10-19
BX19006469	办公用品	6689.41	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-10-17
BX19006343	疫情防控、办公及耗材	3727.51	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-09-23
BX19006330	日常办公及耗材	969.00	(24-0102)专业建设费	2022-09-19
BX19006291	日常办公用品及耗材	4723.97	(24-0102)专业建设费	2022-09-22
BX19006287	日常办公用品及耗材	6000.70	(24-0102)专业建设费	2022-09-07
BX19006284	疫情防控、办公及耗材	4722.97	(24-0112)现代学徒制专项经费	2022-09-07
BX19004368	电商学院专业建设日常耗材开支	3503.00	(24-0102)专业建设费	2021-09-13
BX19004241	电商学院6-7月耗材和费用	3099.60	(24-0102)专业建设费	2021-07-12
BX19004114	基地专业建设电商美工大赛等	7550.00	(24-0102)专业建设费	2021-06-29
BX19004106	办公用品及耗材	2214.43	(24-0103)军埔电商基地工作经费	2021-06-28
BX19004099	基地建设经费开支	1916.12	(24-0102)专业建设费	2021-06-28
BX19004090	基地建设开支	9520.00	(24-0102)专业建设费	2021-06-25
BX19004052	办公用品及耗材	2249.67	(24-0102)专业建设费	2021-06-17

BX19003998	办公用品及耗材	4133.18	(24-0103)军埔电商基地工作经费	2021-06-09
BX19003893	基地建设耗材开支	7000.00	(24-0102)专业建设费	2021-05-27
BX19003646	支专业建设竞赛、学生活动等	6224.00	(24-0102)专业建设费	2021-04-25
BX19003640	基地专业建设费等日常耗材	2351.88	(24-0102)专业建设费	2021-04-22
BX19003316	基地建设学生竞赛活动	5170.00	(24-0102)专业建设费	2021-01-15
BX19003081	基地建设(1+x证书考证等)经费开支	12840.00	(24-0102)专业建设费	2020-12-17
	合 计	<b>374197.77</b>		
<p>2023年6月电子商务创业学院在校生819人 近三年实训耗材支出生均支出152.3元/年</p>				

### 三、教师队伍

基地共有专兼职教师合计 26 人。校内专任教师 14 人，其中副高级以上职称 8 人，中级职称以上 13 人，中级以上职称比例为 100%，专任教师中“双师型”教师比率为 100%。合作行业企业兼职教师合计 12 人，兼职教师均具有主管以上职位。

表 基地校内专任教师一览表

序号	姓名	职务	职称	是否双师型	学历	主要承担课程
1	张秋潮	电子商务创业学院副院长	高级政工师	是	研究生	电子商务法律
2	陈磊	电子商务创业学院副院长	高级政工师	是	本科	就业指导
3	林宇	教研室主任	高级工程师	是	研究生	短视频拍摄与剪辑、图像处理、移动商务概论、创新意识
4	林佩	教研室主任	高级工程师	是	研究生	跨境电商、网店运营、创新意识
5	陈志钦	学工支部书记	高级工程师	是	研究生	电商项目管理、商务数据分析
6	廖志豪	教工支部书记	高级工程师	是	研究生	文献检索与论文写作、商务数据分析
7	林颖	教研室主任	讲师	是	研究生	直播营销、主播素养、新媒体概论
8	郭敏	教师	高级会计师	是	本科	财务管理
9	黄晓锋	教师	高级工程师	是	本科	计算机基础
10	钱远芳	教师	讲师、经济师	是	研究生	经济学、消费心理
11	袁东升	教师	讲师、经济师	是	本科	电商概论、商业修图
12	皮兴进	教师	讲师	是	本科	网店运营、商业模式
13	刘娇	教师	讲师	是	研究生	内容电商、网店运营
14	郑瑾	教师	讲师	是	研究生	内容电商、企业管理

表 基地校外兼职教师一览表

序号	姓名	单位	职务	职称	主要指导项目
1	莫赞	广东工业大学	商学院院长	教授	电子商务数据分析
2	蔡志海	广东碧隆集团有限公司	总经理	中级实验师	碧隆集团新媒体项目
3	陈海	广东碧隆集团有限公司	董事长	-	碧隆集团新媒体项目
4	洪耿超	广东海兴之家科技有限公司	部门主管	-	海兴短视频项目
5	吴杨娉	广东海兴之家科技有限公司	部门主管	-	海兴直播项目
6	林嘉伟	广东海兴之家科技有限公司	部门主管	-	海兴电商项目
7	林国栋	广东海兴之家科技有限公司	部门主管	-	海兴电商项目
8	邱铮	广东大潮汇企业服务有限公司	总经理	-	跨境电商项目
9	林跃锐	广东大潮汇企业服务有限公司	部门主管	-	跨境电商项目
10	林慧玲	广东大潮汇企业服务有限公司	部门主管	-	跨境电商项目
11	陈希	揭阳安麦思科技有限公司	总经理		创新创业项目
12	苏映惜	揭阳市腾晟科技咨询有限公司	总经理	中级	创新创业云平台项目

### (一) 校企共建专兼结合的双导师队伍

#### 1. 党建引领，立德树人

基地建设团队坚持党建引领、立德树人，以学生培养为根本，以教师素养提升为途径，以规范化制度化建设为保障的党建育人体系，推进党建与业务双融双促。

《新时代高校党建引领内部治理效能提升的内在机理与实证分析研究》、《新时代高校党建引领内部治理效能提升对策研究》等两项党建课题获得广东省立项，电子商务创业学院党总支获评学校五星级党总支，电子商务专业被评为校级思政示范专业（学校唯一一个），《互联网+创意、创新、创业》课程被评为校级思政示范课程，基于“渗透式”课程思政理念的《直播营销》课程建设研究评为校级课程思政建设研究项目。

表 党建引领相关研究课题

序号	负责人	课题/荣誉名称	授予部门	备注
1	张秋潮	新时代高校党建引领内部治理效能提升对策研究	广东省党的建设研究会	省级立项
2	廖志豪	新时代高校党建引领内部治理效能提升的内在机理与实证分析研究	广东高校党建研究会	省级立项
3	张秋潮	电子商务创业学院党总支获评学校五星级党总支	揭阳职业技术学院	
4	林佩	课程思政示范专业项目 电子商务专业	揭阳职业技术学院	学校唯一一个专业
5	林宇	课程思政示范课程项目 《互联网+创意创新创业》	揭阳职业技术学院	
6	林颖	课程思政建设研究项目 基于“渗透式”课程思政理念的 《直播营销》课程建设研究	揭阳职业技术学院	

基地教师团队近 5 年来获得多项荣誉，具体如下表所示。

表 基地教师团队近 5 年来获得荣誉

序号	姓名	荣誉称号	年份	授予部门
1	林宇	广东省普通高校毕业生就业创业工作典型经验个人	2020 年	广东省教育厅
2	林佩	“ITMC 杯”全国跨境电子商务技能大赛全国总决赛中教师组一等奖	2021 年	中国商业联合会
3	林宇	揭阳市第九批优秀专家和拔尖人才	2017 年	中共揭阳市委、市政府
4	林宇	“揭阳向上向善好青年” (创新创业好青年)	2020 年	共青团揭阳市委员会
5	陈志钦	揭阳市优秀电商培训教师	2018 年	揭阳市电子商务培训联合会
6	林颖	揭阳市优秀电商培训教师	2018 年	揭阳市电子商务培训联合会
7	林宇	揭阳市优秀电商培训教师	2018 年	揭阳市电子商务培训联合会
8	林宇	揭阳市大学生创业基金管理委员会专家	2021 年	揭阳市大学生发展基金会
9	林颖	广东省创业导师	2022 年	广东省科技企业孵化器协会
10	林佩	广东省创业导师	2022 年	广东省科技企业孵化器协会
11	林宇	广东省创业导师	2022 年	广东省科技企业孵化器协会

## 2. 三教改革，硕果累累

聚焦深化“三教”改革，助推基地高质量发展。团队共有7人获得教学能力大赛二等奖1项、三等奖1项；出版电子商务系列教材6本；开发上线精品在线开放课程5门。

表 基地教师团队出版教材一览表

序号	教材名称	主编	ISBN	出版社
1	电子商务营销推广技术工具实践	林宇	978-7-5682-6224-8	北京理工大学出版社
2	电子商务实战基础——新媒体营销实战	袁东升	978-7-5682-6226-2	北京理工大学出版社
3	电商基础：策略、运营、技术	林颖	978-7-5682-6225-5	北京理工大学出版社
4	电子商务项目管理	陈志钦	978-7-5682-6227-9	北京理工大学出版社
5	短视频编辑与制作	林宇	978-7-313-25943-1	上海交通大学出版社
6	Photoshop 基础应用教程	林宇	978-7-5667-2896-8	湖南大学出版社

## 3. 夯实科研，提升能力

团队依托广东省创新创业教育方法与实施工具工程技术研究中心、揭阳市电子商务应用工程技术研究中心、揭阳市创新创业教育服务系统工程技术研究中心等省-市两级工程技术研究中心开展电子商务以及创新创业的科研工作。其中，陈志钦老师的论文《Design and analysis of intelligent agricultural monitoring system based on biological intelligence optimization algorithm》发表于《MATHEMATICAL PROBLEMS IN ENGINEERING》，获得SCI收录。团队近年来取得的科研成果如下。

表 近三年基地教师团队省级以上科研成果一览表

序号	项目主持人	项目名称	项目编号	下达单位
1	张秋潮	揭职院军埔电商“双创基地”公共实训中心		中华人民共和国教育部
2	林佩	乡村振兴视域下“非遗+红色文化”品牌发展研究——以揭东区玉湖镇为例	2022WQNCX250	广东省教育厅
3	林佩	揭东玉湖“非遗+红色文化”电商品牌研究	JY22KL05	揭阳市社会科学界联合会
4	林宇	揭阳市石油化工中下游产业创新创业人才引育方式研究	JY20KL01	揭阳市社会科学界联合会
5	林佩	乡村振兴背景下粤东农特产品区域品牌建设路径研究	GD22XGL55	广东省哲学社会科学规划项目
6	林颖	高职教育创新创业训练计划项目：“比别人好看”大学生美学服务平台		广东省教育厅
7	林颖	全产业链背景下发展农村电商促进精准扶贫研究	JY20KL07	揭阳市社会科学界联合会
8	林颖	基于社会化媒体的作用下中小企业品牌认知的形成机制研究	2022WQNCX249	广东省教育厅
9	刘娇	立德树人旨归下广东高职跨境电商课程思政育人路径研究	GDJG2021362	广东省教育厅
10	刘娇	面向新型冠状病毒疫情的揭阳地区跨境电商企业发展困境及其应对策略研究	JY20KL03	揭阳市社会科学界联合会
11	陈志钦	高职院校电商专业服务乡村振兴人才支撑体系建设策略研究	2021ZDZX4075	广东省教育厅
12	林宇	揭职院大学生综合服务平台		广东省教育厅
13	林宇	广东省创新创业教育方法与实施工具工程技术研究中心	2022GCZX026	广东省教育厅

14	陈志钦	揭阳市电子商务应用工程技术研究中心		揭阳市科技局
15	林宇	揭阳市创新创业教育服务系统工程技术研究中心		揭阳市科技局
16	林宇	揭阳学院创新创业孵化基地		广东省科技企业孵化器协会
17	林宇	“赛课云合一 通专创融合”电子商务创新创业教育生态体系的构建与实践	202103G183	广东省职业技术教育学会
18	林宇	全过程视角下高职院校电子商务创新创业人才评价体系研究	2021WQNCX246	广东省教育厅
19	林宇	电子商务营销推广技术工具实践	978-7-5682-6224-8	北京理工大学出版社
20	袁东升	电子商务实战基础——新媒体营销实战	978-7-5682-6226-2	北京理工大学出版社
21	林颖	电商基础：策略、运营、技术	978-7-5682-6225-5	北京理工大学出版社
22	陈志钦	电子商务项目管理	978-7-5682-6227-9	北京理工大学出版社
23	林宇	短视频编辑与制作	978-7-313-25943-1	上海交通大学出版社
24	林宇	Photoshop 基础应用教程	978-7-5667-2896-8	湖南大学出版社
25	陈志钦	广东省职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖	证书	广东省教育厅
26	林宇	广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖	证书	广东省教育厅

表 基地教师团队知识产权一览表

序号	类型	名称	编号	人员
1	发明专利	一种一站式的创新创业孵化方法	ZL202211597996. X	林宇、林颖、林佩等
2	实用新型专利	一种通风机箱	ZL202320207184. 3	林宇、林颖、林佩等
3	软件著作权	军埔电子商务无围墙大学城平台	2018SR385081	林宇等
4	软件著作权	电商 E 课程软件 (iOS 版)	2018SR748157	林宇等
5	软件著作权	电商 E 课程软件 (Android 版)	2018SR753797	林宇等
6	软件著作权	电子商务征信系统	2019SR1387371	林宇等
7	软件著作权	大学生创新创业云平台	2020SR0749236	林宇、林佩、林颖等
8	软件著作权	大学生创新创业数据管理平台	2020SR0863907	林宇、林佩、林颖等
9	软件著作权	农业与创业政策分发系统	2021SR2005085	林宇、林佩、林颖等
10	软件著作权	农业与创业技能提升系统	2021SR2014331	林宇、林佩、林颖等
11	软件著作权	农业创新创业命题挑战赛系统	2021SR2014323	林宇、林佩、林颖等
12	软件著作权	农业科技成果交流与转化系统	2022SR0720676	林宇、陈志钦等
13	软件著作权	农业创新创业云平台可视化后台管理及大数据分析系统	2022SR0720671	林宇、陈志钦等
14	软件著作权	智慧农业监测控制软件	2022SRE018108	陈志钦、廖志豪等
15	软件著作权	智慧农业聚合算法软件	2022SRE018101	陈志钦、廖志豪等

## (二) 校企共建非教师职业技术管理团队

基地管理团队由学校以及企业人员共同组成，以保障基地产教融合的顺利开展。目前，基地管理团队一共有 6 人，其中校内专职管理人员 2 人，全部均有中级以上职称；企业兼职管理人员 4 人，均具有主管以上职务。基地校内专职管理人员占整个管理团队的比重为 50%。

表 基地校内外专兼职管理人员

序号	姓名	单位	职称/职务	主要指导项目
1	王颖	揭阳职业技术学院	高级工程师/技术员	基地技术人员
2	杨春旭	揭阳职业技术学院	高级实验师	基地技术人员
3	王楚生	广东碧隆集团有限公司	副总经理	新媒体实战
4	李东杰	广东海兴之家科技有限公司	人力资源负责人	电商实战
5	郑岱岚	广东大潮汇企业服务有限公司	部门主管	跨境电商实战
6	潘冬冬	广东汇智谷创新创业服务有限公司	总经理	创新创业

