

# 揭阳职业技术学院项目结题验收表

项目名称 潮绣产品的设计与销售

项目立项年份 2020

项目类型 创新强校  质量工程

系（部、院）名称 艺术与体育系

项目负责人 钟伟坤

负责人联系电话 17818869194

填表日期 2023 年 5 月 10 日

实训与信息中心 制

项目 基本 情况	项目名称		潮绣产品的设计与销售		项目编号	JYCXLJH2004	
	项目类别		大学生创新训练项目	项目起止时间	2020.01-2022.10		
	项目负责人		钟伟坤	职务/职称	无	学历/学位	大专
	参 加 人 员 情 况	姓名	学历/职称		所在单位（部门）		承担主要工作
		钟伟坤	大专		艺术与体育系		潮绣产品设计
罗向前		大专		艺术与体育系		潮绣产品制作	
谢晓峰		大专		艺术与体育系		潮绣产品销售	
何耀东		大专		艺术与体育系		潮绣产品制作	
项目 开 展 情 况 概 述	<p>1. 立项背景：</p> <p>粤绣为我国四大名绣之一，而潮绣为粤绣的代表。潮绣文化艺术历史悠久，它承袭了潮汕地区精工细作的人文精神，制作工艺精致繁复，外观丰满浮突、金碧辉煌、色彩绚丽，是我国四大名绣中唯一使用立体浮雕形式的绣种。</p> <p>2006年5月20日，潮绣入选我国第一批国家级非物质文化遗产行列。但是，与很多“非遗”文化一样，潮绣这一传统民间的技艺，也面临着传承与发展的严峻问题。随着时代的变迁与人们生活习俗的变化、科技的发展与审美情趣的转变，传统手工艺行业受到了很大的冲击，甚至于接近失传，想要传承与发展下去，需要我们站在新时代背景下，对潮绣进行全新的思考。</p> <p>2. 总体目标与重点任务：</p> <p>本项目以传统潮绣技艺为基础，依托潮汕文化研究著作和潮绣研究成果，走访了多个潮绣非物质文化遗产传承中心、拜访了多位潮绣大师、潮绣工作室，对潮绣图案与工艺、材料与针法、审美与产品以及人员从业情况等方面做了全面细致的分析记录，总结出如何在潮绣的艺术表现形式上的传承与创新。通过传统潮绣应用范畴的理论梳理，提出了把潮绣产品市场化、商品化、生活化的总体目标，本项目立足于现代审美情趣和缩短生产周期的产品开发原则，开发设计出近百款潮绣产品，旨在抛砖引玉，拓宽对潮绣产品的应用范畴。希望对潮绣技艺的发展以及传承和保护做出一点微薄贡献。</p>						

### 3. 实施过程：

(1) 调查研究：一方面，我们通过走访了多个潮绣研究所、潮绣坊、钉金绣研究中心及服装企业参观学习，深入学习不同类型的生产企业或者机构，总结他们的经验和教训，学习潮绣各种工艺、材料、文化甚至是故事；另一方面，通过座谈、访谈、问卷和实地考察等方式，了解大众对民族传统风格服装的认知与接收程度，了解其他民族风格品牌的造型与装饰特色，寻找市场空白，为潮绣的传承与发展寻找更好的出路。

(2) 新产品开发：在图案设计方面，潮绣的图案基本使用的是传统图案，传统图案主题鲜明，绝大部分的立意都是祈求幸福安康、吉祥如意之类的，构图上造型饱满，多以中心式构图，题材以人物、动物以及植物居多。随着文化多元化的发展，时尚图案变得也有越来越多元化，国际时尚舞台上的传统图案元素也融合了越来越多的现代、新鲜、多元的元素，新时期潮绣图案的设计也应该与时俱进，从题材上、构图上、形式上都应该体现当前的审美情趣，这样才能让潮绣产品融入现代生活中，才能让消费者喜欢潮绣。比如在进行产品设计的时候可以通过假定产品的使用者来选择图案的题材，如我们设计制作的《魔法贝雷帽》，或者结合当前流行的文化来选择题材图案，我们设计制作的《星月空》，或者单纯从图案构成形式上来设计图案，如我们设计制作的《银杏》等等。