## 四、实践教学

基地由电子服务于以电子商务为核心，以移动商务、直播电商为引领，以数据分析、物流管理为骨干的电子商务专业群建设，并依托专业群开展实践教学。

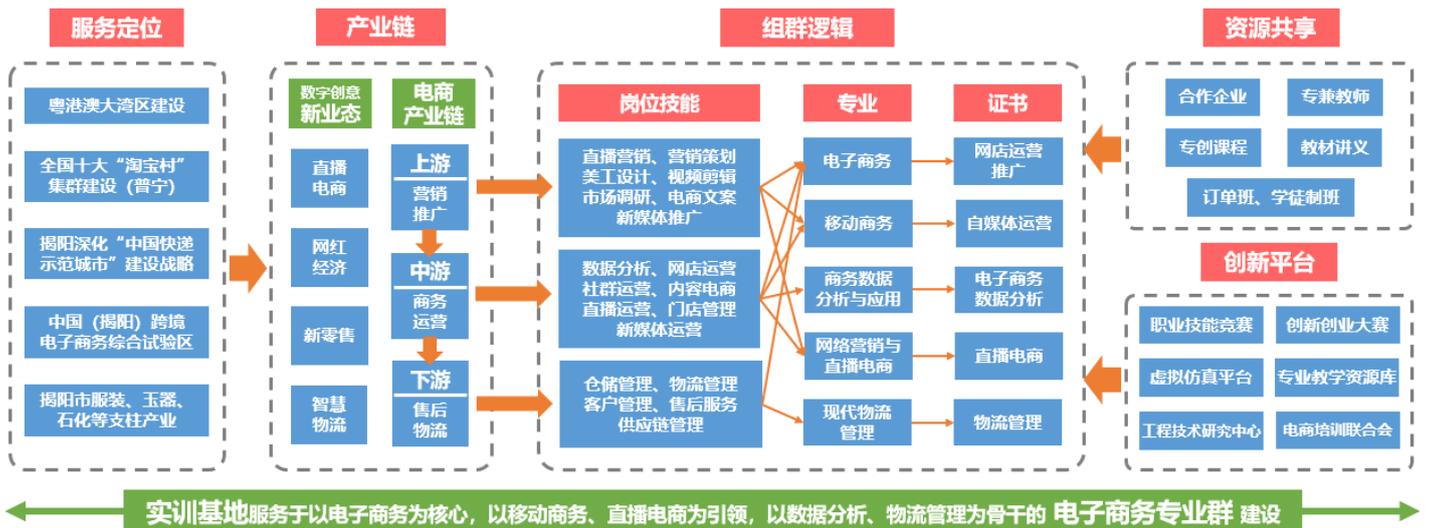


图 基地服务电子商务专业群教学示意图

### (一) 对接电商岗位群，优化人才培养模式

#### 1. 对标电子商务岗位需求，融“岗课赛证创服”重构课程模块

基地根据电子商务专业群岗位能力的共性需求以及不同行业企业的个性需求，对接 1+X 职业技能等级证书、职业资格证书、职业院校技能大赛电子商务相关赛项、电子商务行业规范开展教学。基地根据不同电商岗位能力成长路径梳理相关的能力，将教学课程重构为视觉设计、平台运营、营销推广、商业基础、创新创业、岗位技能六大岗位课程模块。课程模块在重构的过程中，融入电商领域新技术、新工艺，植入职业技能等级证书技能点、职业资格等级证书技能点，嵌入职业院校技能大赛相关赛项考点。同时在课程的设计中植入创新创业思维，依托创业孵化基地鼓励学生开展创业，服务地方支柱产业，

通过电子商务助力乡村振兴。

岗课赛证创服“六维”通融综合育人模式，将创新创业教育以及服务乡村振兴等元素创新性地融合到“岗课赛证”体系中，形成“共融共创共服”的融通育人模式。

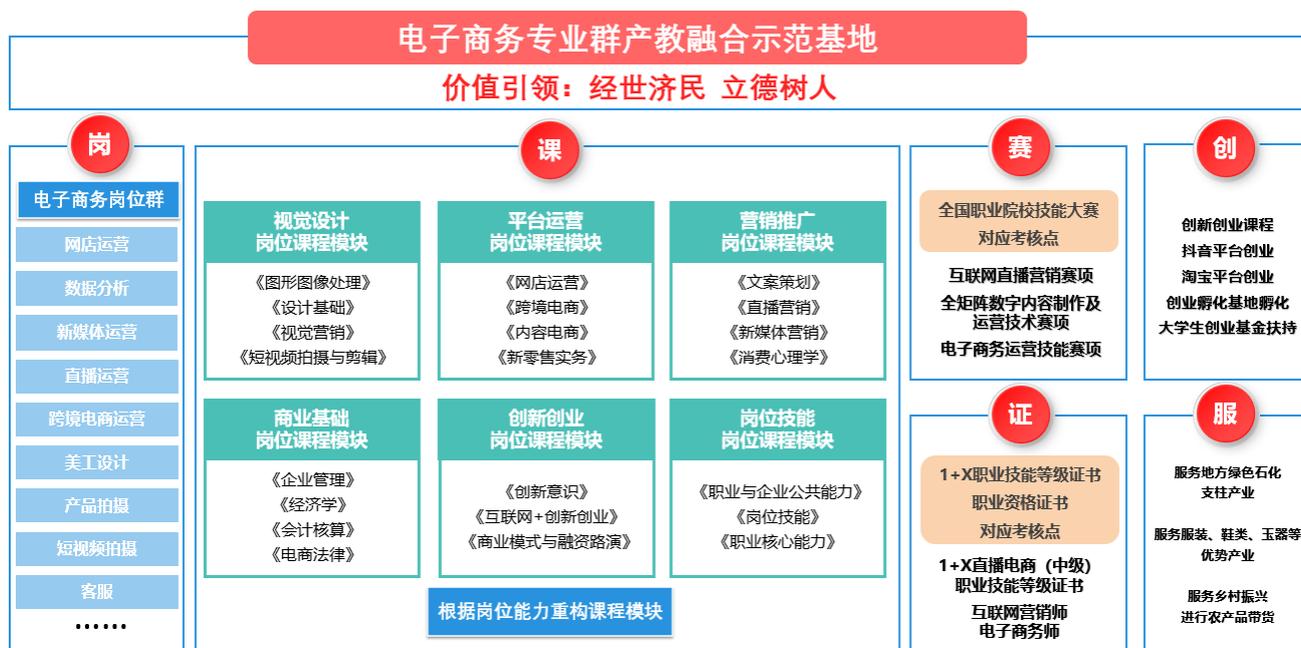


图 “岗课赛证创服”融通课程体系

## 2. 聚焦生源身份多重学情，建“多层次逐递进”精准实训目标

基地实践课程面向普高生、中职生等多种生源，且基地学生具有学生以及学徒双身份。不同生源及身份导致基础知识、专业能力、实践能力上各有不同。因此，基地利用智数大数据平台，对学生学情进行分析，定“多层次逐递进”精准实训教学组织模式。

(1) 定性与定量多维学情评价：通过前导课程与项目成绩定量评价、校内与校外导师定性评价方法进行学情评价。如图直播营销实训课程示例所示，前导项目中，学生平均成绩由项目二的 78.6 分逐步提升至项目五的 85.7 分，对于企业具体产品的直播运营逐步掌握；前导课程的良好评价也都在 78% 以上。结合主播素养定量评价，最终

得出综合评分。

(2) 理论与实践综合学情分析：普高与中职接受职业教育时间为1年与3年，两者存在着明显的能力“偏向”。综合来看，普高生较重理论知识基础轻实践能力基础，而中职生则相反。两者都偏“学生”身份，“学徒”身份需要加强。

(3) 普高与中职学习喜好调查：根据调查问卷以及代表访谈，研究学生的学习喜好。

最后，教学团队根据学情分类施教，异质分组、互助强技。根据工作任务岗位要求及标准体系，为实训任务确立三维教学目标，并进行调整教学策略，结合“教训管评”教学新技术，充分发挥双导师双环境的优势，总结实训任务重难点并进行突破。

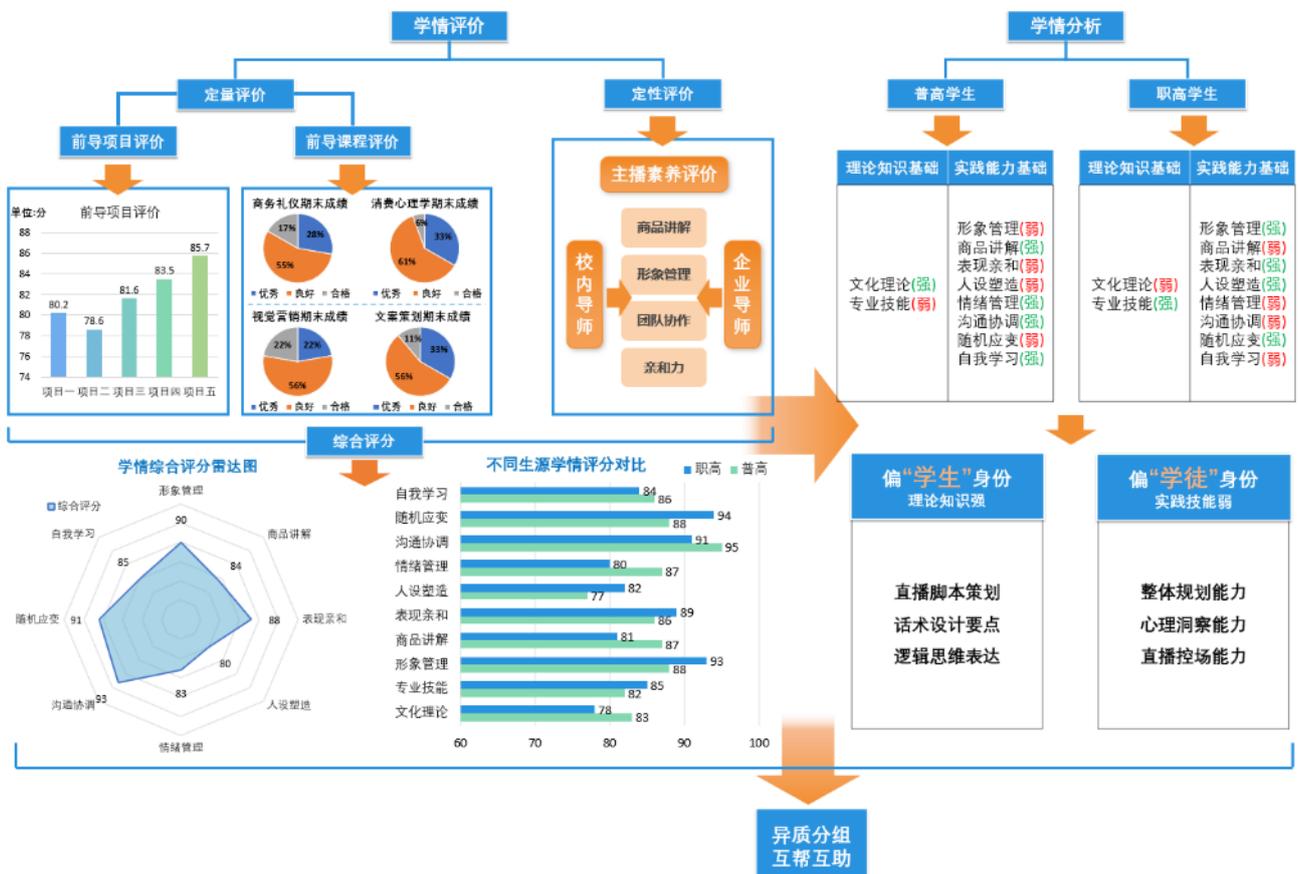


图 多维学情分析与评价体系（以直播营销课程为例）

### 3. 搭建产学研训创综合体，构“校企云三融合”实训生态闭环

基地搭建产学研训创综合体，联通校中企、企中校以及云端资源，构建“校企云三融合”实训生态闭环。

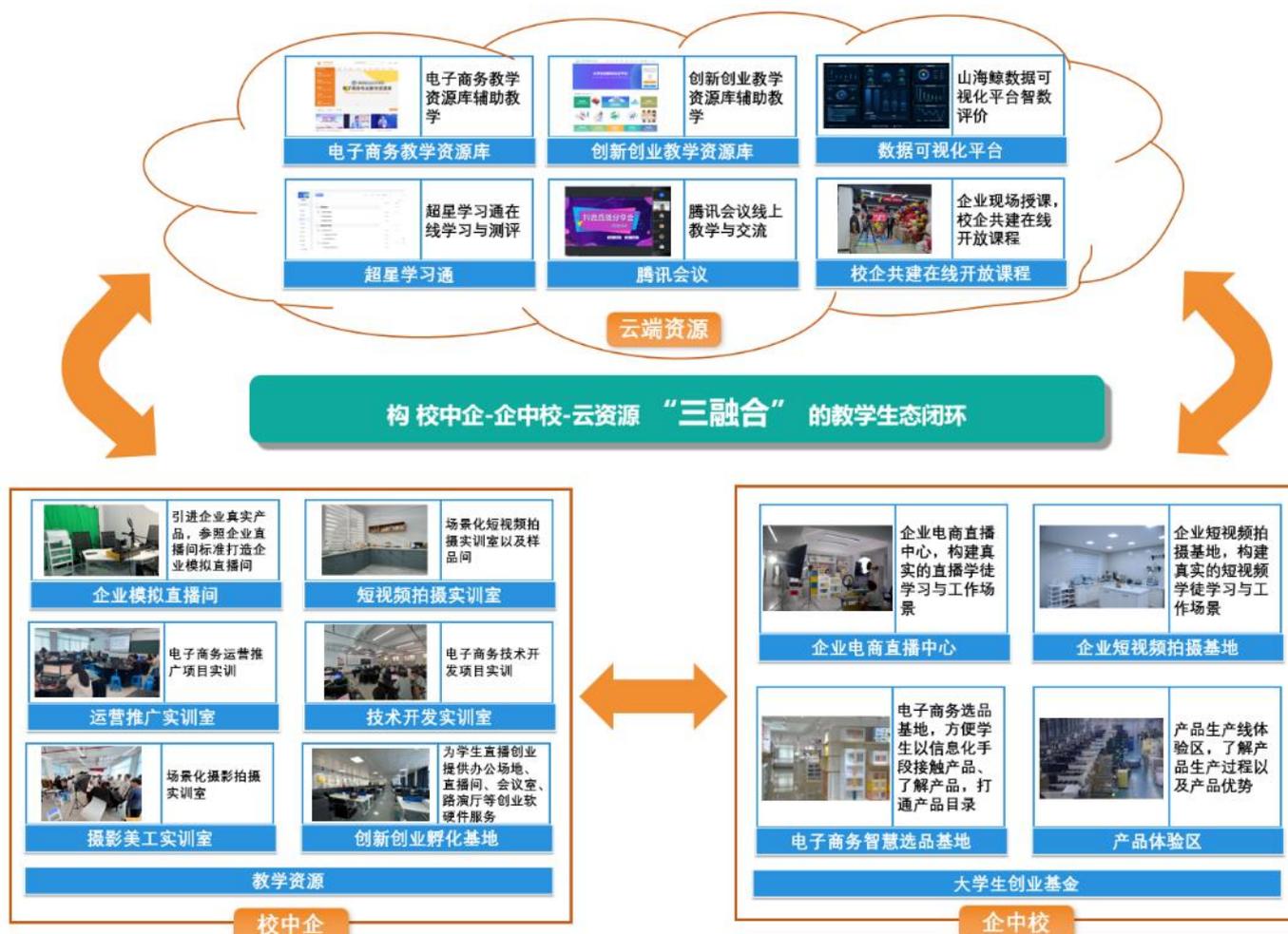


图 基地“校企云三融合”实训生态闭环

在校中企端，根据实训课程建设多个实验实训室，并通过孵化基地来服务学生直播创业；

在企中校端，学生在电商选品基地、产品生产体验区了解产品，在电商直播中心、短视频拍摄基地进行岗位实践，同时企业设立大学生创业基金支持大学生创业。

在云端，校企共建资源库以及精品在线开放课程，用数据可视化

平台及时评测评价学生学做行为，通过腾讯会议、超星学习通等教学平台开展线上线下混合式教学。

#### 4. 六双六环六练贯穿，强化技能达成目标

基地通过校企共创“六双六环六练”教学模式优化教学组织，以“双主体参与、双环节实训、双导师指导、双身份切换、双证书对练、双任务贯穿”的“六双”校企双方联合教学贯穿于实训全过程。

通过“实训前-实训中-实训后”三阶段工作流程式教学，明确技能目标，采用“课前任务探究-课中任务导入、解析、练习、评价-课后任务拓展”基于任务“三阶六环”组织过程渐进式教学，辅以“课前预练-课中仿练、辅练、实练、评练-课后真练”的“六练”技能实践进行培优提级，结合赛证标准以及创业项目，打造“岗位技能+职业素养+创新创业”能力“三提升”，有效突破实训重难点，促进教学目标达成。

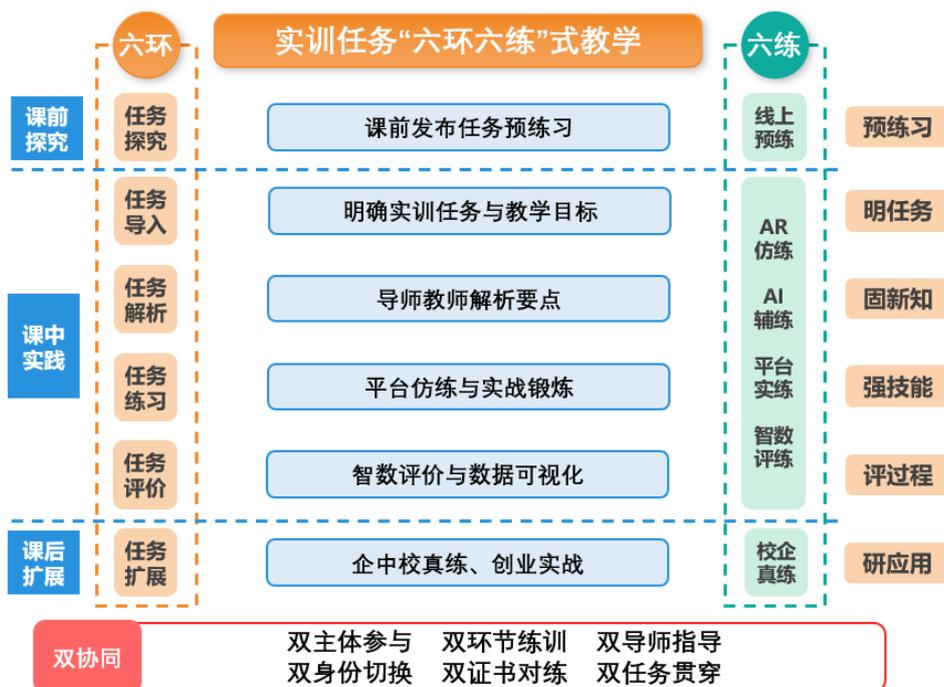


图 “六双六环六练”实训教学模式

## 5. 三全育人逐层提升，课程思政全程浸润

基地通过“六环”培养学生基本技能，构建岗位核心能力；通过“六练”夯实学生基础素养，构建职业荣誉价值；通过“六双”强化学生实践能力，构建企业文化认同；在“擅精专勤”过程中锻炼学生创新意识、创业思维以及服务社会能力。基地以“经世济民 立德树人”为价值引领以及思政切入点，通过产教融合融入企业文化，挖掘项目课程思政元素，并统一至矩阵构建全流程中，构建“水滴石穿”的点-线-面全过程课程思政浸润方式。

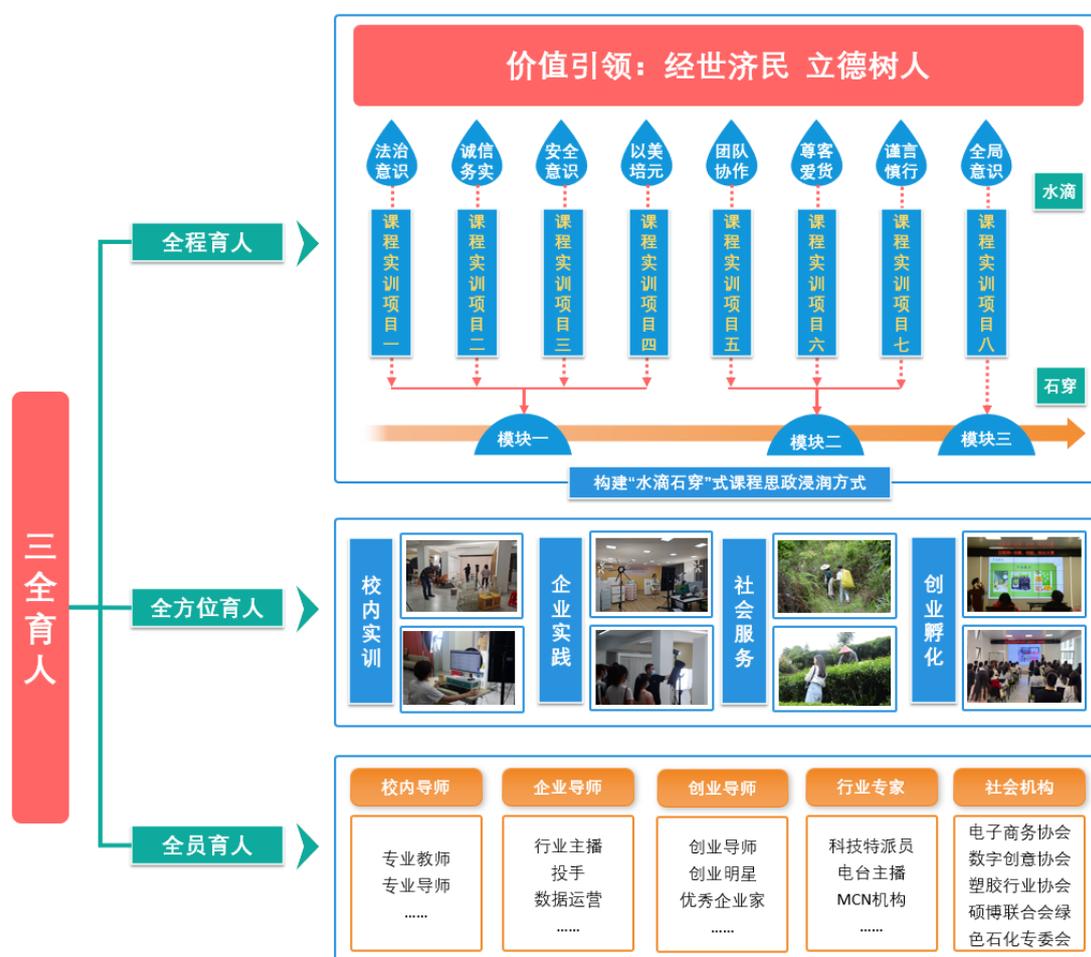


图 三全育人“水滴石穿”式课程思政浸润方式

把课程思政融入教学全过程，实现全过程育人；把实践嵌入“校

内实训-企业实践-社会服务-创业孵化”四大教学课堂，实现全方位育人；把教学交由“校内导师、企业导师、创业导师、行业专家、社会机构”共同实施，实现全员育人；最终达成“时-空-人”三全育人模式。

既强技，也立德。基地以积极的课程思政、企业文化引领技能训练，在根植能力奉献社会的同时全面提升学生技能。同时，基地创新性地将课程思政作为“水滴”滴落在项目模块中，并在整个实训过程的“石头”中贯穿，构建“水滴石穿”式课程思政浸润方式，打造新时代课程思政引领与技能训练深度融合的典型示范。

## **（二）推进专创结合，构建创新创业生态闭环**

### **1. 构建“课赛云合一 通专创融合”体系**

基地构建“课赛云合一，通专创融合”的创新创业生态体系，即以创新创业课程为基础，创新创业竞赛为检验，创新创业云平台为支持，研究“课程—竞赛—云平台”三合一的新创新创业体系，以创新创业大赛为检验教学效果的手段和成果窗口，针对传统的创新创业教育中普遍存在的“偏理论、重管理和商业模式而轻实践动手”问题，鼓励多学科交叉，让学生从实践学习、体验、行动学习、及时反馈等四个方面体验创新的全过程，在校内开展第一课堂教育的基础上，充分发挥第二课堂的资源优势，让学生在课外的实践教育基地和比赛中提升创新创业能力。同时，充分发挥云平台的支撑作用，实现资源共享，在线孵化等功能。

同时，项目在课程建设过程中，探索通识教育、专业教育、创新创业教育有机融合的“通-专-创”课程体系，促进基础知识，专业知识、创新创业知识的耦合。

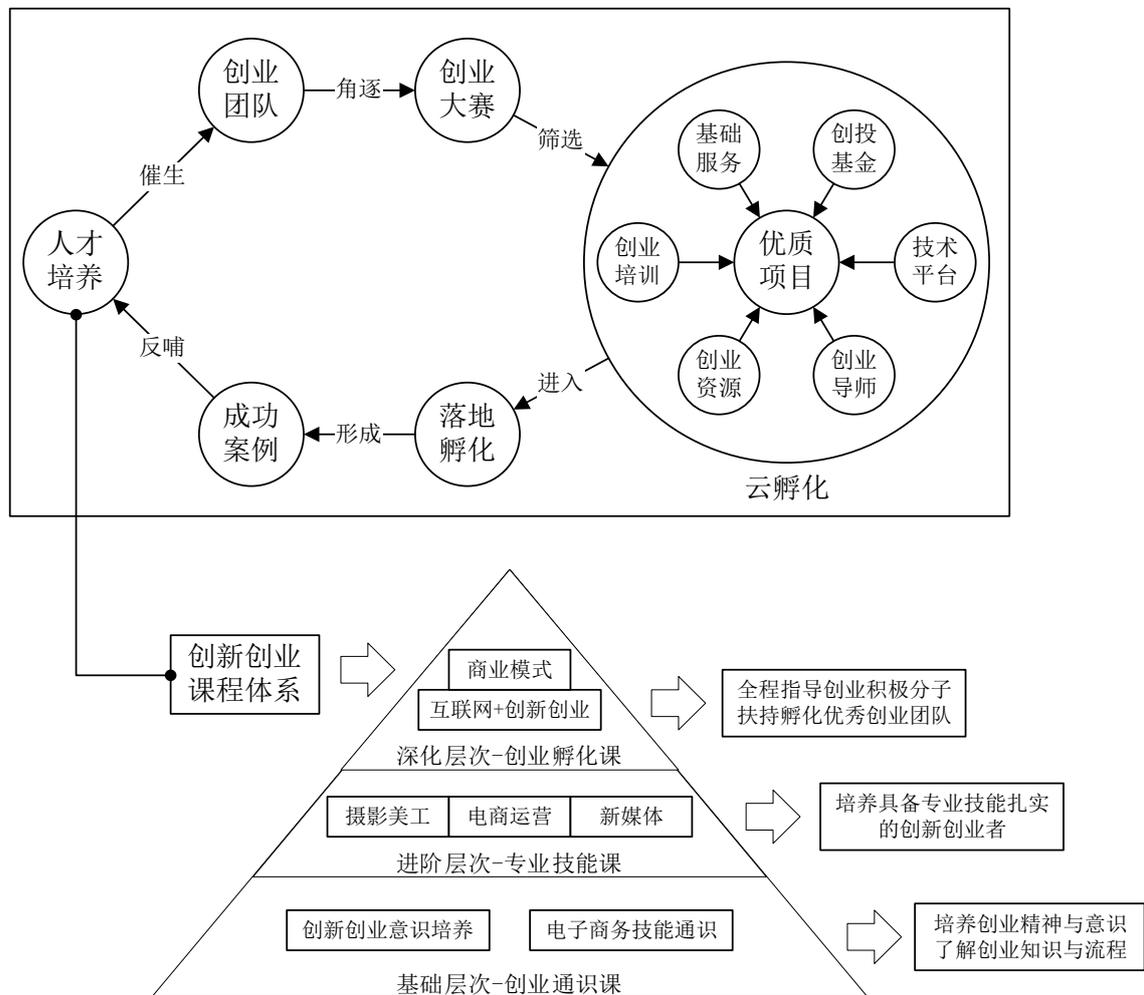


图 “课程—竞赛—云平台” 三合一的电子商务创新创业体系  
及“通-专-创”融合课程体系

## 2. 依托工程技术中心研究创新创业方法

广东省创新教育方法与实施工具工程技术研究中心为广东省教育厅立项，广东省唯一一个研究创新创业方法的工程技术研究中心，主要研究创新创业教育方法研究及构建，以及创新创业实施工具设计与应用。

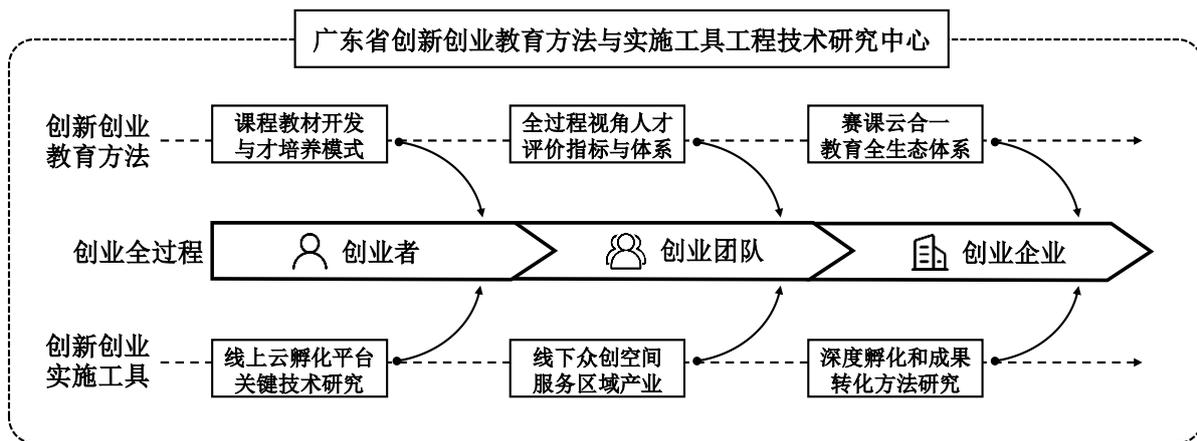


图 工程技术研究中心主要研究方向与主要任务

中心主要面向创客及企业的创新创业孵化及服务需求，从事创新创业教育方法理论及应用研究、创新创业实施工具开发及推广工作。中心在技术创新方法的指导下，以提升创客及企业创新能力、创业技能和核心竞争力为目标，以创新创业教育资源开发推广、线上线下孵化平台建设应用、科技成果形成转化为工作重点，以研发一批创新创业前沿理论、孵化一批创新创业项目、转化一批创新科技成果为成果建设总目标，孵化积极开展创新创业服务工作以及培训工作。

中心现已形成以一个结构合理、稳定的科研队伍，在粤东处于领先地位，在省内特别是在电子商务领域有一定影响。中心软硬件设备齐全，设置有中心管理委员会、中心技术委员会以及相应的职能和技术部门，采取现代科研的运行机制和管理模式，以建设线上线下相结合孵化平台、创新创业教育教学资源平台、创新创业人才评价平台等平台为平台建设总目标，最终建成具有满足双创发展需求，创新创业教育服务体系高智能化的工程技术研究中心。

### （三）建设“电商+创业”共享信息化资源库

基地建设有大学生农业创新创业云平台、电子商务无围墙大学城、

电子商务专业教学资源库、创新创业教育教学资源库等信息化资源库，通过资源库对“电商+创业”的资源进行整合，充分发挥大数据的优势，打破空间和时间上的限制，为大学生的电子商务以及创新创业提供个性化、全方位的服务。

表 基地信息化资源库

序号	平台名称	平台地址	立项单位
1	大学生农业创新创业云平台	<a href="http://3.junpuedu.com/">http://3.junpuedu.com/</a>	广东省科技厅
2	电子商务无围墙大学城	<a href="http://www.junpuedu.com/">http://www.junpuedu.com/</a>	揭阳市揭东区人民政府
3	电子商务专业资源库	<a href="http://zyk.junpuedu.com/">http://zyk.junpuedu.com/</a>	揭阳职业技术学院
4	创新创业教育教学资源库	<a href="http://cy.junpuedu.com/">http://cy.junpuedu.com/</a>	揭阳职业技术学院

### 1. 大学生农业创新创业云平台

大学生农业创新创业云平台为广东省科技厅立项建设平台，现已通过验收。平台围绕粤东地区农业科技企业研发与发展需求，结合大学生创新创业现状与特点、高校知识产权研究与转化情况，以农业领域相关政策研究、农业与创业技能提升、农业创新创业竞赛组织、农业科技成果交流转化等作为项目核心，利用互联网、大数据、人工智能等计算机技术，建设服务于农业企业、大学生、高校三方的“大学生农业创新创业云平台”，从而促进农业科技企业创新能力提升、科技成果转化能力提升以及农业创业技能提升，也为企业对接高校、专家、优秀大学生提供平台支持与服务。