在色彩设计方面，潮绣的色彩使用意在丰富图案纹样风格、完善造型艺术内涵的重点要素，说明色彩是构成美的重要要素，占据视觉的绝大部分，是视觉信息中最敏感的符号，能够快速反应并付诸感觉，对空间氛围、使用心理都有极大影响，可以说是潮绣的“灵魂”所在。如何采用独特的色彩搭配使潮绣作品具备深入人心的浓郁艺术气息是潮绣艺人们一直在探索的课题，如今的潮绣拥有金光闪耀、鲜明醒目的色彩，主要是由于早年间潮州地区传统的宗庙文化信仰的引领下，金银色装饰惯用于进行宗祠佛堂，潮绣采用的色彩大多纯度高、金银色使用频繁、色泽丰富多样、色彩氛围浓烈，与宗教民俗活动等场合所需的氛围十分吻合，而后这种金光闪耀的风格逐渐发展应用于达官显贵之家的日常装饰和服饰制作中，并从此传扬下来。

老潮绣艺人在制作潮绣绣品时，色彩搭配完全凭借绣师个人对色彩的领悟和理解，对绣师的审美层次要求极高。在绣制准备工作中，潮绣底布色调一般选择绣线

的对比色调，绣样题材是其重要决定因素之一，成品用途也有一定程度的影响。材质一般选择真丝缎、真丝纱、仿真丝缎等，颜色大多选用黄、红或墨绿的底布，也有少量的选择紫、黑、白等底色的。而绣线颜色则不会在画稿上面进行配色，而是首先对绣线绣绒进行大致搭配，寻求其颜色变化模式，配好绣线之后直接开始绣制，其装饰效果需要同时考虑色彩的明、纯度、色相之间的协调配合。

传统潮绣作品多使用充满矛盾的对比色排色，色彩浓艳绚丽，使色彩基调充满高低起伏的节奏感以更加抓人眼球，主要体现其整体色调的部分来源于绣线与底布色调的协调映衬作用，绣面色彩搭配视觉冲击感强烈，由于惯用的金银线绣使绣品展现出金碧辉煌的效果。惯用大块色彩对比以协调色调氛围，与底布背景色对比强烈的突出色彩则作为高基调的点缀装饰，使色彩使用丰富有层次，则会大大增强潮绣的装饰效果。其独特的立体垫高钉金绣法大量使用金银线和棉絮等辅料来增添作品高低起伏的节奏韵律，形成了鲜活的视觉效果，使潮绣作品极具民间传统艺术韵味。

国传统的色彩观念，代表的是中国的文化、伦理与哲学，存在深奥的内涵。潮绣的特色之一就是“金碧辉煌”，金色、银色是潮绣产品使用最频繁的色彩。今天是个多元化的时尚世界，有我们可以根据流行色的分析，把流行色彩融入到潮绣图案的设计中来，而不是一味的只使用金、银两色，如我们设计制作的化妆镜《田园》系列作品。

#### 4. 存在问题：

潮州文化内涵深厚且开发程度较低，潮绣作为潮州手工艺中的一朵奇葩，目前面临着产品结构单一、研发不足的重大问题。由于现今潮绣企业大多是私营、民营企业，还有很多小作坊，他们自身缺乏设计创新能力而只能选择进料加工绣制传统图案以赚取手工费，但很容易出现产品雷同的现象。在大多数潮绣作品中，主要选择的主题和图案还是传统的那些花鸟鱼虫、龙凤、宗教意味的图案，虽强调了其对传统文化的传承，但现代人的审美已然改变，太过鲜艳饱满的颜色对于年轻的消费者来说不太有吸引力。如今文创产品蜂拥而出，各家都打着文化传承的旗号叫卖文化元素的产品，这是一个不可多得的机会，潮绣工艺可以跟随文创路线，结合潮州文化创作出多样性的极具文化特色的旅游文创产品，既能推广潮绣文化又能实现经济效益，可谓是一举两得。