大学生农业创新创业云平台将建设包括农业与创业政策分发子

系统、农业创新创业挑战赛子系统、农业与创业技能提升子系统、农业科技成果交流与转化子系统、可视化后台管理子系统等五个子系统。

目前，大学生农业创新创业云平台服务创业团队 483 个、创业者 1836 名、农业企业 93 家，汇集创业导师 127 位、创投机构 4 家，收集创业政策 100 条，较好地服务了粤东地区农业创新创业工作。

表 大学生创新创业云平台运营服务关键数据表

序号	角色	数量	单位	备注
1	创业团队	483	个	
2	创业者	1836	名	
3	企业	93	家	
4	创业导师	127	为	
5	创业政策	100	条	
6	创投机构	4	家	



图 大学生农业创新创业云平台

## 2. 电子商务无围墙大学城

电子商务无围墙大学城汇集基地建设以来进行的免费电子商务培训视频，构建了一个电子商务在线教育平台，打造以军埔村为代表的揭阳市电子商务无围墙大学城，实现了资源利用最大化、学习行为自主化、学习形式交互化以及教学形式电子化。

目前平台总共汇集了 22 门技能课程、2 门精品在线开放课程、315 个视频、153 位专家导师、371 个创业团队，访问源遍布广东、北京、上海、吉林、江西、湖南、山西等 23 个省市自治区，真正实现各类资源的共建与共享。



图 电子商务无围墙大学城

#### (四) 校企合作推动产教融合深入开展

基地围绕高水平有特色职业院校建设目标，深化学校产教融合、校企合作、育训结合工作，建立健全多元化办学格局，优化和创新产教融合人才培养模式，推动企业深度参与人才共育，通过与企业构建人才共育、专业共建、师资共融、资源共享、发展共赢，提高人才培养质量，打造学校产教融合人才培养特色，探索产教融合新路径，构建形成产教共同体。

基地在校内以项目开展合作，实现企业项目实训全覆盖。同时，基地以订单班、现代学徒制班、产业学院等方式与企业开展产教融合。

表 2022 年基地产教融合班

序号	合作方式	合作企业	名称	培养学生人数
1	产业学院	广东碧隆集团有限公司	数字创意产业学院	267
2	现代学徒制班	广东海兴之家科技有限公司	海兴现代学徒制班	18
3	现代学徒制班	广东大潮汇企业服务有限公司	阿里现代学徒制班	20
4	订单班	深圳慧源通网络技术有限公司	慧源通订单班	10
5	订单班	广东碧隆集团有限公司	碧隆订单班	5
6	订单班	广东玉商集团有限公司	玉商订单班	4
7	订单班	揭阳市宏达汽车贸易有限公司	宏达订单班	11
8	订单班	广东大潮汇企业服务有限公司	大潮汇订单班	5
		合计		340

表 2023 年 9 月份拟开设基地产教融合班

序号	合作方式	合作企业	名称	培养学生人数
1	现代学徒制班	广东海兴之家科技有限公司	海兴现代学徒制班	18
2	现代学徒制班	广东大潮汇企业服务有限公司	阿里现代学徒制班	20
3	产教融合班	揭阳市中通速递有限公司	中通产教融合班	83
4	产教融合班	揭阳市宏达汽车贸易有限公司	宏达产教融合班	10
5	产教融合班	广东碧隆集团有限公司	碧隆产教融合班	30
6	产教融合班	揭阳市创元供应链管理有限公司	创元产教融合班	12
7	产教融合班	广东省呗行贸易有限公司	呗行产教融合班	15
8	产教融合班	揭阳市大健康协会	大健康产教融合班	5
9	产教融合班	广东艾恩网络传媒科技有限公司	艾恩产教融合班	7
10	产教融合班	揭阳市奥林体育培训中心	奥林产教融合班	7
		合计		207

### (五) 引入新技术、新工艺，引领信息化教学

基地推进课程思政教学改革，实施线上线下混合式教学改革，通过引入新技术、新工业，将行业前沿技术深度融合入课堂教学等方式培养教师的教學能力。

目前，基地团队共有 7 人获得教学能力大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项；出版电子商务系列教材 6 本；开发上线精品在线开放课程 5 门。

同时，基地紧跟技术发展，引进了一批具有代表性的信息化手段，引领信息化教学。

	引进企业真实产品，参照企业直播间标准打造企业模拟直播间
<b>企业模拟直播间</b>	
	通过AR技术构建场景化虚拟仿真直播间，并布置直播间小道具
<b>AR虚拟仿真直播间</b>	
	AI人工智能自动检测直播间异常，实施发出预警
<b>AI直播回溯预警系统</b>	
	AI内容辅助创作工具，为提高学生直播文案内容生产提升效率
<b>AI智能文案</b>	
	智能数字人播报，根据学生直播脚本生成数字人直播播报视频
<b>直播间数字人</b>	
	家居产品智慧选品区，方便学生以信息化手段接触产品、了解产品，打通产品目录
<b>产品智慧选品基地</b>	
<b>教学资源</b>	

图 基地引入新技术、新工艺，引领信息化教学

## 五、运行管理

在基地的运营管理上，基地创新建设与运营机制，积极探索“校中厂”-“厂中校”-联动，吸引行业、企业共同投入、共同建设，实现建设主体多样化。同时，在校企联合管理的机制创新上，提出了“六协同六共同”的长效管理与合作机制，与行业企业建立长期稳定的紧密型合作关系并开展全面、深入的合作。

### (一) 校中厂厂中校双场地并驱

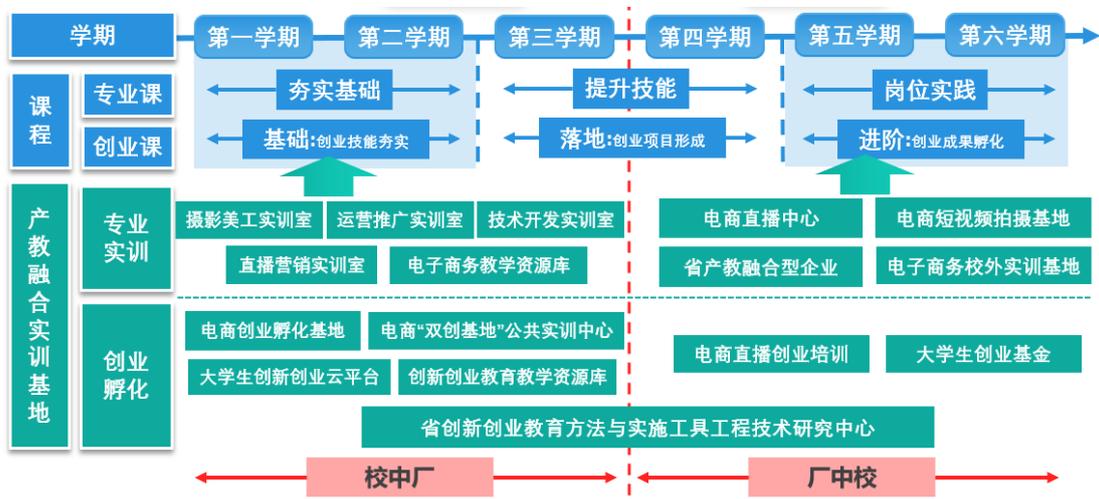


图 基地校中厂、厂中校探索

在“校中厂”的探索上，基地积极引入企业实际运营项目进校。基地吸引企业在学校设立商品样品展区、建设直播间、捐赠设备，在学校设立“工厂”，将企业的电商生产运营前置到学校，同时由企业配备兼职教师以及兼职管理人员来对运营项目的学生进行指导与管理，并为表现优秀的学生设立奖学金以及工作补贴。如广东海兴之家科技有限公司、揭西县刘氏蜂业有限公司等公司将其直播间前置到学校，由学生为其产品进行带货，月销售额突破万元。

在“厂中校”的探索上，基地通过组建订单班、现代学徒制班、

产业学院的形式。基地组织学生在第 5 学期以跟岗实践的方式，将课堂搬到企业，进入到合作企业中跟岗实习，并在第 6 学期学生与企业双选转为顶岗实习，实现跟岗实践-顶岗实习-就业创业的有效衔接。

## （二）六协同六共同多主体共建

基地成立由企业、学校共同组成的领导机构以及工作小组，探索政行校企合作办学体制，实现“双主体”育人模式，增强人才培养契合度。

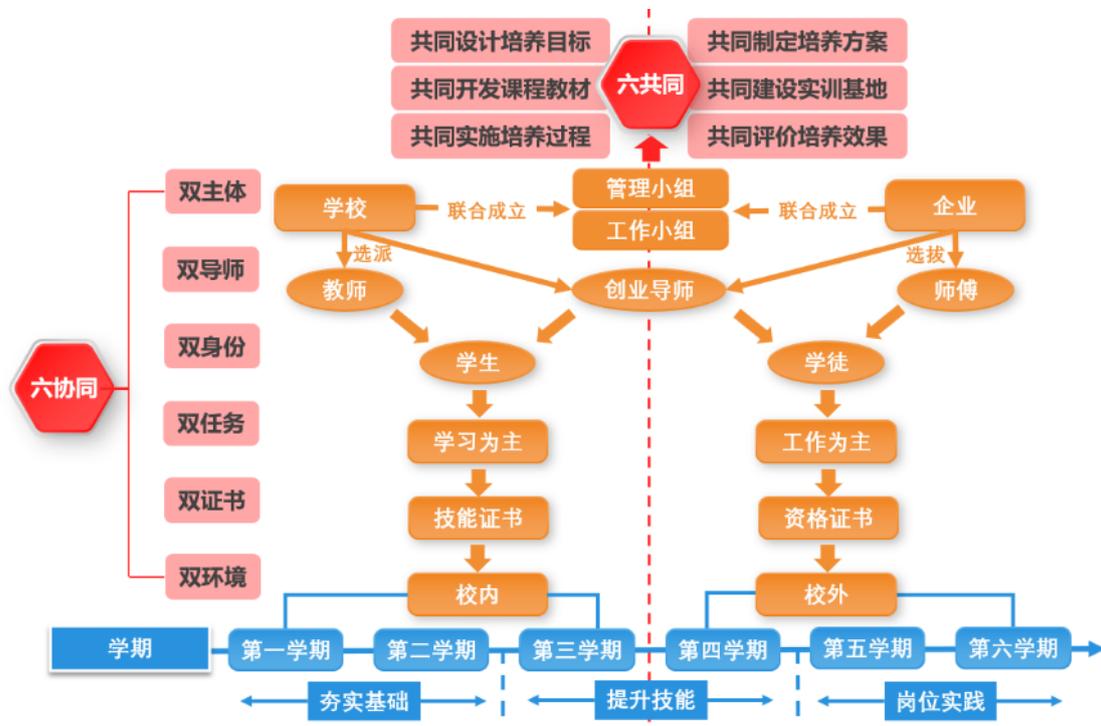


图 基地六共同六协同共建模式

基地基于校企合作探索共同设计培养目标、制定培养方案、开发课程教材、建设实训基地、实施培养过程以及评价培养效果的“六共同”；学校与企业双主体、学生与员工双身份、校内与校外双环境、教师和师傅双导师、学习和工作双任务、技能证和资格证双证书的“六协同”的协同育人模式，并在人才培养过程中注重专创结合，孵化创

业人才。

以“六共同”夯实校企合作基础，以“六协同”提升学生技能水平，校中企与企中校“双线”并驱，解决了产教融合过程中学生身份学习与学徒身份工作难以协同的问题。同时，在教师和师傅双导师额外引入创业导师，打造专创融合的电商专业人才。“六协六同双线并驱”的人才培育模式，推动了职业教育改革，打造具有电商岗位技能特色的产教融合样板。

### **（三）2+0.5+0.5 长效协同育人**

学校高度重视产教融合建设工作，相继出台了《揭阳职业技术学院 2023-2024 学年“2.0+0.5+0.5”模式产教融合协同育人学生管理工作实施方案》、《揭阳职业技术学院 2023-2024 学年“2+0.5+0.5”产教融合工作实施方案》、《揭阳职业技术学院电子商务等专业 2022 年产教融合人才培养模式改革试点实施方案》、《揭阳职业技术学院产教融合人才培养模式改革试点工作方案》、《揭阳职业技术学院关于推进产教融合人才培养模式改革的实施意见》等方案支持基地产教融合工作。

其中，“2+0.5+0.5”人才培养模式改革，即学生前两年在学校进行专业技术学习，掌握职业岗位必备的专业理论、基本技能，培养较扎实的专业理论和职业素质，同时合作企业以嵌入式教学的形式，将企业搬进学校。最后一年的第一学期将课堂转移到企业，实行校企协同育人、产教融合培养，在真实环境中开展“厂中校”精准岗位能力学习和职业培训，

第二学期在企业中进行顶岗实习，推进校企合作“双精准”育人，提升人才培养质量。

#### （四）机制健全管理有序

基地的建设以及日常运营严格按照学校相关制度进行，具体政策如下。

表 基地的建设以及日常运营相关制度

序号	制度类型	制度名称
1	实训室管理	《揭阳职业技术学院实验实训室建设与管理办法》 《揭阳职业技术学院实验实训室安全建设与管理规定（修订）》 《揭阳职业技术学院实验实训室安全建设与管理实施细则（修订）》 《揭阳职业技术学院数据共享与安全管理办法》 《揭阳职业技术学院校外实训基地建设管理办法（修订）》 《揭阳职业技术学院大学生校外实践教学基地建设项目管理办法》
2	招投采购	《揭阳职业技术学院招标采购管理办法（修订）》 《揭阳职业技术学院经费开支管理暂行规定》 《关于进一步加强和规范财务管理若干问题的规定》
3	学生管理	《揭阳职业技术学院学生实习管理办法》 《揭阳职业技术学院学生实习安全及突发事件处置预案》 《揭阳职业技术学院学生技能竞赛管理办法（修订）》

4	产教融合	<p>《揭阳职业技术学院 2023-2024 学年“2.0+0.5+0.5”模式产教融合协同育人学生管理工作实施方案》</p> <p>《揭阳职业技术学院 2023-2024 学年“2+0.5+0.5”产教融合工作实施方案》</p> <p>《揭阳职业技术学院电子商务等专业 2022 年产教融合人才培养模式改革试点实施方案》</p> <p>《揭阳职业技术学院产教融合人才培养模式改革试点工作方案》</p> <p>《揭阳职业技术学院关于推进产教融合人才培养模式改革的实施意见》</p>
---	------	--

#### **(五) 基地经费专款专用**

基地的软硬件建设按照《揭阳职业技术学院招标采购管理办法(修订)》执行。基地的设备维护、耗材等由学校科技设备处、电子商务创业学院等设备运维经费、专业建设费予以支持,严格依照学校财务制度进行采购与报销。

企业向基地捐赠的设备,由学校与企业签订捐赠协议,并将设备按程序入库固定资产。企业委托技能培训与技术研发,由企业与企业签订委托服务协议,明确资金使用范畴,按学校财务制度进行报销与监管,做到专款专用。

企业向学生发放的奖学金、补贴等,由企业根据学生实践、实习表现确定,由企业直接向学生发放,并在基地进行备案监管。

## 六、工作绩效

### (一) 满负荷承接学生实训项目

近三年来,基地相应实训室满负载运营,基地每年承接电子商务、移动商务、网络营销与直播电商各专业实践课程合计 20 门以上, 每一门在基地开设的实践课程至少 5 个以上实训项目。2022-2023 学年度、2021-2022 学年度、2020-2021 学年度基地实训合计 39828 人日, 年均 13276 人日, 远超 2500 人日的基本要求。

表 2020-2021 学年度基地开展实训项目一览表

序号	实训项目	实训室	实训人日	年度
1	电子商务沙盘实训项目	运营推广实训室	315	2020 下半年
2	网络营销项目		625	
3	图形图像处理项目		660	
4	计算机基础项目		666	
5	平面设计项目	技术开发实训室	729	
6	移动商务数据项目		144	
7	图像处理项目		366	
8	计算机基础项目		264	
9	摄影美工实践项目	摄影美工实训室	369	2021 上半年
10	网店运营基础项目	运营推广实训室	924	
11	新媒体运营技能及工具项目		224	
12	美工基础项目		300	
13	内容电商项目		324	
14	办公自动化项目		480	
15	内容电商项目	技术开发实训室	216	
16	短视频编辑与制作项目		834	
17	移动摄影美工项目		1467	
18	跨境电商项目		558	
19	摄影基础项目	摄影美工实训室	924	
		合计	10389	

表 2021-2022 学年度基地开展实训项目一览表

序号	实训项目	实训室	实训人日	年度
1	图像处理项目	运营推广实训室	1431	2021 下半年
2	电子商务沙盘实训		666	
3	网店运营项目		924	
4	文献检索项目		414	
5	图像处理项目	技术开发实训室	1728	
6	计算机应用项目		702	
7	数据分析项目		366	
8	平面设计项目		549	
9	平面设计项目	摄影美工实训室	246	
10	移动商务视觉设计项目		450	
11	摄影美工实践	运营推广实训室	241	2022 上半年
12	视觉营销项目		1710	
13	跨境电商项目		366	
14	办公自动化		210	
15	数据分析		114	
16	跨境电商项目	技术开发实训室	300	
17	视觉营销项目		954	
18	网店物流与仓储管理项目		195	
19	办公自动化		804	
20	视频编辑与制作	摄影美工实训室	606	
21	商业摄影		606	
22	直播营销		265	
		合计	13847	

表 2022-2023 学年度基地开展实训项目一览表

序号	实训项目	实训室	实训人日	年度
1	图像处理项目	运营推广实训室	2547	2022 下半年
2	文献检索与论文写作		680	
3	网店运营与推广项目		864	
4	商务数据分析项目		540	

5	商业修图项目	技术开发实训室	607	2023 上半年	
6	网店运营与推广项目		584		
7	商务数据分析		372		
8	新媒体运营技能及工具		336		
9	主播素养项目	摄影美工实训室	85		
10	网店运营与推广项目		210		
11	直播营销项目		990		
12	视觉营销项目	运营推广实训室	648		
13	跨境电商项目		300		
14	办公自动化项目		1200		
15	新媒体数据分析		204		
16	电子商务网店运营项目		84		
17	新媒体数据分析项目	技术开发实训室	336		
18	跨境电商项目		396		
19	视觉营销项目		701		
20	商业修图项目		162		
21	商业摄影项目	摄影美工实训室	1854		
22	短视频拍摄与剪辑项目		792		
23	直播营销项目	直播运营实训室	600		
24	创业孵化项目	创业孵化基地	500		
		合计	15592		

备注：创新创业孵化中心、直播运营实训室于 2022 年年底建成，2023 年上半年启用

## （二）举办各级技能与创业竞赛

### 1. 职业技能竞赛

2020 年至 2023 年，基地依托学校大学生科技节活动，举办电子商务技能赛、互联网直播营销技能、“互联网+”创意、创新、创业大赛，以赛促学、以赛促教、以赛促创，充分发挥职业技能大赛对职业教育的“树旗、导航、定标、催化”作用。

表 基地近三年举办的技能竞赛项目

序号	年度	竞赛项目	参加学生数
1	2020 年	电子商务技能	132
2		“互联网+”创意、创新、创业	234
3	2021 年	电子商务技能	151
4		“互联网+”创意、创新、创业	371
5	2022 年	电子商务技能	241
6		互联网直播营销技能	69
7		“互联网+”创意、创新、创业	508
		合计	1706

表 基地近三年参加广东省高职院校技能竞赛获奖一览表

序号	年度	赛项	成绩	指导老师
1	2020 年	电子商务技能	一等奖	陈志钦
2	2021 年	电子商务技能	三等奖	林佩
3	2022 年	互联网直播营销	二等奖	陈志钦
4		电子商务技能	三等奖	林佩
5	2023 年	互联网直播营销	三等奖	陈志钦
6		电子商务技能	三等奖	廖志豪
7		创新创业	三等奖	王颖
8		商务数据分析与应用	三等奖	林佩
9		短视频创作与运营	三等奖	陆琪

表 基地近三年参加创新创业大赛获奖一览表

序号	年度	项目	赛项	成绩	指导老师	主办单位
1	2023	糖潮	第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东省赛	二等奖	林宇	三创赛组委会
2		三华园		三等奖	林佩	
3		柚来了		三等奖	林宇	

4	2022	潮阁——“互联网+”背景下潮汕传统手工艺的新媒体传播者	第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	银奖	林宇	共青团广东省委员会 广东省教育厅
5			第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东省赛	三等奖	林宇	三创赛组委会
6		阿柑日记	第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	铜奖	林宇	共青团广东省委员会 广东省教育厅
7			第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东省赛	二等奖	林宇	三创赛组委会
8	2021	汕头市美泽贸易有限公司	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	铜奖	朱良辉	共青团广东省委员会 广东省教育厅
9	2020	智创谷大学生“众创新·微创业”综合云服务平台	“创客广东”揭阳市中小企业创新创业大赛	三等奖	林宇	揭阳市工业和信息化局 揭阳市财政局
10	2019	善农臻选——农产品电商一站式服务平台	“创客广东”揭阳市中小企业创新创业大赛	二等奖	林宇	揭阳市工业和信息化局 揭阳市财政局
11		拾趣——自媒体短视频工作室		二等奖	林宇	
12		“映像”摄影定格最美的你		三等奖	林宇	
13		比别人好看		三等奖	林颖	

表 基地近年来参加跨境电商技能大赛获奖一览表（学生）

序号	年度	赛项	等级成绩	获奖学生	指导老师	主办单位
1	2021 年	“ITMC 杯”全国跨境电商技能大赛全国总决赛	国家级一等奖	王洱艺	林佩	中国商业联合会
2	2022 年	“畅享杯”全国数字商业技能大赛-跨境电商电子商务竞赛	国家级二等奖	陈楷涛	林佩	中国商业联合会
3		“畅享杯”全国数字商业技能大赛-跨境电商电子商务竞赛	国家级二等奖	黄学	林佩	中国商业联合会
4		“畅享杯”全国数字商业技能大赛-跨境电商电子商务竞赛	国家级二等奖	李强辉	林宇	中国商业联合会
5		“畅享杯”全国数字商业技能大赛-跨境电商电子商务竞赛	国家级二等奖	吴如俊	林佩	中国商业联合会
6		第八届 OCALE 国跨境电商创新创业能力大赛	国家级三等奖	方泽贤 王洱艺 庄娘娘	林佩 林宇	中国国际贸易学会
7		第八届 OCALE 国跨境电商创新创业能力大赛	国家级三等奖	黄婉玥 张玉婷 陈楷涛	林佩 林宇	中国国际贸易学会

表 基地近年来参加跨境电商技能大赛获奖一览表（教师）

序号	年度	赛项	等级成绩	获奖教师	主办单位
1	2021 年	“ITMC 杯”全国跨境电商技能大赛全国总决赛	国家级一等奖	林佩	中国商业联合会

## 2. 电商好讲师大赛与电商人才擂台赛

中国电商好讲师大赛和中国电商人才擂台大赛(下简称“两大赛”)为揭阳市人民政府主办,揭阳职业技术学院承办的全国性电子商务竞技赛事,旨在通过搭建竞技平台,挖掘优秀电商人才,促使优秀电商人才脱颖而出,创造人才集聚、筑好梧桐树引来“电商凤凰揭阳飞”的局面。“两大赛”连续举办三年。



图 第三届电商好讲师大赛决赛现场



图 第三届电商好讲师大赛决赛领导与选手合影

中国电商好讲师大赛,有助于打造有影响力的揭阳军埔电子商务培训体系,提高电子商务培训水平,促进揭阳乃至华南地区电子商务

产业发展，助推区域经济转型升级；构建军埔双创基地，推动军埔免费电商基地的升级，集聚全国优秀电商讲师到军埔，通过人才引入政策吸引优秀电商讲师落户军埔，发展军埔电商培训，使军埔村成为全国的免费电商培训基地，提升揭阳电商的知名度和美誉度。

中国电商人才擂台赛，旨在激发青年及大学生群体创新创业热情，加快培育一批走在“大众创业、万众创新”前沿的青年创新创业主力军，促进创业项目与创投资本、创业政策、创业服务的有效对接；同时借助赛事平台，以“互联网+”模式助推传统产业转型升级，促进“一带一路”国家战略下的跨境电子商务产业发展。通过大赛，挖掘和吸引优秀电商人才、团队落户揭阳，打造有影响力的揭阳军埔创新创业孵化基地。

### （三）开展职业培训与技能鉴定

#### 1. 开展非学历培训

基地立足电子商务，从政府、行业、企业的人才需求出发，开展非学历培训。

序号	培训类型	培训主题	委托单位	培训数量 (人日)
1	农村电商	大坝镇农村电子商务推广与应用	普宁市大坝镇人民政府	1200
2	跨境电商	跨境电子商务 Wish 平台应用	揭阳市商务局	560
3	直播电商	直播电商创业培训	广东海兴之家科技有限公司	300
4	农村电商	农村科技特派员下线培训	揭阳市科技局	500
			合计	2560

## 2. 开展 1+X 职业技能等级证书鉴定

基地近三年每年组织学生参加 1+X 职业技能等级证书认定鉴定，共组织 340 名学生参加，合格率约为 80%。

序号	1+X 试点名称	人数	考试时间	备注
1	网店运营推广	75	2022 年	
2	自媒体运营	45	2022 年	
3	电子商务数据分析	75	2022 年	
4	直播电商	45	2022 年	
5	网店运营推广	100	2021 年	
	合计	340		

## 3. 互联网营销师通过国家职业技能登记认定备案并组织认定

2023 年 5 月，经人力资源和社会保障部门审核评估，我校互联网营销师（直播销售员）等职业（工种）通过国家职业技能等级认定备案。学校在 6 月份组织 223 名学生参加互联网营销师（直播销售员）职业技能等级（三级）认定，学生通过率超过 80%。

### （四）承接行业与企业技术服务

#### 1. 建设工程技术中心，研究创业方法

依托基地立项建设的广东省创新教育方法与实施工具工程技术研究中心，为广东省教育厅立项项目，广东省唯一一个研究创新创业方法的工程技术研究中心，主要研究创新创业教育方法研究及构建，以及创新创业实施工具设计与应用。

中心主要面向创客及企业的创新创业孵化及服务需求，从事创新创业教育方法理论及应用研究、创新创业实施工具开发及推广工作。

中心在技术创新方法的指导下，以提升创客及企业创新能力、创业技能和核心竞争力为目标，以创新创业教育资源开发推广、线上线下孵化平台建设应用、科技成果形成转化为工作重点，以研发一批创新创业前沿理论、孵化一批创新创业项目、转化一批创新科技成果为成果建设总目标，积极开展创新创业服务工作以及创新创业培训工作、创新创业成果转化工作。

工程技术中心授权发明专利 1 项目，实用新型专利 1 项，与企业联合申请实用新型专利 3 项。

## **2. 建设创新创业云平台，服务农业创业企业**

大学生农业创新创业云平台为广东省科技厅立项建设平台，现已通过验收。平台围绕粤东地区农业科技企业研发与发展需求，结合大学生创新创业现状与特点、高校知识产权研究与转化情况，以农业领域相关政策研究、农业与创业技能提升、农业创新创业竞赛组织、农业科技成果交流转化等作为项目核心，利用互联网、大数据、人工智能等计算机技术，建设服务于农业企业、大学生、高校三方的“大学生农业创新创业云平台”，从而促进农业科技企业创新能力提升、科技成果转化能力提升以及农业创业技能提升，也为企业对接高校、专家、优秀大学生提供平台支持与服务。

目前，大学生农业创新创业云平台服务创业团队 483 个、创业者 1836 名、农业企业 93 家，汇集创业导师 127 位、创投机构 4 家，收集创业政策 100 条，较好地服务了粤东地区农业创新创业工作，顺利通过专家验收。

### 3. 开展技术服务

近年来，基地积极承接横向课题，开展技术服务，近五年共承接了多项横向课题，到账经费约为 167.8 万元。

表 基地近五年来横向课题以及到账经费

序号	项目名称	服务企业/单位	到账经费 (万元)	年份	备注
1	直播电商创业培训	广东海兴之家科技有限公司	10	2022 年	
2	跨境电商培训	揭阳市商务局	-	2022 年	
3	广东省科技特派员项目	揭阳市科技局	10	2022 年	
4	创新创业智慧教育与智能孵化平台	广东汇智谷创新创业服务有限公司	-	2022 年	
5	“引进人才团队与企业高效对接科技服务平台建设”项目	广东腾熙科技咨询有限公司	-	2022 年	
6	大学生创新创业云平台	揭阳市腾晟科技咨询有限公司	3	2021 年	
7	直播电商校企合作项目	伟乐视讯科技股份有限公司	16	2021 年	设备捐赠
8	农村电商培训	普宁市大坝镇人民政府	1	2021 年	
9	扬帆计划“十万电商人才培育工程”项目	中共揭阳市委组织部	147.8	2018 年	
		合计	167.8		

## 七、建设成果与贡献

### （一）专业建设硕果累累

#### 1. 成立电商培训联盟，政校行企深度融合

政府指导学校牵头成立电子商务培训联合会，并由教育培训机构、学术机构、行业协会和相关企业等 52 家参与构成，累计实施揭阳市免费电商人才培养超过 10 万人次。政校行企各方深度融合共建“平台共享、资源共享、事业共享、互惠双赢”的多元育人生态，建成全国有影响力的军埔电商免费培训基地。

#### 2. 探索多样校企合作，实现产教实质融合

学校联合电子商务、绿色石化、数字创意等行业企业、行业协会，联合开展订单班 5 个、现代学徒制班 2 个、产业学院 1 个；受省委组织部委托开展“扬帆计划”十万电商人才培育工程项目培训超过 1500 人次，受普宁市大坝镇委托开展农村电商培训 250 人次，受商务局委托开展跨境电商人才培养 200 人次；受企业委托开展直播创业人才培养 100 人次；与团市委、揭阳市大学生发展基金会共同成立揭阳市大学生创业基金，首批 10 万元支持 15 个创业团队。

#### 3. 建成公共实训中心，共享实训生产资源

建设成果集“实践教学、社会培训、技能鉴定、电商服务”于一体的多功能公共实训中心，2019 年认定军埔电商“双创基地”公共实训中心为国家级生产性实训基地。军埔电商培训基地学生的实训质量明显提升，实践动手能力显著增强。同时建设团省委青创空间 1 个，省级电子商务实训基地 1 个，省级大学生校外实践教学基地 1 个。

#### 4. 开发综合数字平台，共享优质教学资源

构建电子商务无围墙大学城平台、大学生创新创业云平台、模拟仿真平台的综合数字平台，共享优质教学资源。平台集电商课程点播、电商讲师库、创业孵化平台等于一体的综合电子商务在线教育平台，视频总浏览量超过 10 万人次，服务企业 93 家，孵化创业团队 483 支，服务创业者 1836 人，创业导师 127 人。

与粤东知名电商企业共同开发基于学习成果导向的校级“互联网+”教学资源库 2 个，完成 1 门省级、2 门校级精品在线开放课程，出版 6 部电子商务类规划类教材。

#### 5. 打造金字塔式体系，培训电商创业人才

全面构建普惠型-实战型-特色型-精英型-涉外型的五级“金字塔”式电商培训体系，合计培训电商人才 1.3 万人次。培训效果显著，涌现出王创平（“全国农村青年致富带头人”、“广东青年五四奖章”获得者）、徐冰峰（杭州 G20 峰会主题宣传片军埔村代表被采访者）等青年创业精英。