5. 经费的使用：在本项目的实施过程中我们严格按照立项时的计划进行财务管理，项目开始的市场的调查及潮绣的购买资料及潮绣样品费用 500 元，潮绣原材料的费用 1000 元，产品的开发设计费用，购买设计用品 2500 元，产品的销售费用 1000 元，共计 5000 元。
6. 团队成员分工和合作情况：我们团队的人员按照计划分工合作良好，产品设计同学查阅了大量的相关资料并进行了潮绣现有产品的市场调研，走访了多个潮绣非物质文化遗产中心、拜访了多位潮绣大师、潮绣工作室，对潮绣图案与工艺、材料与针法、审美与产品以及人员从业情况等方面做了全面细致的分析记录，为自己设计潮绣产品积累了丰富的第一手资料；服装产品制作的同学认真钻研潮绣的工艺技法，在实践中摸索了一套较为独特的手工技法，其中羊毛绣更是填补了潮绣的空白；负责销售的同学及时将销售的信息反馈给设计人员，大家按照市场需求设计制作潮绣作品，因此我们的作品销售状态良好。
7. 研究报告、研究日记的完整性；为了把我们的产品设计和制作的过程在班级同学中进行推广，我们对产品设计及制作的过程做了详细的记录，形成了研究报告。
8. 项目研究的目的、意义：2006 年 5 月 20 日，潮绣入选我国第一批国家级非物质文化遗产行列。但是，与很多“非遗”文化一样，潮绣这一传统民间的技艺，也面临着传承与发展的严峻问题。随着时代的变迁与人们生活习俗的变化、科技的发展与审美情趣的转变，传统手工艺行业受到了很大的冲击，甚至于接近失传，想要传承与发展下去，需要我们站在新时代背景下，对潮绣进行全新的思考，确立了把潮绣产品市场化、商品化、生活化的总体目标，本项目立足于现代审美情趣和缩短生产周期的产品开发原则，开发设计出近百款潮绣产品，旨在抛砖引玉，拓宽对潮绣产品的应用范畴。希望对潮绣技艺的发展以及传承和保护做出一点微薄贡献。

内容包括但不限于：1. 成果清单目录；2. 成果具体内容；3. 成果应用情况及效果评价；4. 对专业建设和人才培养发挥的作用、推广价值等，具体可参考评审指标。

1. 主要成果清单目录：

- (1) 肚兜的开发应用设计
- (2) 口金包的开发应用设计
- (3) 书签的开发应用设计
- (4) 化妆镜的开发应用设计

2. 主要成果具体内容：

(1) 肚兜的开发应用设计

《星月空》系列绣品单独尺寸 4cm\*7cm，由 5 块绣品组成，肚兜使用红色仿真丝面料制成，成品效果如图所示。



(2) 口金包的开发应用设计

刺绣完成后把绣片使用专用胶水贴合在包板上，固定好口金，半立体效果的刺绣所显示出来的层次感与平时市场上的刺绣口金包差异较大，最终效果与预期接近。



### (3) 书签的开发应用设计



### (4) 化妆镜的开发应用设计



### 3. 成果应用情况及效果评价:

我们设计制作了大量的小商品在朋友圈微商中销售，其中部分为企业委托开发产品大家对我们的产品都给予了高度的评价，产品短时间内就销售一空。

### 4. 对专业建设和人才培养发挥的作用、推广价值:

通过我们设计制作潮绣产品销售，我们服装与服饰设计的同学都纷纷加入到我们的队伍中来，我们这个项目，吸引了大约 30 余位同学加入。

我们还结合我们专业的潮绣课程的教学内容，和潮绣老师一起，共同研发了部分产品，通过潮绣老师的店铺销售，受到了消费者的好评。

通过开展潮绣产品的设计与销售这一创业项目，我们服装与服饰设计的同学学习专业的积极性高涨，学习的目的性更加的明确，把未来的不确定性，通过自己的脚踏实地的努力，逐渐变成清晰的，肉眼可见的职业岗位，大家都明确了就业方向，对未来的职业生涯充满了信心。

## 5. 创新特色、实践意义和社会影响；

潮州文化内涵深厚且开发程度较低，潮绣作为潮州手工艺中的一朵奇葩，目前面临着产品结构单一、研发不足的重大问题。由于现今潮绣企业大多是私营、民营企业，还有很多小作坊，他们自身缺乏设计创新能力而只能选择进料加工绣制传统图案以赚取手工费，但很容易出现产品雷同的现象。在大多数潮绣作品中，主要选择的主题和图案还是传统的那些花鸟鱼虫、龙凤、宗教意味的图案，虽强调了其对传统文化的传承，但现代人的审美已然改变，太过鲜艳饱满的颜色对于年轻的消费者来说不太有吸引力。如今文创产品蜂拥而出，各家都打着文化传承的旗号叫卖文化元素的产品，这是一个不可多得的机会，潮绣工艺可以跟随文创路线，结合潮州文化创作出多样性的极具文化特色的旅游文创产品，既能推广潮绣文化又能实现经济效益，可谓是一举两得。