#### 6. 依托工程研究中心，规划产业发展战略

平台建设有广东省创新创业教育方法与实施工具工程技术研究中心等 3 个省市级工程技术研究中心。基地累计完成培训系列讲义 2 套，出版教材专著 6 本，若干电商精品在线课程，形成完整教学体系。参与当地政府和行业课题，发布《揭阳军埔电商发展研究报告》，发布《揭阳军埔电商发布》的研究报告研究《揭阳市电子商务产业发展战略实施研究》课题，制定中国首个电子商务讲师评定标准，出版《中

国首本电子商务讲师评定标准》，牵头制定《电商产业聚地质量服务规范》等。

## 7. 建设创业孵化基地，孵化电商创业团队

基地建设经广东省科技厅备案的揭职院创新创业孵化基地(众创空间)，包括创业工位、公共服务场地和设施等。其中，创业工位 150 个，可孵化实体数 10 个。公共服务场地和设施为提供给入驻企业(团队)共享的活动场所，包括公共接待区、展示区、会议室、休闲活动区、专业设备区等配套服务场地。目前，已有 8 家电子商务创业企业在孵化基地落地注册公司。

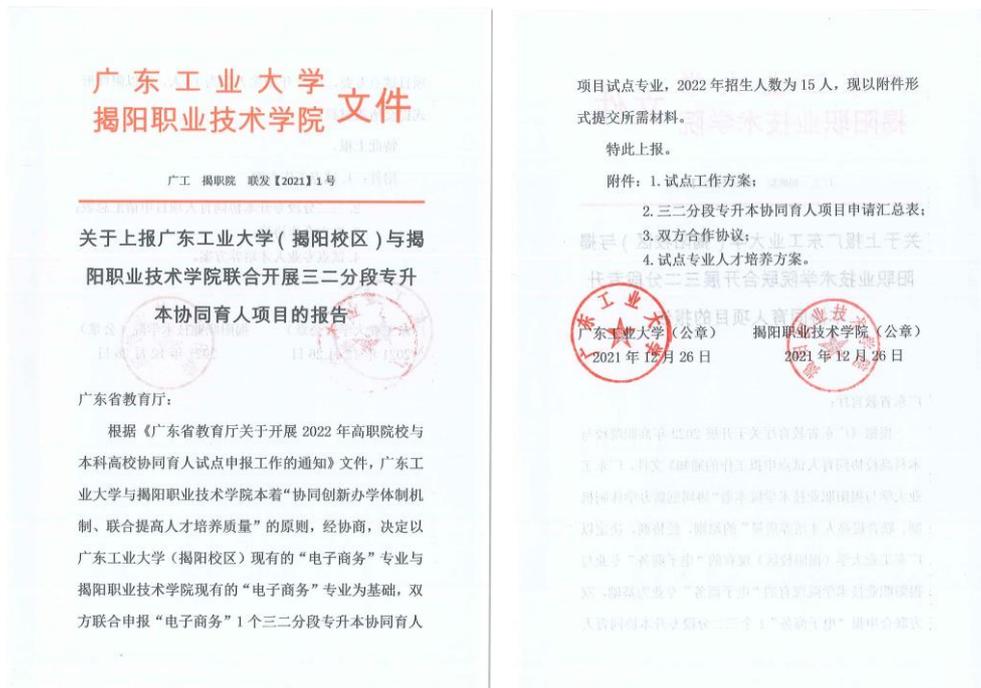
### (二) 协同育人成绩斐然

#### 1. 与广东工业大学联合开展电子商务专业三二分段专升本协同育人试点

根据《广东省教育厅关于开展 2022 年高职院校和本科高校协同育人试点申报工作的通知》文件，广东工业大学与揭阳职业技术学院本着“协同创新办学体制机制、联合提高人才培养质量”的原则，以双方现有的“电子商务”专业为基础，联合申报电子商务三二分段专升本协同育人新项目试点专业，目前在校生 14 人，2023 年拟继续录取 15 人。该试点为广东工业大学唯一与高职院校合作开展的三二分段专升本协同育人试点，是对我院电子商务专业办学水平的充分肯定。

双方高度重视项目实施，试点班学生单独编班，配备专门教学场所，配强师资队伍，双方共同制定转段考核方案，转段考核包括公共课程考核、基本素质考核和专业能力考核三个部分，实

行“分项考核、综合评价”等。



## 2. 与揭阳市退役军人事务局联合开展退役军人现代学徒制专项试点

为贯彻落实国家和省有关退役军人职业教育工作部署,我校与市退役军人事务局、市教育局就试点项目进行沟通,结合我市人才需求,依托学院优质教学资源,确定我校最具潜力和品牌效应的电商学院为承办机构,开设“电子商务”专业,量身打造人才培养方案,确保试点项目高质量完成。



图 退役军人班开学典礼

### （三）媒体报道获得肯定

人民日报 2022 年 5 月 5 日第十一版《小城市攀登电商高地》文章报道电子商务创业学院服务地方电子商务产业及创新创业情况，“依托揭阳职业技术学院等院校，成立市电商培训联盟，加快电商人才培养，初步形成“政校行企协同育人”的体制机制”、“在这里举办免费人才培训班，还上线了电子商务在线教育平台。”、“在持续不断的人才培训带动下，军埔村及周边开网店的青年，辐射方圆 10 公里 20 个村，带动群众就业超 10 多万人。”新华网、广东卫视也都对我校相关成果予以报道。

新华网 2022 年 5 月 20 日《乡村振兴在行动 | 总量全国第四 从一村至一城的揭阳电商十年发展路》报道时任揭阳职业技术学院电子商务创业学院办公室主任朱良辉介绍电商培训情况，“为实现当地电商经济高质量发展，揭阳市在电商人才培养下了“硬功夫”。朱良辉介绍，为响应揭阳市政府号召，学校牵头成立揭阳市电商培训联合会，将 53 个培训机构资源共享。目前，该学校累计培育电商人才 1.3 万人次。”

广东电视台 2022 年 5 月 15 日《大湾区财富通：快递量全国第四！解码揭阳电商奥秘》采访时任揭阳职业技术学院电子商务创业学院办公室主任朱良辉并对学校进行产教融合，开展电商免费电商培训以及电商人才培养体系进行了报道。

人民日报 2017 年 3 月 26 日第 10 版《电商“慕课”助农脱贫》对我校建设的无围墙大学城进行了报道，“军埔无围墙大学城电子商

务在线教育平台收录电子商务授课视频 150 个，通过与腾讯视频合作，打造了一个完全开放、完全免费的电商“慕课”系统，开放互动功能，邀请老师定期与学员交流。“它具有资源利用最大化、学习行为自主化、学习形式交互化、教学形式电子化等优势，实现按需服务，确保培训无处不在。”教育平台的负责人林宇说。”

### 广东揭阳去年快递业务量35.33亿件，排名全国第六

## 小城市攀登电商高地

本报记者 黎林

#### 因经济聚焦

今年一季度，揭阳地区生产总值达449.97亿元，同比增长10.1%。

尤其，揭阳纺织服装产业今年一季度实现增加值10.5亿元，同比增长10.1%。

今年一季度，揭阳地区生产总值达449.97亿元，同比增长10.1%。

尤其，揭阳纺织服装产业今年一季度实现增加值10.5亿元，同比增长10.1%。

#### 核心阅读

今年一季度，广东揭阳快递业务量达3.47亿件，排名全国第六。

一件件快递背后，是当地发达的制造业产业链配套、便利的交通物流网络和年轻人的创业热情。当地政府搭建电商产业园，搭建线上线下良性互动，不断做强电商新赛道，并推动产业链转型升级，从“快递大市”向“快递强市”跨越。

#### 产业配套助力发展

揭阳地处粤东，拥有得天独厚的区位优势。近年来，随着纺织服装产业的快速发展，当地政府和相关部门积极搭建电商产业园，搭建线上线下良性互动，不断做强电商新赛道，并推动产业链转型升级，从“快递大市”向“快递强市”跨越。

#### 转型升级谋求突破

“转型升级谋求突破”是揭阳快递业发展的关键词。通过搭建电商产业园，搭建线上线下良性互动，不断做强电商新赛道，并推动产业链转型升级，从“快递大市”向“快递强市”跨越。

### 央行增加一千元专项再贷款额度

#### 支持煤炭开发使用 增强煤炭储备能力

新华社北京5月4日电 中国人民银行4日发布公告，决定增加一千元专项再贷款额度，支持煤炭开发使用，增强煤炭储备能力。

央行表示，此次增加专项再贷款额度，旨在支持煤炭行业高质量发展，增强煤炭储备能力，保障国家能源安全。

央行表示，此次增加专项再贷款额度，旨在支持煤炭行业高质量发展，增强煤炭储备能力，保障国家能源安全。

图 人民日报报道

接下来我们将以获批跨境电商综合试验区为契机

直播大湾区

朱良辉

揭阳职业技术学院电子商务创业学院办公室主任

图 新华网报道

浙江海盐盐业生产有标准

# 农业社会化服务串珠成链

本报记者 胡 永

盐业生产，是盐业产业链的起点。在浙江海盐，盐业生产已经形成了一条完整的产业链。从盐业生产到盐业加工，再到盐业销售，各个环节都实现了标准化、规范化、规模化生产。这不仅提高了盐业生产的效率，也保证了盐业产品的质量。

近年来，海盐县大力推进盐业生产标准化建设，通过引进先进技术和设备，不断提升盐业生产的科技含量。同时，还加强了盐业生产的品牌建设，提高了盐业产品的市场竞争力。

随着盐业生产规模的不断扩大，盐业生产对农业社会化服务的需求也越来越迫切。通过引入专业的农业社会化服务组织，可以为盐业生产提供全方位的技术支持和后勤保障，有效降低盐业生产的成本，提高盐业生产的效益。

目前，海盐县已经形成了较为完善的农业社会化服务体系，涵盖了盐业生产的各个环节。这不仅为盐业生产提供了有力的支撑，也为其他农业产业的发展提供了借鉴和示范。

在盐业生产标准化建设的过程中，海盐县还注重加强盐业生产的品牌建设。通过打造“海盐”品牌，不断提升盐业产品的知名度和美誉度。同时，还加强了盐业产品的质量安全监管，确保盐业产品的质量安全可靠。

未来，海盐县将继续加大盐业生产标准化建设的力度，不断提升盐业生产的科技含量和产品质量，推动盐业产业的高质量发展。

盐业生产标准化建设是盐业产业发展的基础。通过加强盐业生产标准化建设，可以有效提高盐业生产的效率和产品质量，增强盐业产业的竞争力。同时，还可以带动盐业产业链上下游企业的发展，促进盐业产业的转型升级。

未来，海盐县将继续坚持标准化建设不动摇，不断提升盐业生产的科技含量和产品质量，推动盐业产业的高质量发展。

## 实行春耕收全链条服务

“现在春耕忙的时候，企业都要提供一条龙服务，从种子到化肥再到收割，我们一家一户都管不好。现在有了这些企业，我们省心省力，春耕忙的时候，我们只管种地，其他的事情都交给企业。”

在春耕时节，许多农业企业纷纷推出春耕收全链条服务，为农民提供全方位的技术支持和后勤保障。这不仅方便了农民，也提高了春耕收的效率和质量。

目前，许多农业企业已经形成了较为完善的春耕收全链条服务体系，涵盖了春耕收的各个环节。这不仅为农民提供了有力的支撑，也为农业企业的发展提供了借鉴和示范。

随着春耕收全链条服务的不断推广，农民对春耕收的效率和质量有了更高的要求。农业企业需要不断提升自身的科技含量和服务水平，以满足农民的需求。

未来，农业企业将继续加大春耕收全链条服务的力度，不断提升春耕收的科技含量和服务水平，推动春耕收的高质量发展。

春耕收全链条服务是农业产业发展的基础。通过加强春耕收全链条服务，可以有效提高春耕收的效率和产品质量，增强农业产业的竞争力。同时，还可以带动农业产业链上下游企业的发展，促进农业产业的转型升级。

未来，农业企业将继续坚持春耕收全链条服务不动摇，不断提升春耕收的科技含量和服务水平，推动农业产业的高质量发展。

## 标准“消化”现代家庭农场

随着现代家庭农场的不断发展，标准“消化”成为现代家庭农场发展的关键。通过制定和实施标准，可以有效提高现代家庭农场的生产效率和产品质量，增强现代家庭农场的竞争力。

目前，许多农业企业已经形成了较为完善的现代家庭农场标准体系，涵盖了现代家庭农场的各个环节。这不仅为现代家庭农场提供了有力的支撑，也为农业企业的发展提供了借鉴和示范。

随着现代家庭农场标准体系的不断完善，现代家庭农场的生产效率和产品质量有了更高的要求。农业企业需要不断提升自身的科技含量和服务水平，以满足现代家庭农场的需要。

未来，农业企业将继续加大现代家庭农场标准体系的建设和实施力度，不断提升现代家庭农场的科技含量和服务水平，推动现代家庭农场的高质量发展。

现代家庭农场标准体系是农业产业发展的基础。通过加强现代家庭农场标准体系的建设和实施，可以有效提高现代家庭农场的生产效率和产品质量，增强农业产业的竞争力。同时，还可以带动农业产业链上下游企业的发展，促进农业产业的转型升级。

未来，农业企业将继续坚持现代家庭农场标准体系不动摇，不断提升现代家庭农场的科技含量和服务水平，推动农业产业的高质量发展。

### 广东揭阳 电商“慕课”助农脱贫

打开手机浏览器，搜索农产品，在琳琅满目的商品中找到心仪的农产品，下单购买，快递小哥送货上门……这是揭阳许多农民通过电商平台实现增收致富的真实写照。

近年来，揭阳市政府大力推进电商扶贫，通过搭建电商平台，为农民提供便捷的农产品销售渠道。同时，还加强了电商扶贫的培训力度，帮助农民掌握电商运营技能，提高农民的电商运营能力。

目前，揭阳市的电商平台已经形成了较为完善的运营体系，涵盖了农产品的各个环节。这不仅为农民提供了有力的支撑，也为电商产业的发展提供了借鉴和示范。

### 山西曲沃发力造林绿化，林木覆盖率达到28.9%

#### 山乡绿起来 农民富起来

随着山西省曲沃县造林绿化力度的不断加大，全县林木覆盖率达到了28.9%。这不仅改善了曲沃县的生态环境，也为当地农民提供了更多的就业机会和收入来源。

目前，曲沃县的造林绿化工作已经形成了较为完善的体系，涵盖了造林绿化的各个环节。这不仅为曲沃县的生态环境改善提供了有力的支撑，也为当地农民的生活水平的提高提供了保障。

辽宁彰德探路农村电商

# 农民喜上“邮农丰”

本报记者 孟 海

在辽宁省彰德市，农村电商的发展已经取得了显著成效。许多农民通过农村电商平台实现了增收致富，生活得到了极大的改善。

目前，彰德市的农村电商平台已经形成了较为完善的运营体系，涵盖了农村电商的各个环节。这不仅为农民提供了有力的支撑，也为农村电商产业的发展提供了借鉴和示范。

随着农村电商平台的不断推广，农民对农村电商的效率和质量有了更高的要求。农村电商平台需要不断提升自身的科技含量和服务水平，以满足农民的需求。

未来，农村电商平台将继续加大推广力度，不断提升农村电商的科技含量和服务水平，推动农村电商的高质量发展。

农村电商平台是农村产业发展的基础。通过加强农村电商平台建设和运营，可以有效提高农村电商的效率和产品质量，增强农村产业的竞争力。同时，还可以带动农村产业链上下游企业的发展，促进农村产业的转型升级。