## 6 研究总结报告：

### (1) 预定计划执行情况：

本项目的成员按照计划进行了前期的调研活动收获很大，后由于疫情的关系，大家各自在家中上网课，我们利用网课的课余时间，在网络上沟通研讨，并通过微信问卷星做了潮绣产品需求的市场调研，在计划时间内，信息的采集工作按时完成。

进入到设计阶段后，我们团队成员绘制了大量的设计图稿，并上网购买了手绣的材料进行产品制作，按时完成了产品开发与制作的过程。

产品制作完毕后，我们在微信朋友圈进行销售，并大量收集了消费者的需求信息，销售情况较好，但是仍有很大的改进空间。

### (2) 项目研究和实践情况：

通过设计制作潮绣手工产品，我们发现 15-30 岁的女性对手工产品的喜爱度较高，她们较多选择的是头饰、镜子、口红盒子等较为实用的产品，中老年女性则对零钱包、口金包的喜爱度比较大，男性对台灯、书签等产品较为感兴趣。

### (3) 研究工作中取得的主要成绩和收获

通过本项目的研究，团队成员对潮绣这一门古老艺术有了较为清晰的认识，通过实践我们发现，把现代的图案设计，用潮绣来表达，更能够吸引到消费者的喜爱，也使潮绣这门古老的艺术焕发出青春，增强了它的生命力。

通过本项目的研究，我们更加热爱服装设计这一专业，发现在这个行业中，隐藏了很多的商业机会有待我们去开发。

通过本项目的研究，我们知道设计要以消费者的喜欢为原则，要遵循一定的市场规律，在踏入社会之前得到了这些经验，使我们在毕业后能够少走弯路，这是我

们比得到金钱还要宝贵的财富。

通过本项目的研究，我们带动了我们班的同学一起做手工，大家的团队精神更能够彰显，班级的凝聚力更强了。

(4) 研究工作中的不足：

由于疫情的原因，我们的产品没有办法在实体的地方进行销售，只能借助于网络，而我们的手工制品需要现场挑选，所以这对我们的销量产生了很大的影响；其次，我们的拍照技术还是十分欠缺的，文案编辑的经验也不是很足，这些都是我们今后努力的方向。

(5) 尚需深入研究的问题：

潮绣的工艺博大精深，还有好多针法我们没有掌握，对于图形与技法的关系，我们仍然需要老师进行辅导和把关，在这方面暂时还没有独立工作的能力。

(6) 研究工作中的困难、问题和建议：

潮绣是一个效率非常低的手工劳作，现在的年轻人已经很少有能够坐下来去把它继承和传承下去了，所以潮绣的技师大多数都是很大的年龄了。

通过我们的研究，我们也得到了一些经验，就是把一些背景图案用电脑绣花的形式来完成，而潮绣只完成主体部分的图案，这样就能大大提升制作的效率，大幅度地降低成本，产品的竞争力才会加强。

未来我们还会尝试将印染与潮绣、电脑绣相结合，制作出多层次的潮绣产品。

(7) 销售情况：

通过 22 位同学的努力，研究经费由负责人垫付，但是我们这个项目的销售状况良好：

序号	产品名称	数量	单位	单价	金额(元)
1	《星月空》肚兜	5	件	50	250
2	口金包	12	个	60	720
3	书签	52	套	40	2080
4	化妆镜 1	45	个	38	1710
5	化妆镜 2	32	个	38	1216
6	化妆镜 3	58	个	38	2204
合计					8180

经费 决 算 情 况	学校安排经费（万元）	0.5	已使用经费（万元）	0	剩余经费（万元）	0.5
	实际已发生经费使用情况（含主要支出项目、金额）：					
	主要支出项目		用 途		金 额	
	市场调查		收集信息、复印费用		500 元	
	潮绣原材料		产品样品制作的面料材料		1000 元	
	产品的开发设计费用		购买产品制作的原材料、辅料		3500 元	
经费实际支出是否按原计划预算执行？请予以简单说明。						
按原计划执行						
负责人所在部门意见	<p>负责人（签章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					
专家组意见	<p>组长签字：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					
学校意见	<p>负责人（签章）：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					