未来，农村电商平台将继续坚持农村电商平台不动摇，不断提升农村电商的科技含量和服务水平，推动农村产业的高质量发展。

## 区块链

区块链技术作为一种新兴的分布式账本技术，正在各个领域得到广泛应用。它不仅具有去中心化、透明度高、不可篡改等特点，还可以有效解决传统中心化系统存在的问题。

目前，区块链技术已经形成了较为完善的体系，涵盖了区块链的各个环节。这不仅为区块链产业的发展提供了有力的支撑，也为其他行业的发展提供了借鉴和示范。

随着区块链技术的不断发展，区块链技术的应用场景越来越广泛。从金融到物流，从医疗到教育，区块链技术正在改变着我们的生活。

未来，区块链技术将继续加大应用力度，不断提升区块链的科技含量和服务水平，推动区块链的高质量发展。

区块链技术的应用是产业发展的基础。通过加强区块链技术的应用，可以有效提高产业的效率和产品质量，增强产业的竞争力。同时，还可以带动产业链上下游企业的发展，促进产业的转型升级。

未来，产业将继续坚持区块链技术应用不动摇，不断提升区块链的科技含量和服务水平，推动产业的高质量发展。

随着区块链技术的不断发展，区块链技术的应用场景越来越广泛。从金融到物流，从医疗到教育，区块链技术正在改变着我们的生活。

未来，区块链技术将继续加大应用力度，不断提升区块链的科技含量和服务水平，推动区块链的高质量发展。

区块链技术的应用是产业发展的基础。通过加强区块链技术的应用，可以有效提高产业的效率和产品质量，增强产业的竞争力。同时，还可以带动产业链上下游企业的发展，促进产业的转型升级。

未来，产业将继续坚持区块链技术应用不动摇，不断提升区块链的科技含量和服务水平，推动产业的高质量发展。

随着区块链技术的不断发展，区块链技术的应用场景越来越广泛。从金融到物流，从医疗到教育，区块链技术正在改变着我们的生活。

未来，区块链技术将继续加大应用力度，不断提升区块链的科技含量和服务水平，推动区块链的高质量发展。

区块链技术的应用是产业发展的基础。通过加强区块链技术的应用，可以有效提高产业的效率和产品质量，增强产业的竞争力。同时，还可以带动产业链上下游企业的发展，促进产业的转型升级。

未来，产业将继续坚持区块链技术应用不动摇，不断提升区块链的科技含量和服务水平，推动产业的高质量发展。

图 人民日报报道

中华人民共和国退役军人事务部官网 2022 年 10 月 13 日以《广东揭阳：落实首个退役军人现代学徒制专项试点项目》为题，对我校退役军人现代学徒制专项试点项目进行报道，“退役军人现代学徒制专项试点项目有效助力了揭阳市退役军人学历提升工程，有力推动了退役军人人才资源转化为经济社会建设的重要力量，全面促进了揭阳市退役军人高效稳定就业。”



### 广东揭阳：落实首个退役军人现代学徒制专项试点项目

时间：2022年10月13日 11:41 来源：广东省退役军人事务厅 【字体：大 中 小】 打印 收藏 分享

近日，广东省揭阳市2022年首个退役军人现代学徒制专项试点项目在揭阳职业技术学院开班，一批退役军人成功入学就读。

为贯彻落实国家和省有关退役军人职业教育工作部署，揭阳市退役军人事务局与揭阳市教育局、揭阳职业技术学院就试点项目进行沟通，结合揭阳市人才需求，依托学院优质教学资源，确定揭阳职业技术学院最具潜力和品牌效应的电商学院为承办机构，开设“电子商务”专业，量身打造人才培养方案，确保试点项目高质量完成。

揭阳市退役军人事务局副局长吴宗鑫同志指出，退役军人现代学徒制试点把传统职业教育和企业用人联系在一起，推动校企合作、产教融合，精准匹配人才市场需求，促进退役军人实现高质量就业。希望退役军人学生们端正学习态度，永葆军人本色，遵守校纪校规，提升专业技能，顺利完成学业，为揭阳建设作出退役军人应有贡献而不断努力。

退役军人现代学徒制专项试点项目有效助力了揭阳市退役军人学历提升工程，有力推动了退役军人人才资源转化为经济社会建设的重要力量，全面促进了揭阳市退役军人高效稳定就业。

图 中华人民共和国退役军人事务部官网报道

揭阳电视台 2022 年 06 月 29 日以《揭阳：校企协同育人 助推玉文化产业》对我校建设数字创意产业学院，产教融合助推玉文化产业进行报道。

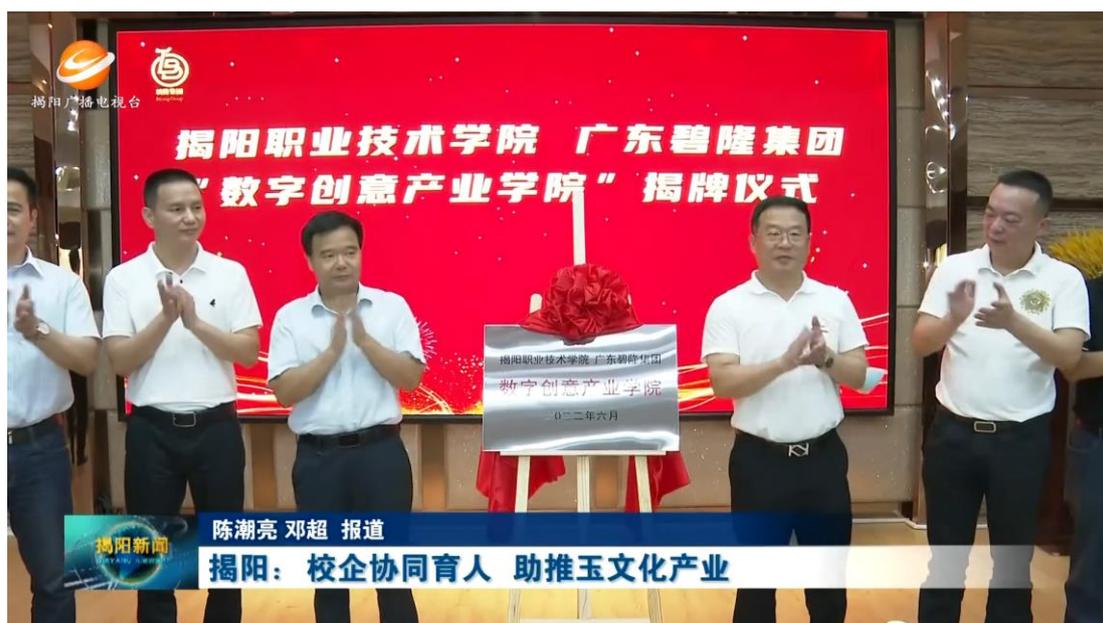


图 揭阳电视台报道

#### （四）典型案例

##### 1. 典型案例 1：以农业创新创业云平台为依托服务乡村振兴

大学生农业创新创业云平台为广东省科技厅立项建设平台，现已通过验收。平台围绕粤东地区农业科技企业研发与发展需求，结合大学生创新创业现状与特点、高校知识产权研究与转化情况，以农业领域相关政策研究、农业与创业技能提升、农业创新创业竞赛组织、农业科技成果交流转化等作为项目核心，利用互联网、大数据、人工智能等先进技术，建设服务于农业企业、大学生、高校三方的“大学生农业创新创业云平台”，从而促进农业科技企业创新能力提升、科技成果转化能力提升以及农业创业技能提升，也为企业对接高校、专家、优秀大学生提供平台支持与服务。

目前，大学生农业创新创业云平台服务创业团队 483 个、创业者 1836 名、农业企业 93 家，汇集创业导师 127 位、创投机构 4 家，收集创业政策 100 条。平台获得发明专利 1 项，软件著作权 7 项。



图 广东省农村科技特派员下乡开展农村培训

同时，依托实施乡村科技特派员项目，基地累计实施培训3场农村电商300人，下乡超过40次，研究系列乡村振兴科研项目。学生在校创业孵化基地注册助农企业2家，开展大学生农产品助农直播带货，全力服务乡村振兴。



图 学生在创业孵化中心注册电商助农企业



图 学生开展农产品带货直播

## 2. 典型案例 2：产教融合服务广东“双十”产业集群及地方支柱产业

海兴集团作为中国轻工行业全国塑料家居用品龙头企业，公司是中国塑料加工工业协会副会长单位，广东省塑协副会长单位，发起成立“揭阳市塑胶行业协会”、“广东塑协塑料家居用品专委会”，“中国塑协塑料家居用品专委会”，是首届会长单位。广东海兴之家科技有限公司为海兴集团于 2013 年倾力打造的电商公司，启用家居用品互联网销售模式。

基地与广东海兴之家科技有限公司进行深度的产教融合，以电子商务支柱产业为引领服务绿色石化等广东省“双十”产业集群，培养支撑绿色石化产业转型的电子商务人才，以电子商务带动解决绿色家居商品销售的“最后一公里”。



图 学生在海兴之家科技有限公司直播带货绿色家居产品

校企双方以创新招生制度、管理制度和人才培养模式为突破口，以形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制为着力点，探索具有揭阳职业技术学院特色的“学校与企业两个主体、学生与员工

两个身份、校内与校外两种学习环境、教师和师傅两类教师、学习和工作两个任务、职业资格证和毕业证两个证书”六方面融合的协同育人模式，并总结经验并推广，开发适用于校企双主体育人的人才培养制度、专业教学标准、课程标准的方法手段、过程经验，教师团队建设经验推广到相似专业群和其他专业群，促进学校人才培养质量提升。

表 基地与广东海兴之家科技有限公司产教融合合作方式

序号	时间	合作形式	内容
1	2021.9	校企协同育人	首批 15 名学生赴海兴开展校企协同育人实习，期间协同育人成果获揭阳电视台报道《揭阳：电商教育培训 助推乡村振兴》
2	2021.10	现代学徒制班 校外实习基地	校企合作共同开设 <b>现代学徒制海兴班</b> ，培养电子商务与直播人才，并共建校外实训基地。
3	2021.11	大学生创业基金	学校、共青团揭阳市委员会、揭阳市大学生发展基金会、海兴等企业共同设立 <b>揭阳市大学生创业基金</b> ，首批支持 15 个创业团队，其中 3 个落地注册企业，带动就业超过 100 人。
4	2021.12	共建共享精品 在线开放课程	学校与海兴 <b>共建《互联网+创意创新创业》精品在线开放课程并向社会开放</b> ，部分课程在海兴进行现场授课。
5	2022.2	委托培训	海兴向学校 <b>捐赠 10 万元委托开展直播创业培训</b> ，目前已开展三期共计培训直播创业人才超过 100 人。
6	2022.5	建设产教融合型企业	海兴依托与学校的产教融合基础获评 <b>广东省第二批产教融合型企业</b> （广东省发改委等），为揭阳市当批次唯一一家入选企业。
7	2022-2023	以电子商务服务 绿色石化产业	学校继续与 <b>海兴、塑胶行业协会、揭阳市大学生发展基金会</b> 开展合作，共同服务绿色石化产业，依托电子商务打通绿色石化中下游产品通往市场的“最后一公里”。

揭阳市电视台 2021 年 10 月 11 日以《电商教育培训 助推乡村振兴》为题对与广东海兴之家科技有限公司产教融合进行了报道。



图 揭阳电视台报道产教融合

### 3. 典型案例 3：扬帆计划“十万电商人才培育工程”项目

扬帆计划“十万电商人才培育工程”是揭阳市委组织部牵头申报的省“扬帆计划”2016年专项立项以及资金扶持项目，旨在进一步推进揭阳市十万电商人才培训工作，并由揭阳职业技术学院电子商务创业学院承担具体实施工作。

为突出“十万电商人才培育工程”项目的实践实效，我院积极采取多项措施，确保该项目工作抓得最扎实、干得最主动、走在最前列、办出新特色。一是加强宣传推广，积极通过传统媒介、新媒介进行全方位的宣传；二是开展电商培训，邀请电商专家、企业家以及电商骨干，举办多场培训班、电商专题讲座等活动；三是强化科技研发，组织开展揭阳市军埔电子商务无围墙网上大学城二期建设工作，开发更先进的培训课程体系；四是加强项目实施管理，在军埔电商村设立“扬帆计划”项目工作站点，确保项目有序实施；五是完善奖励保障机制，鼓励引导扶持自主创业和对表现优秀或进步较大的培训机构或者教师给予奖励，营造良好的培训宣传氛围。

扬帆计划“十万电商人才培育工程”项目自2017年年7月份实施以来，得到上级和有关单位的大力支持，取得一系列工作成果，涌现出一大批行业精英、创业团队，科研成果实现新的突破，人才培养质量得到有效提升。

## 1、电商人才培育工作硕果累累

一是在电商人才培育方面，先后举办11期电子商务培训班，其中包括举办5期面向本校电商专业学生培训班、举办2期面向全校其他专业培训班、举办4期面向社会电商从业人员培训班，内容涵盖跨境电商、农产品电商、电商等培训主题，培训近600人次。

表 扬帆计划培训班

序号	起止时间	地点	培训班
1	2017年9月4日 2017年9月8日	揭东区锡场镇军埔村 军埔电商培训中心 军埔学校	农村青年致富带头人培训班
2	2017年10月23日 2017年11月18日	揭东区锡场镇 军埔村军埔学校	电子商务运行专项培训班1
3	2017年11月26日 2018年12月23日	揭东区锡场镇 军埔村军埔学校	电子商务运行专项培训班2
4	2017年12月2日 2017年12月10日	揭阳职业技术学院 电子商务技术开发工作室	电子商务普及培训班1
5	2017年12月11日 2017年12月15日	揭阳职业技术学院 电子商务技术开发工作室	电子商务普及培训班2
6	2018年1月8日 2018年1月12日	揭阳职业技术学院 电子商务技术开发工作室	助理电子商务师培训班
7	2018年1月22日 2018年1月26日	普宁市流沙区 双林职业培训学校	电子商务运营推广高级技能培训班
8	2018年3月12日 2018年3月25日	揭阳市榕城区 汇诚职业培训学校	电子商务美工设计基础培训班
9	2018年3月19日 2018年3月23日	揭东区锡场镇 军埔村军埔学校	电子商务农村电商运营基础培训班
10	2018年4月17日 2018年4月27日	揭东区锡场镇 军埔村军埔学校	助理电子商务师技能认证培训班1
11	2018年5月8日 2018年5月18日	揭东区锡场镇 军埔村军埔学校	助理电子商务师技能认证培训班2

二是开展电商大讲堂“一周一讲”培训活动。通过以讲座交流的形式，面向在校大学生以及电商从业者进行电商普适性培训。电商大讲堂“一周一讲”培训活动在校内举办 10 场次，辐射近 700 人次。

表 扬帆计划电商大讲堂

序号	时间	地点	主题	主讲人
1	2017 年 12 月 3 日 9: 30-11:30	技术开发工作室	互联网认知及创新思维	袁东升
2	2017 年 12 月 9 日 9: 30-11:30	技术开发工作室	认识创新，认知创业	陈志钦
3	2017 年 12 月 13 日 9: 30-11:30	技术开发工作室	“互联网+”时代法律规则的变革与发展	张秋潮
4	2018 年 4 月 20 日 19: 30-20:30	军埔学校 多媒体教室	网络营销基础与实例	林颖
5	2018 年 4 月 25 日 19: 30-20:30	军埔学校 多媒体教室	简约互联网思维	刘晓旋
6	2018 年 5 月 4 日 14:30-16:00	揭西县 原创培训学校	农村电子商务运营	欧启耀
7	2018 年 5 月 12 日 8:30-10:30	军埔学校 多媒体教室	电商创业创新思维	朱良辉
8	2018 年 5 月 16 日 13:00-14:00	军埔学校 多媒体教室	互联网文案策划	钱远芳
9	2018 年 6 月 12 日 8:30-10:00	揭西县 原创培训学校	农产品新零售时代	吴松林
10	2018 年 6 月 22 日 10:30-10:00	揭西县 原创培训学校	农产品无线宝贝视觉优化分享	吴松林

三是成功举办电商专题讲座。共邀请 14 位电商专家、企业家以及电商骨干举办 18 期电商专题讲座，从不同侧面为揭阳电子商务发展提供了新方案、新思路，推动产教融合、校企合作上新水平，实现精准对接、精准育人，不断提高电商人才培育质量。

表 扬帆计划专家讲座

序号	主讲人	工作单位	职务/职称	主讲题目
1	林海	广东省电子商务拔尖专家 广科院经管学院院长	院长	移动互联网背景下电子商务专业群建设探索与实践

2	朱志辉	广东省电子商务拔尖专家 中山火炬职院电商专业带头人	院长	基于产教融合的电子商务 专业建设思路
3	李健	上海途歌实业发展有限公司 CEO 商务部电子商务与信息化司电商授课专家 阿里巴巴集团县域电商干部培训班专家讲师	首席执行 官	电子商务精湛课程开发
4	胡少东	汕头大学商学院教授，硕士生导师 汕头大学粤台企业合作研究院副院长 厦门大学经济学博士	副院长	电子商务前沿专题讲座
5	胡朝举	韩山师范学院经济与管理学院院长 西南大学管理学博士	院长	电子商务前沿专题讲座
6	梁强	汕头大学商学院管理学教授，研究生导师 汕头大学创业学院副院长 汕头大学 MBA 教育中心副主任	副院长	揭阳军埔电子商务发展研究 报告
7	王吉斌	清华大学经管学院博士后 商务部中国国际电子商务中心特聘专家 天海“互联网+”研究院院长	院长	电商产业聚群竞争要素 与产业转型升级
8	廖硕果	揭阳移动市场经营部总经理 广东移动“金讲台”讲师	总经理	电子商务专业人际沟通方式
9	张曼波	揭阳电视台	主任	视频摄影技术的快速入门 及其在电商商品拍摄中的应 用
10	王创平	广东王创平创业投资有限公司 CEO 揭阳市优乐酷服饰有限公司 CEO 揭阳市青年联合会副主席	CEO	大学生电商创新创业 经验分享及交流
11	许银讯	广东茂嘉庄食品有限公司 普宁市好日子食品有限公司顾问	主管	农产品电商推广经验分享 ——大北山森林土蜂蜜微商 之路
12	邱铮	阿里巴巴（揭阳）跨境电商服务中心	负责人	阿里巴巴跨境电商的趋势 及创业机会
13	胡朝举	韩山师范学院经济与管理学院院长 西南大学管理学博士	院长	电商人才培养 ——市场需求与创新路径
14	梁强	汕头大学商学院管理学教授，研究生导师 汕头大学创业学院副院长 汕头大学 MBA 教育中心副主任	副院长	共建创新生态 推进产教融合
15	朱良辉	揭阳市电子商务研究所所长 揭阳市电子商务培训联合会盟主单位代表	所长	揭阳市电商培训大联盟电商 工作汇报暨电商发展问题研 讨
16	许银讯	广东茂嘉庄食品有限公司 普宁市好日子食品有限公司顾问	主管	农产品上行与微分销
17	吴伟东	揭阳市青农农业发展有限公司董事、总经理 深圳天致文化传播有限公司联合创始人 广东省青年企业家联合会副会长 揭阳市青年发展现代农业促进会副会长	总经理	新时代农村电商探索

18	吴伟东	揭阳市青农农业发展有限公司董事、总经理 深圳天致文化传播有限公司联合创始人 广东省青年企业家联合会副会长 揭阳市青年发展现代农业促进会副会长	总经理	当传统农业遇上新时代
----	-----	---	-----	------------

四是揭阳职业技术学院电子商务专业在校生共有 9 支创新创业团队或个人，从零开始实现创业，创业人数超专业总人数的 20%，还有 1 支创新创业团队已成功办理营业执照，有效实现了精准育人。

五是在各类电子商务创新创业大赛上也取得优异成绩，其中多名学生在省级专业技能竞赛获得好成绩，三支学生团队合作拼搏晋级第二届中国电商人才擂台赛半决赛。目前，累计参加省级创新创业竞赛荣获省级三等奖 12 项，累计 100 多人次。累计参加省级技能竞赛荣获省级三等奖 2 项，累计 8 人。

六是组织培训学员参加电子商务助理工程师考试、阿里巴巴跨境电商人才初级证书考试、图形图像处理模块（Photoshop 平台）图像制作员级考试，考试通过率超 95%。

## 2、电子商务无围墙网上大学城二期建设取得新突破

军埔电子商务无围墙大学城平台是一个集电商课程点播、电商资讯、电商直播、电商讲师库等于一体的综合电子商务在线教育平台。配套开发揭阳电商 E 课程 App 手机客户端，与无围墙大学城共享课程资源，通过手机随时随地获取电商培训、电商资讯，让揭阳市电子商务免费培训通过互联网的形式传播到全国甚至全世界各地，辐射全国。截至 2018 年 6 月，军埔电子商务无围墙大学城已收录相关电子商务课程 22 门共计 264 个课时，收录电子商务精品课程 2 门共计 48 个课时，实施电子商务直播 4 次，视频总浏览量超过 10 万人次。

### 3、专题网站宣传、微信公众号等推广取得新成效

自 2017 年 9 月，专题网站完成开发、通过备案且上线运行，并同步注册扬帆计划“十万电商人才培养工程”项目微信公众号。目前，专题网站“电商培训”模块已发布 27 条培训信息，“新闻公告”模块已发布 12 条通知、公告和活动报道等，“论文研讨”模块已收录 17 篇电商人才论文，“创业孵化”模块已收录 15 篇创业计划书，“培训视频”模块已收录 76 个专家讲座或精品课程的相关视频，网站文章阅读量超过 10 万人次；专题公众号已累积推送培训信息超过 200 条，粉丝超过 50000 人。让广大电商学习爱好者能够实时了解揭阳市电商人才培训活动详情、最新动态，并能够通过公众号随时随地进行电商学习。

### 4、科研成果实现重大突破

一是项目实施以来，我校广泛宣传与发动，共征集 50 多篇电商人才发展以及人才培养专题论文，最终评选特等奖 1 篇、一等奖 2 篇、二等奖 4 篇、三等奖 6 篇、优秀奖 5 篇。

二是组织高等院校、职校、教育培训机构等教师开展一批电商人才专题研究项目，形成 4 本电商人才培养系列教材，分别是《电商基础：策略、运营、技术》、《电子商务实战基础——新媒体营销实战》、《电子商务营销推广技术工具实践》以及《电子商务项目管理》。

三是面向省内外从事电商产业研究、电商人才培养的研究机构、团队或个人，开发建设 2 门电子商务相关的精品视频课程。

# 广东省人才工作领导小组办公室

粤人才办〔2016〕6号

---

## 关于印发2015年“扬帆计划” 入选名单的通知

各地级以上市人才办，省直、中直驻粤有关单位组织人事部门，有关用人单位：

经省人才工作领导小组会议审议通过，现将2015年“扬帆计划”各项目入选名单印发给你们，请按规定做好相关跟踪管理与服务工作。

- 附件：1. 2015年“扬帆计划”竞争性扶持市县重点人才工程项目入选名单  
2. 2013年“扬帆计划”竞争性扶持市县重点人才工程项目继续扶持名单

— 1 —

3. 2015年“扬帆计划”引进创新创业团队项目  
入选名单
4. 2015年“扬帆计划”引进紧缺拔尖人才项目  
入选人员名单
5. 2015年“扬帆计划”培养高层次人才项目入  
选人员名单
6. 2015年“扬帆计划”培养高技能人才项目合  
格人员名单
7. 2015年“扬帆计划”博士后扶持项目入选人  
员名单



广东省人才工作领导小组办公室

2016年5月4日

附件 1

2015 年“扬帆计划”竞争性扶持  
市县重点人才工程项目入选名单

一、市级项目（6 个，每个项目资助 150 万元）

1. 汕头市中国（汕头）华侨试验区人才集聚工程
2. 汕尾市深汕特别合作区高端人才集聚工程
3. 茂名市滨海新区产业发展人才工程
4. 湛江市“南方海谷”创新创业人才集聚工程
5. 揭阳市十万电商人才培育工程
6. 清远市高性能结构材料产业人才集聚工程

二、县级 A 档项目（20 个，每个项目资助 80 万元）

1. 云浮市郁南县南江古文化高端人才培育工程
2. 肇庆市封开县第六产业人才引育工程
3. 梅州市梅县电商精英孵化集聚工程
4. 汕头市龙湖工业园区产业人才集聚提升工程
5. 茂名市茂南区番鸭示范基地人才引进培育工程
6. 汕尾市海丰县珠宝首饰产业人才引进培养计划
7. 韶关市仁化县省级新农村示范片百名青年创业人才  
培养工程
8. 茂名市化州市“金种子”农村电商人才培养工程

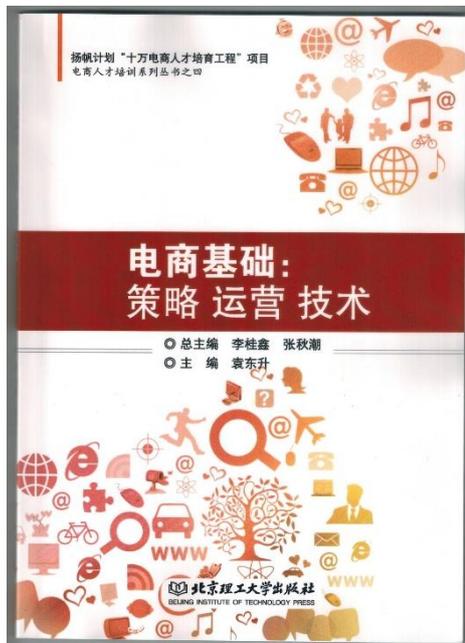
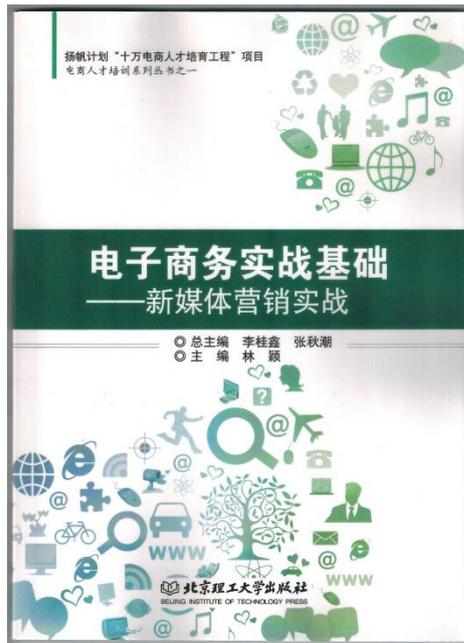
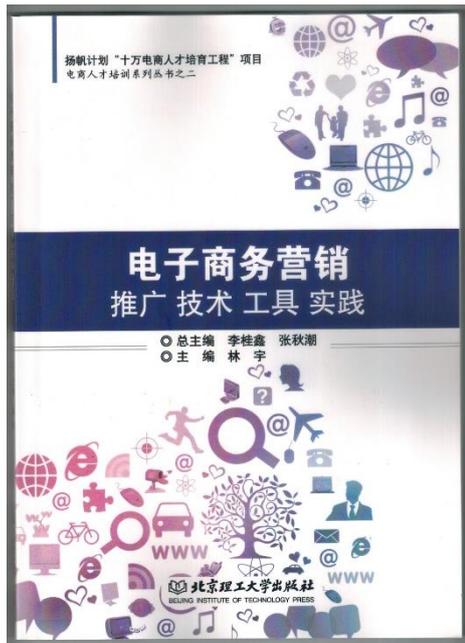


图 扬帆计划“十万电商人才培养工程”项目教材

## 八、自评分数

### 2023 年省实践教学示范基地认定评审指标

序号	一级指标	主要观测点	自评分数
		产教融合实训基地	
	一票否决指标	<b>申报的基地应为学校正式发文立项的校级基地，否则一票否决。</b>	满足
1	一、功能定位（5分）	省产教融合实训基地要适应实践教学需要，探索“引校进企”“引企驻校”“校企一体”等模式，建设校企共同投入、集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的技术技能人才培养基地、社会企业培训的桥梁、校企合作的载体、产学研结合的平台。优先支持“制造业当家”“粤菜师傅”“南粤家政”、乡村振兴等领域基地。	4
2	二、实践教学条件（25分）	1. 实训场所（6分）。布局科学合理，与现代企业生产服务场景相接近，符合相关建设标准，无安全隐患；基地使用面积，理工类实训基地不低于500平方米，文科类实训基地不低于200平方米；实训工位数不低于50个。	6
3		2. 实训设备（12分）。（1）配置合理，种类齐全，数量充足；（3分）（2）及时更新设备，提升设备的技术含量，设备和技术水平保持与同期企业生产使用设备水平相一致，并且要有一定的超前性；（3分）（3）设备能够满足基本技能训练、专项技能轮岗训练、综合能力顶岗实习等实践教学的需要，满足开展职业培训、技能鉴定和技能竞赛的需要，满足教师为行业企业开展技术服务的需要；（3分）（4）生均实训设备总值，理工类实训基地不少于4000元/生，文科类实训基地不少于3000元/生。（3分）	11
4		3. 经费投入（7分）。（1）基地经费投入有保证，设备维护、材料损耗经费补充有保障；（3分）（2）最近三个学年（2020-2021学年、2021-2022学年和2022-2023学年，下同）每个学年每学期生均实（验）训耗材支出，理工类实训基地不少于120元/生，文科类实训基地不少于60元/生。（4分）	6
5	三、师资队伍（10分）	1. 实训指导教师（7分）。（1）实训基地实训指导教师不少于15人（其中行业企业兼职不少于5人）（3分）。（2）实训指导教师中，专任教师均符合“双师型”要求，具有中级专业技术职称或高级工及以上的不少于70%。（4分）	6
6		2. 管理人员（3分）。配有专兼职管理人员，其中专职管理人员不低于管理人员总数的20%，均具有技师以上职业资格或非教师系列中级以上技术职务。	3
7	四、实践教学（15分）	1. 以职业岗位群和专业技术领域要求为重点，以实训中心项目建设为引导，推动有关专业积极探索任务驱动、项目导向等有利于增强学生实践动手能力的教学做一体化教学模式改革。（10分）	9

8		2. 实践教学资源丰富，满足实践教学需要；实训教材体现职业标准，反映新技术、新工艺；建有与实训内容相配套的信息化教学资源库。（5分）	5
9	<b>五、运行管理（10分）</b>	1. 创新投入体制，探索“校中厂”“厂中校”，吸引行业、企业共同投入、共同建设，实现建设主体多元化、筹资渠道多样化。（3分）	3
10		2. 形成了校企合作的长效机制，与行业企业建立长期稳定的紧密型合作关系并开展全面、深入的合作。（3分）	3
11		3. 基地内部管理制度健全，岗位职责清晰，管理规范有序，经费专款专用。（4分）	3
12	<b>六、工作绩效（25分）</b>	1. 学生实训（6分）：（1）最近三个学年每个学年开展学生实训项目不少于10个（3分）；（2）最近三个学年每个学年实训基地承担学生实训不少于2500人日。（3分）	6
13		2. 技能竞赛（4分）：最近三个学年每个学年举办各级各类技能竞赛项目，实训基地不少于2个。	4
14		3. 职业培训和鉴定（6分）：（1）最近三个学年每个学年开展非学历培训项目，实训基地不少于2个；（3分）（2）最近三个学年每个学年培训人次不少于全日制在校生人数；或建有相关专业（工种）的职业技能鉴定站（所）、职业资格证书考核点，每个学年承担技能鉴定，实训基地不少于50人。（3分）	5
15		4. 技术服务（9分）：（1）与行业企业建设应用技术协同创新中心、技术服务平台等；（3分）（2）最近三个学年每个学年承接横向课题数，实训基地不少于2项/年；（3分）（3）最近三个学年每个学年平均每年技术开发、技术咨询、技术服务、培训等收入，理工类实训基地不低于20万元/年，文科类实训基地不低于10万元/年。（3分）	7
16	<b>七、建设成果和贡献（10分）</b>	提供基地在人才培养、社会服务等方面的主要贡献及典型案例。由专家进行综合评价。（10分）	9
		自评得分	90